



Businesscase Start-up Containervillage Kraaiennest

Auteur: Marciano Braam

Inleiding en context

De K-Buurt in Amsterdam Zuidoost is een buurt met uitdagingen en kansen. Er wordt o.a. gewerkt aan een stedenbouwkundig plan voor vernieuwing met uitbreiding van het aantal woningen en de bedrijvigheid. Vooruitlopend op de nieuwbouwplannen is het idee bij het bewonersplatform “Hart voor de K-Buurt” ontstaan een “containervillage” te creëren als een tijdelijke startup locatie voor (startende) ondernemers uit de buurt. De winkeliersvereniging van het nabijgelegen winkelcentrum De Kameleon en een vertegenwoordiging van de er tegenover gelegen 4 Torenflats, hebben zich bij dit initiatief aangesloten. De K-Buurt kent relatief veel bewoners die veel creativiteit bezitten en een ondernemersgeest hebben. Zij willen hun talenten inzetten om hun bestaanszekerheid te verbeteren.

Omgevingskenmerken K-Buurt

- Bijlmer Oost ca. 30.000 inwoners (K-Buurt ca. 7400)
- Winkelcentrum de Kameleon (Winkelcentrum Ganzenpoort G-Buurt)
- Markt Kraaiennest (dinsdag)
- Tevredenheid aanbod winkels
- Ontwikkelbuurt
- Actieve Bewonersorganisatie (Hart voor de K-Buurt)
- Overlastgebied
- Beperkt horeca-aanbod
- Lage tevredenheid bewoners met buurt/omgeving
- Groei aantal ZZP-ers
- Stedenbouwkundige ontwikkeling K-Midden

Missie

- Lokaal ondernemerschap en starters kansen bieden
- Positieve reuring (Placemaking)
- Een aantrekkelijke plek voor buurtbewoners
- Versterken positie ondernemers WC Kameleon en 4 Torenflats
- Toegangspoort Zuidoost versterken (aantrekkingskracht)
- Experimenteren met functies bedrijvigheid nieuwbouw



Visie

- Tijdelijk ondernemers start-up village
- Ca. 15 containers
- Lage opstart- en vaste kosten
- Voor ondernemers uit de buurt
- 80% Consumentgerichte functies, zoals ambachten, maakindustrie, mode, verzorging en ca.20% horeca
- Experimenteren met functies lokale bedrijvigheid nieuwbouw



Afbeelding: Start-up Village Amsterdam

Aanzet Brancheringsprofiel

Uitgangspunten o.a.: - Aanvulling op wc Kameleon, ondernemersplint flats en markt
- Lokale signature, reuring

Aandachtspunten o.a.: - Overlastgebied

*Een mix aan kleinschalige formules, conceptstores, art,
kado en ontwerpstudio's, sieraden en kleding,
reparatie- en consumenten services,
beperkt (soul)food & beverages.*

De formules zijn een lokale voetafdruk van Zuidoost.

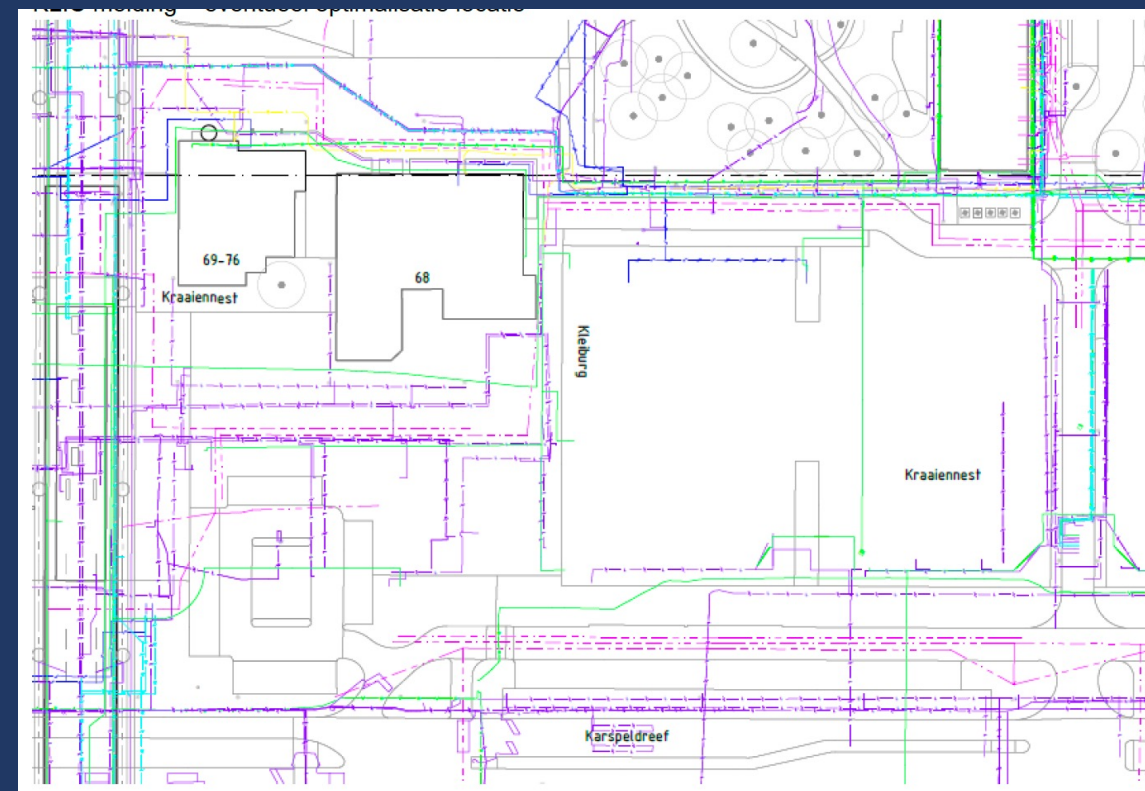
Organisatie SCVK

- Eigenaarschap: Wijkonderneming
- Energiecoöperatie ondernemers
- Basisafspraken
- Gezamenlijk terras geen alcohol
- Programmamanager
- Promotie en marketing
- Beveiliging



Vorbereiding en planning Infrastructuur

- Aanvragen van een huisnummer(s)
- Bodemonderzoeken
- Kabels en leidingen
- Constructieberekeningen containers en grond
- Ontwerpfase
- Realisatie
- Projectmanager Royalhaskonig is gestart
- Voorlopige indicatie voorbereidingen; wenstrace (min. 40 weken)



Vorbereiding en planning Infrastructuur (2)

Voorstel:

Eerder starten met kleinschalige opzet!

- gebruik maken van aanwezige voorzieningen:
 - Buurthuis Bonte Kraai
 - Foodtrucks
 - Podium
- Toevoeging enkele containers
- Foodtrucks migratie naar naar SCVK (selectiecriteria, foodtrucks)
- Reuring door programmering
- Onderzoek mogelijkheden huidige ondergrondse infrastructuur
- Start voorjaar/halverwege 2023



Vervolgonderzoek

- Feedback gesprekpartners en ambtelijke opdrachtgevers op begroting, financiering en subsidie

Voor nader onderzoek

- Financiering containers
- Dekking kosten beveiliging (of alternatieven)
- Oprichting wijkonderneming
- Onderzoek infrastructureel en organisatorisch kleinschalige start
- Promotie en marketing
- Energiecoöperatie
- Beveiliging
- Schoonmaak