

TRENDMETING

SCHOLENTOUR
BIJLMERENZO EN
CHECKPOINTZO 2015



CHECKPOINT:ZO
BUILD YOUR FUTURE

TRENDS ONDER JONGEREN IN ZUIDOOST

BIJLMERenZO en CheckpointZO organiseerden dit jaar een scholentour waarin zij met leerlingen van verschillende scholen in Zuidoost op zoek zijn gegaan naar de belangrijkste trends onder jongeren binnen verschillende toekomstthema's als carrière, onderwijs, geld, gezondheid en seksualiteit. CheckpointZO gaf in totaal in 9 klassen van het Weekendcollege, Open Schoolgemeenschap Bijlmer en MBO college Zuidoost een trendworkshop. BIJLMERenZO is op onderzoek uitgegaan op straat, deze streetreports staan hier: www.bijlmerenzo.nl/rubriek/lifestyle/trendmeting2015. De benoemde trends laten zien waar deze jongeren zich druk om maken en wat voor hen belangrijk is. Ze worden gebruikt om de agenda van CheckpointZO mede vorm te geven en dienen als basis om met jongeren na te denken over creatieve oplossingen en slimme ideeën.



JONGEREN WILLEN MEER WAARDERING VOOR EEN MBO-DIPLOMA.

Jongeren op het MBO voelen zich soms onzeker over de waarde van hun MBO-opleiding bij het solliciteren naar stages en werk. Vaak wordt er bij de invulling van vacatures gevraagd naar HBO of WO denkniveau, vacatures voor MBO'ers zijn lastig te vinden volgens de jongeren.

MIDDELBARE SCHOLIEREN ZIJN NOG NIET BEZIG MET SCHULDEN, MAAR SPAREN JUIST VOOR EEN DOEL.

Middelbare scholieren verdienen nog niet veel geld en kunnen vrijwel alles wat ze verdienen sparen omdat de ouders vaak nog in de basisbehoeften, zoals kleding en eten, voorzien. Jongeren sparen alleen met een specifiek doel; een rijbewijs, een vakantie etc. Jongeren lenen liever niet en geven aan dat lenen pas nodig is wanneer je gaat studeren.

MBO STUDENTEN VREZEN STUDIESCHULD EN ZIEN DAARDOOR MINDER KANS DOOR TE STUDEREN.

Doordat de studiefinanciering een lening is geworden, zien veel jongeren geen kans meer om door te studeren. De jongeren willen geen lening aangaan maar hebben ook niet genoeg geld om de studie zonder lening te betalen.

VEEL JONGEREN HEBBEN DE AMBITIE EEN EIGEN BEDRIJFJE TE STARTEN.

Veel jongeren hebben tegenwoordig een eigen bedrijfje of willen een eigen bedrijfje opzetten. Dit zijn vaak kleine bedrijfjes in online verkoop van bijvoorbeeld kleding of andere producten. Een belangrijke reden voor jongeren om een eigen bedrijfje op te zetten is het onafhankelijk zijn van een baas. Voor een deel van de jongeren is de stap om het echt uit te voeren nog (te) groot.

OM EEN BAAN TE VINDEN HEB JE EEN DIPLOMA ÉN WERKERVARING NODIG.

Zonder diploma is het vrijwel onmogelijk om een uitdagende baan te vinden met goed salaris. Jongeren die geen opleiding volgen na de middelbare school gaan vaak na een paar jaar toch weer studeren. Een diploma alleen wordt echter niet als voldoende startkwalificatie gezien door werkgevers: zij vragen bijna altijd werkervaring.

VEEL JONGEREN ROKEN EN BLOWEN ONDER SCHOOLTijd.

Het roken (van wiet) onder schooltijd wordt door jongeren als normaal gezien. Docenten merken het niet op of gedogen het. Veel jongeren zien er geen gevaren in voor hun gezondheid. Ze geven aan dat het hen ontspant en stress wegneemt. Er wordt minder open gesproken over het roken van wiet dan van sigaretten omdat het roken van wiet minder geaccepteerd is.

HOMO'S EN LESBIENNES WORDEN GEACCEPTEERD, MAAR ALLEEN ONDER BEPAALDE VOORWAARDEN.

Homoseksuele jongeren worden geaccepteerd maar alleen als ze zich op een bepaalde manier gedragen en als ze een fysieke afstand bewaren. Je kunt het omschrijven als 'acceptatie onder voorwaarden'. Religie wordt genoemd als één van de mogelijke uitgangspunten die de voorwaarden bepalen.

GEZONDHEID IS EEN ZORG VOOR LATER, BEHALVE ALS HET NU INVLOED HEEFT OP JE UITERLIJK.

Jongeren hebben vaak slechte eetgewoontes, bewegen weinig, en roken en blowen veel. Jongeren lijken zich bewust van waar ze op moeten letten maar zetten zich minimaal in. Slank zijn is daarentegen wel belangrijk. Pas als je ouder bent, zeker wanneer je kinderen hebt, wordt gezond leven belangrijk omdat je dan als rolmodel fungeert.

JONGEREN VINDEN HET MOEILIJK OM (VACATURES VOOR) BIJBANEN TE VINDEN.

Jongeren willen graag werken maar weten niet goed waar ze moeten zoeken. De jongeren geven aan dat er weinig uitdagende baantjes zijn voor jonge jongeren. Hoe ouder de jongeren worden, hoe moeilijker het is om een bijbaan te vinden en te houden. Jongeren zien graag een overzichtelijk vacatureforum en actie vanuit aanbieders van bijbanen, bijvoorbeeld door het opsturen van vacatures naar scholen of door actiever te gaan samenwerken met scholen.

JONGEREN WILLEN EERDER EN BETERE VOORLICHTING OVER (VERVOLG)STUDIES EN BIJBEHORENDE CARRIÈRE MOGELIJKHEDEN.

Jongeren geven aan al vroeg een keuze te moeten maken in sector of gerichte opleiding zonder echt goed geïnformeerd te zijn over de mogelijkheden en beperkingen. Het wordt lastig gevonden om zelf actief op zoek te gaan naar deze informatie, de jongeren missen voorlichting op school en zouden vooral van ervaringsdeskundigen informatie willen krijgen.

JONGEREN KENNEN DE GEVAREN VAN SOCIAL MEDIA, MAAR TOCH KOMT SEXTING VAAK VOOR.

Jongeren geven aan precies te weten wat je wel en niet kan delen via social media maar zijn toch vaak betrokken bij sexting: het versturen en ontvangen van erotische foto's, filmpjes of gesprekken. Meisjes zijn terughoudender wat betreft sexting, wanneer het openbaar wordt ondervinden meisjes daar meer negatieve gevolgen van dan jongens. Jongeren, vooral de meiden, zien het schaden van de reputatie als belangrijkste consequentie.

CHECKPOINTZO

CheckpointZO is het jongerenservicepunt van stadsdeel Zuidoost en is er voor alle jongeren tussen de 16 en 27 jaar uit Zuidoost die positief bezig zijn met hun toekomst en meer willen weten over onderwerpen als opleiding, werk, geld en gezondheid. Het CheckpointZO is een jongerencommunity waar jongeren elkaar treffen tijdens activiteiten en daar in gesprek gaan over belangrijke toekomstthema's. Ondersteunend wordt er online informatie geboden over thema's waarvan jongeren aangeven meer informatie te willen hebben.

Jongeren hebben bij de invulling en uitvoer van CheckpointZO een grote rol. Wil jij een rol spelen in één van de activiteiten of wil je deze bijwonen, dan horen we graag van jou! Een aantal jongeren heeft zich aan CheckpointZO verbonden als jongerenambassadeur. Zij ondervragen jongeren over wat zij belangrijk vinden en proberen als rolmodel andere jongeren uit Zuidoost te inspireren. Woon jij in Amsterdam Zuidoost en vind je het leuk om voor een groep jongeren te staan? Lijkt het je interessant om mee te denken en te adviseren over bovenstaande toekomstthema's? Ben je tussen de 16 en 27 jaar? Dan zijn we op zoek naar jou! Kijk snel op onze website wat het jou naast een goede ervaring op je CV nog meer oplevert.

**KIJK VOOR DE ACTIVITEITEN VAN CHECKPOINTZO OP
WWW.CHECKPOINTZO.NL OF VOLG ONS OP FACEBOOK
EN TWITTER.**

E-MAIL
checkpointzuidoost@gmail.com

FACEBOOK
@checkpointzo

TWITTER
@checkpointzo

BIJLMERenZO

BIJLMERenZO is het digitale jongereninformatiepunt voor en door jongeren in Amsterdam Zuidoost van 12 tot 27 jaar. De website heeft als doel jongeren en jongvolwassenen te informeren over diverse thema's die van belang zijn als je woont in Stadsdeel Zuidoost. Onder leiding van Stichting ArtFX voorziet een actieve jongerenredactie de website www.bijlmerenzo.nl van artikelen, foto's en filmpjes binnen de rubrieken carrière, gezondheid, seksualiteit, wonen & gezin, maatschappij en lifestyle.

De jongerenredactie bestaat uit jonge vrijwilligers, die het leuk vinden om met media bezig te zijn en andere jongeren te informeren over alles wat in Zuidoost gebeurt. De jongerenredactie houdt interviews met organisaties en interessante rolmodellen, bezoekt evenementen, peilt de mening van mensen op straat en maakt mooie reportages over Zuidoost.

**KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP WWW.BIJLMERENZO.NL
OOK REPORTER WORDEN? MAIL NAAR INFO@BIJLMERENZO.NL.
WIL JE EEN NIEUWS ITEM LATEN PLAATSSEN?
DAN KAN JE MAILLEN NAAR REDACTIE@BIJLMERENZO.NL.
VOLG ONS OP FACEBOOK : @BIJLMERENZO**

CHECKPOINT :ZO
BUILD YOUR FUTURE



In opdracht van:

