

Verkenning naar een warenmarkt in de
K-buurt in opdracht van het Stadsdeel
Amsterdam Zuidoost

juni 2013

Taus Communications

Onderzoek & Strategisch Advies voor (semi-) overheid & ngo's

Dit onderzoek is gefinancierd door het Stadsdeel Zuidoost

De verantwoordelijkheid voor de inhoud berust bij Taus Communications BV. Het gebruik van cijfers en/of teksten als toelichting of ondersteuning in artikelen, scripties en boeken is toegestaan mits de bron duidelijk wordt vermeld. Vermenigvuldigen en/of openbaarmaking in welke vorm ook, alsmede opslag in een retrieval system, is uitsluitend toegestaan na schriftelijke toestemming van Taus Communications BV. Taus Communications BV aanvaardt geen aansprakelijkheid voor drukfouten en/of andere onvolkomenheden.

The responsibility for the contents of this report lies with Taus Communications BV. Quoting numbers or text in papers, essays and books is permitted only when the source is clearly mentioned. No part of this publication may be copied and/or published in any form or by any means, or stored in a retrieval system, without the prior written permission of Taus Communications BV. Taus Communications BV does not accept responsibility for printing errors and/or other imperfections.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	10
2. Opzet van het onderzoek	11
2.1. <i>Kwantitatief</i>	11
2.2. <i>Kwalitatief onderzoek</i>	11
3. Resultaten van het onderzoek	12
3.1. <i>Resultaten kwantitatief onderzoek</i>	12
3.1.1 Leeftijd	12
3.1.2 Postcode	13
3.1.3 Draagvlak voor een markt in de K-buurt	14
3.2. <i>Rol van bewoners bij het starten van een nieuwe markt</i>	17
3.3. <i>Uitkomsten kwalitatief onderzoek</i>	19
3.3.1 Bewonersvereniging en Winkeliersvereniging Kameleon	20
3.3.2 Marktondernemers	22
3.3.3 Winkeliersvereniging Amsterdamse Poort	24
3.3.4 Ambtenaren Stadsdeel Amsterdam Zuidoost	25
4. Financiële consequenties	25
5. Vervolgstappen	27
6. Conclusies en aanbevelingen	28

Bijlagen

1. Vragenlijst onderzoek naar een warenmarkt in de K-buurt van Amsterdam Zuidoost
2. Enquête-antwoorden
3. Flyer enquête
4. Initiatiefvoorstel 'Aan de Markt overlaten'
5. Nieuwe markten in Zuid 2012

Managementsamenvatting

In opdracht van het Stadsdeel Zuidoost heeft Taus Communications een verkenning uitgevoerd naar een warenmarkt in de K-buurt nabij het winkelcentrum Kameleon.

De doelstellingen van het onderzoek waren:

1. het draagvlak voor een warenmarkt zo breed mogelijk in kaart brengen.
2. Onderzoeken op welke dagen, op welke locatie en met welke producten de bewoners de warenmarkt wensen.
3. onderzoeken op welke manieren een warenmarkt in de K-buurt budgetneutraal geïnitieerd kan worden en wat hiervan de implicaties zijn voor de organisatievorm en de exploitatie.

Uitgangspunten

In deze verkenning naar een warenmarkt in de K-buurt is nadruk gelegd op de wensen van bewoners en de mogelijkheden die ontstaan als de overheid bewoners durft te betrekken in de dilemma's die het huidige economische klimaat met zich meebrengt. In het rapport uitgevoerd door EIM 'Warenmarkten Amsterdam Zuidoost' uit december 2011 ligt de nadruk vooral op 'verbetering van de kwaliteit van de warenmarkten en de marktkooplui'. De participatie van bewoners wordt nauwelijks in het plan van aanpak meegenomen. Uitgangspunt is de bestaande situatie waarin de Verordening op de Straathandel (VoS) leidend is. Verzelfstandiging van de markten in Zuidoost wordt niet wenselijk geacht.

De wens van de overheid budgetneutraal een markt te starten (doelstelling 3) zou kunnen impliceren dat er naar mogelijkheden buiten de VoS gekeken moet worden. Hierbij is de betrokkenheid van burgers (bewoners en ondernemers) gewenst en noodzakelijk. Voorbeelden van dergelijke markten bestaan al. In Amsterdam Zuid is de door bewoners opgerichte zuiderMRKT een groot succes. In Amsterdam Osdorp bepalen ondernemers van het Sierplein wie er op de markt mag verkopen. De stadsdelen waken op afstand over de openbare ruimte, de kosten en opbrengsten zijn voor de burgers. De markt is van de markt. De bereidheid zelf de handen uit de mouwen te steken is in zowel het kwalitatief en het kwantitatief onderzoek in de vraagstelling meegenomen. Op dit moment brengt de gemeente Amsterdam de eisen en wensen met betrekking tot de VoS in kaart. Deze zou half 2014 gereed moeten zijn.

Aanpak

De verkenning bestaat uit een kwantitatief deel in de vorm van een online enquête bij bewoners en een kwalitatief onderzoek in de vorm van gesprekken met andere stakeholders

- 13.500 huishoudens met de postcodes 1103, 1104 en 1108 kregen een flyer in de brievenbus met het verzoek deel te nemen aan een online enquête.
- Er zijn gesprekken geweest met
 - bewoners K-buurt
 - Ondernemers Winkelcentrum Kameleon
 - Ondernemers Winkelcentrum Amsterdamse Poort
 - Eigenaren van de winkelcentra
 - Marktondernemers
 - Betrokken ambtenaren van het Stadsdeel Zuidoost

Resultaten kwantitatief

Uit het bewonersonderzoek blijkt het draagvlak voor een markt overduidelijk: op de vraag wat men van het idee vindt een warenmarkt in de K-buurt te organiseren antwoordden 81,70% van de ondervraagden met 'heel goed' en 11,06% met 'goed'.

Op de vraag of men 'mogelijkheden ziet voor een markt georganiseerd door bewoners' antwoordt bijna 65% 'Ja' (33,63%) of 'Misschien' (31,06%). 19,57% antwoordt 'Nee' terwijl 8,95% 'het niet weet'.

Participatiebereidheid van bewoners als 'vrijwilliger' bij een markt door bewoners wordt beantwoord met 'Ja' door 17,37%, 'Misschien' door 33,69% en 'Nee' door 40,53% van de ondervraagden. 8,02% weet het niet.

113 ondervraagden (47,7%) wil onder andere bijdragen aan de markt 'door te helpen met zoeken naar nieuwe ondernemers', 'een bestuursfunctie te bekleden' of 'af en toe achter de kraam te staan'. Ook wil men wel 'marktmeester zijn', 'groenten en fruit inkopen' of 'de markt helpen opzetten'. Ook bieden mensen zich aan 'de veiligheid te handhaven', 'koffie en thee te serveren' of 'de sociale cohesie in stand te houden'.

Over het bijdragen aan de markt in financiële zin is men duidelijk: 58,95% wil niet financieel bijdragen aan een markt door bewoners. 22,63% wil dat 'Misschien' en 4,74% antwoordt volmondig 'Ja'.

Bijna de helft van alle ondervraagden vindt de verkrijgbaarheid van biologische producten op de markt 'zeer belangrijk' (21,28%) of belangrijk (26,38%). 14,47% maakt het 'niets uit meer te betalen voor duurzaam geproduceerde producten' en nog eens 62,98% is bereid 'een beetje meer te betalen, als het maar niet te gek wordt'.

Resultaten kwalitatief

Uit de gesprekken met de verschillende stakeholders komt hetzelfde beeld als in het kwantitatieve: zonder uitzondering vindt iedereen dat er een markt in de K-buurt moet komen. De ondernemers van Winkelcentrum Amsterdamse Poort geven aan de huidige situatie onhoudbaar is geworden. Door de economische situatie staan veel ondernemers zowel in de Poort als op de markt met de rug tegen de muur. Hoe minder markt op het Anton de Komplein, hoe beter. Aan de andere kant vindt men dat met een aanvullend

aanbod op de markt er wel degelijk synergie mogelijk zou moeten zijn, maar de tijden dat een markt voor andere winkeliers meer omzet betekende zijn voorbij, volgens de ondernemers in de Amsterdamse Poort.

Het beeld over de staat van de markten in Zuidoost is conform de conclusies van het EIM-rapport. Zonder uitzondering wijst men op het verschaalde eenzijdige aanbod van producten. Aan het ondernemerschap van sommige marktondernemers wordt ernstig getwijfeld. Als er een markt in de K-buurt komt doet men er verstandig aan schoon schip te maken in het aanbod en deze beter af te stemmen op de wensen van de klant.

De markt buiten de VoS is voor sommigen onbekend. In alle interviews geeft men aan dat een dergelijke markt wel eens de oplossing zou kunnen zijn om de impasse op het gebied van de markt te doorbreken. De bewoners van de K-buurt en de vertegenwoordigers van Winkeliersvereniging Winkelcentrum Kameleon zijn erg enthousiast over het idee. Mee-investeren in het tot stand komen van een markt buiten de VoS wordt door de winkeliers niet afgewezen. Ook de marktondernemers zien wel mogelijkheden. Dat bewoners zouden kunnen bepalen of een ondernemer wel of geen plaats op de nieuwe markt krijgt is nu nog geen punt. Het voorbeeld van de Siermarkt waar ondernemers de markt organiseren spreekt ook zeer aan.

Als locatie heeft het 'plein' tussen de Kameleon en de uitgang van het metrostation Kraaiennest, tegen de ventweg van de Karspeldreef, de voorkeur. (Zie afbeelding 3.2 bladzijde 20) 'Liever niet te ver naar achteren' omdat daar 'geen loop' is. Andere mogelijke genoemde locaties zijn de binnenplaats van Kikkenstein (bij de Action) en de passage in het winkelcentrum. De grootste voorkeur van de marktondernemers is de ventweg voor het winkelcentrum. Deze optie is echter uitgesloten vanwege de bereikbaarheid voor brandweer en ambulance. De lege garage aan de overkant van het Winkelcentrum vindt geen van de ondervraagden een optie. De sta-hoogte is onvoldoende volgens de ambtenaren. De winkeliers van de Kameleon vinden de Karspeldreef een barrière voor een natuurlijk loop.

De meest voor de hand liggende locatie A kan slechts een markt herbergen van maximaal 40 kramen. Toevallig hebben de meeste marktondernemers voor die locatie een op de omgeving gerichte markt in gedachten. Verhouding tussen voedsel en niet-voedsel zou 75/25% moeten zijn. Aanbod als noten en biologische producten wordt genoemd als aanvulling op de markt. Een kleinere markt betekent dat er ondernemers van Anton de Komplein moeten afvallen. Dit heeft ook gevolgen voor de inkomsten van het stadsdeel.

De betrokken ambtenaren geven aan dat de faciliteiten als elektriciteit, water en vetputten wel aanwezig waren, maar niet meer aanwezig zijn. Op locatie A zijn in het verleden helemaal geen voorzieningen aangelegd. De ondernemers denken dat er met minimale middelen gestart zou kunnen worden. Water zou afgetapt kunnen worden uit een van de winkels of er zou wekelijks een generator gehuurd kunnen worden. De ambtenaren geven aan dat het verplaatsen van de markt voor 1 dag naar een andere locatie wat kosten betreft niet efficiënt is en haaks staat op de afspraken binnen het bestuursakkoord om tot een kostendekkendheid van 80% te komen.

Een doorn in het oog bij de ondernemers is hoe collega's omgaan met vuil. De geïnterviewde ondernemers vinden het geen probleem zelf voor het afvoeren van vuil te zorgen. 'Veel ondernemers nemen het allemaal veel te gemakkelijk en laten het de overheid oplossen. Dat is niet de juiste mentaliteit.'

(Financiële) consequenties voor het Stadsdeel Zuidoost

Er vanuit gaande dat het stadsdeel een markt organiseert of laat organiseren in de K-buurt, zijn er de volgende opties (met alle tussenvormen die er te bedenken zijn).

A. Binnen de VoS de markt voor 1 dag verplaatsen naar de K-buurt

1. met dezelfde markt als op het Anton de Komplein.
2. met een kleinere markt .

B. Buiten de VoS.

1. Door bewoners (als de zuiderMRKT).
2. Door ondernemers (als de Siermarkt).

In 2010 wordt de optie om de markten te verzelfstandigen (Motie 52) reeds onderzocht. In 2011 wordt een verzelfstandiging voor de markten in Amsterdam Zuidoost niet haalbaar geacht (EIM-rapport). Een verzelfstandiging door marktondernemers is op dit moment inderdaad niet verstandig. Over veel zaken is men het onderling oneens, er wordt vanuit eigen handel gesproken en niet vanuit de wens van de consument. Verzelfstandiging met bewoners is tot nu toe nog geen optie geweest. Om uit de impasse te komen is het moment wellicht daar. De bewoners willen een markt. Het Stadsdeel zou de bewoners de ruimte, de verantwoordelijkheid en het vertrouwen moeten geven het te regelen.

Taus Communications adviseert het Stadsdeel optie B1 serieus te overwegen. Niet in de laatste plaats omdat het de mogelijkheid is voor het stadsdeel de markt kostenneutraal te verplaatsen. Een dag inleveren op het Anton de Komplein betekent in eerste instantie een derving van 75 tot 85 duizend euro per jaar. Daar tegenover staat dat het stadsdeel minder tot geen kosten meer heeft aan toezicht, schoonmaakkosten en onderhoud van de infrastructuur. Het Stadsdeel Amsterdam Zuid int de marktgeden voor de zuiderMRKT en berekent 5 euro leges per kraam voor deze dienst. De kosten die men nog heeft aan de nieuwe markt zouden op een dergelijke manier gedekt kunnen worden. Voor de eventuele initiële investeringen zou een beroep gedaan kunnen worden op de winkeliers van Winkelcentrum Kameleon. Zij zullen commercieel immers baat hebben bij een goede markt in de buurt. Verder zullen de inkomsten uit marktgeden als dekking voor de investeringen kunnen dienen. De marktgeden zouden omhoog kunnen als er een andere type ondernemer naar de K-buurt wordt gehaald. Ook voor het feit dat men niet op een wachtlijst van de Centrale Stad staat, zijn veel (nieuwe) ondernemers bereid hogere marktgeden betalen.

Uitgaande van een kleinere markt nabij Kameleon betekent het voor een deel van de ondernemers van het Anton de Komplein dat zij mogelijk 1 dag inkomsten derven als zij 'buiten de boot vallen' op de nieuwe markt. De omzet is op dit moment soms wel 100 euro op een dag. Voor een non-food ondernemer is een omzet van 500 à 600 euro per dag noodzakelijk. Voor food ligt dat op minimaal 1.000 euro. De bezettingsgraad van Anton de Komplein is op dit moment onder 40%, de bezettingsgraad van Ganzenpoort is onder de 80%. Reigersbos gaat richting de 80%. De concurrentie is moordend op dit moment.

Het stadsdeel zou als voorwaarde naar de organisatie van de nieuwe markt kunnen stellen dat er als eerste met de bestaande ondernemers onderzocht zou moeten worden of er mogelijkheden zijn de handel voort te zetten op de nieuwe markt. Aan de andere kant doet het stadsdeel er verstandig aan het proces zoveel mogelijk aan de nieuwe stakeholders over te laten, waar gewenst te adviseren maar vooral te faciliteren.

Taus Communications doet op basis van de bevindingen in dit onderzoek de volgende aanbevelingen:

- Geef de bewoners en de winkeliers van de K-buurt de mogelijkheid een markt buiten de Verordening op de Straathandel te organiseren.
- De markt moet niet groter zijn dan 40 tot 50 kramen.
- Benader ondernemende bewoners en doe een beroep op ze hun schouders voor minimaal een jaar onder dit project te zetten.
- Doe dit in de vorm van een pilot van 12 maanden.
- Na 9 maanden kan het Stadsdeel het project evalueren waarna de markt een definitieve status kan krijgen. Rond juni 2104 verwacht de Centrale Stad de nieuwe VoS gereed te hebben.
- Geef de bewoners de ruimte en vertrouwen, maar wijs ze ook op de verantwoordelijkheid in de openbare ruimte.
- Denk in kansen en samenwerking en vier de successen.

1. Inleiding

In opdracht van het Stadsdeel Zuidoost heeft Taus Communications een verkenning uitgevoerd naar het warenmarkt in de K-buurt nabij het winkelcentrum Kameleon. In de verkenning zouden de volgende zaken duidelijke moeten worden:

Draagvlak en participatiebereidheid

- Bij winkeliersvereniging en eigenaar Kameleon .
- Bij marktondernemers op het Anton de Komplein en andere markten in de omgeving.
- Bij winkeliersvereniging en eigenaar Amsterdamse Poort.
- Bewoners K-buurt .
- Stadsdeel Amsterdam Zuidoost.

Fysieke plaats

- Waar bij de Kameleon?
- De omvang van de markt?

Verkrijgbare producten - branchering - duurzame producten - non food.

Marktdag

- in relatie tot marktdagen elders in het stadsdeel.

Organisatievorm

- Sierplein (Vereniging van marktondernemers).
- zuiderMRKT (bewonerscoöperatie).
- Mengvormen.

Exploitatie

- Schoonmaak.
- beheer (marktmeester).
- handhaving openbare ruimte.

Randvoorwaarden

- Juridisch (vergunningen).
- Financieel (kraamhuur, investeringen in voorzieningen als water, elektriciteit etc.)
- Organisatorisch.

Samen met het rapport van onderzoeksbureau EIM, 'Warenmarkten Amsterdam Zuidoost, op weg naar een duurzame, betaalbare en economische sterke warenmarkten' dat in opdracht van het Stadsdeel Zuidoost tot stand is gekomen kan een weloverwogen besluit worden genomen met betrekking tot de wenselijkheid en haalbaarheid van een markt in de K-buurt nabij het winkelcentrum Kameleon.

2. Opzet van het onderzoek

Dit hoofdstuk gaat in op de aanpak van het onderzoek en de verdeling in een kwalitatief en een kwantitatief onderzoek.

2.1. Kwantitatief

Gezien de korte tijd die er was om het onderzoek te doen is gekozen voor een online onderzoek. Deze is snel op te zetten en de verwerking van de gegevens is efficiënt en foutloos. 13.500 huishoudens met de postcodes 1103, 1104 en 1108 kregen een flyer in de brievenbus met het verzoek deel te nemen aan een online enquête. Bewoners zonder computer konden een schriftelijke enquête aanvragen. Niemand maakt daarvan gebruik.

Om bewoners te motiveren aan de enquête deel te nemen werden 5 gevulde boodschappentassen ter waarde van 100 euro verloot.

2.2. Kwalitatief onderzoek

Het kwalitatieve gedeelte van het onderzoek bestaat uit de stakeholders van de markt. Er zijn gesprekken geweest met bewoners K-buurt. De volgende stakeholders zijn gedefinieerd:

- Bewoners
- Marktondernemers
- Ondernemers Winkelcentrum Kameleon
- Ondernemers Winkelcentrum Amsterdamse Poort
- Betrokken ambtenaren van het Stadsdeel Zuidoost

Op 22 mei vond het eerste gesprek plaats met vertegenwoordigers van bewonersvereniging Kikkenstein, Hans van der Belt en Ronald Blonk (tevens WMO-adviesraad) en de ondernemers en bestuurders van Winkeliersvereniging Winkelcentrum Kameleon, Romeo Jagroup, winkelier en voorzitter, Mohamed Atouli, winkelier en penningmeester en de heer Radja, winkelier en secretaris.

Op 23 mei vond er een gesprek plaats met een vertegenwoordiging van marktondernemers. Aanwezig waren Errol Chitaroe, (kleding), Vikash Moerli, (koffers etc.) en Arie Tuinman, marktondernemer (kleding)

Op 29 mei werden de heren Wim Poort (brood), voorzitter Marktcommissie Amsterdam Zuidoost en Arie Heemskerk (zoutvlees) bestuurslid Marktcommissie Amsterdam Zuidoost geïnterviewd.

Op 5 juni was er telefonisch contact met Ashwin Badrisingh, voorzitter van Winkeliersvereniging Amsterdamse Poort.

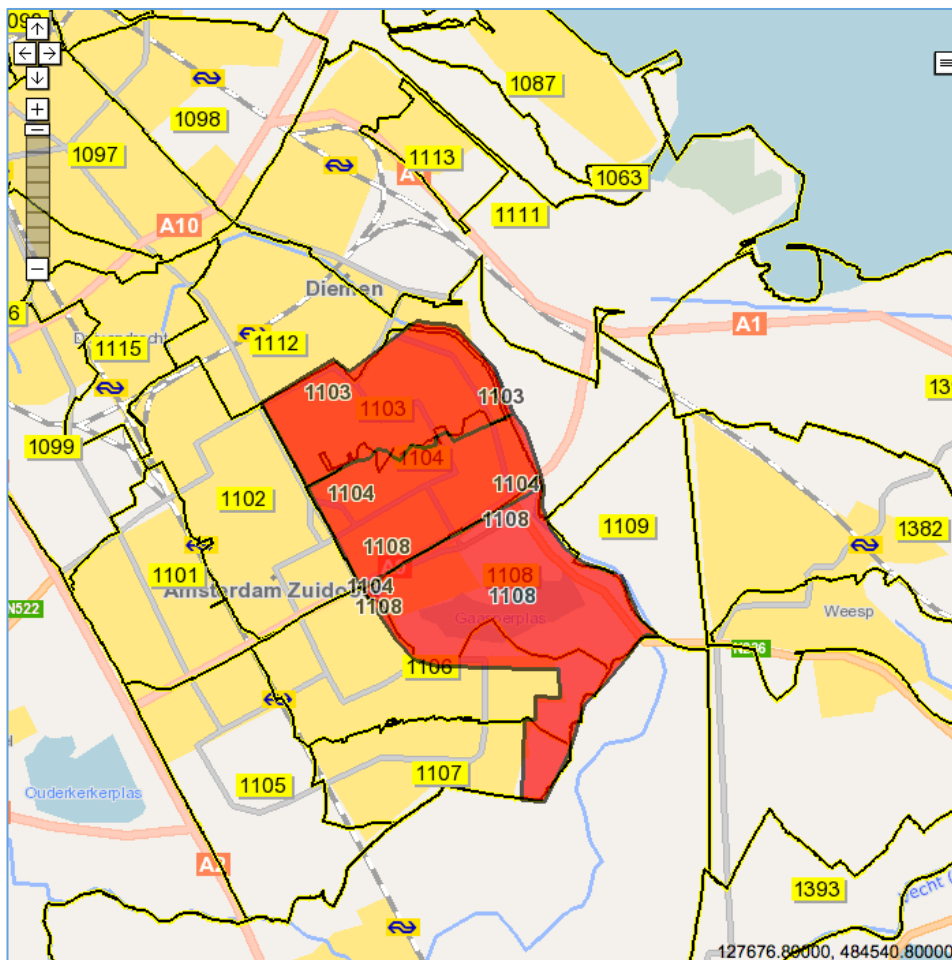
Met betrokken ambtenaren van het Stadsdeel Zuidoost, Cees Wildschut, directie Beheer en Handhaving, afdeling Beheer en David Luft, directie Beheer en Handhaving, afdeling Planning en Regie vond op 22 mei een gesprek plaats. Mevrouw Marga Poiesz, van het Projectbureau Vernieuwing Bijlmermeer werd op 31 mei geïnterviewd.

3. Resultaten van het onderzoek

In dit hoofdstuk worden de resultaten aan het kwalitatieve en het kwantitatieve onderzoek uitgebreid uiteengezet.

3.1. Resultaten kwantitatief onderzoek

Het gebied heeft 15.500 adressen. Ongeveer 2.000 huishoudens in dit gebied hebben een nee/nee=sticker. De flyeractie bij 13.500 huishoudens in de postcodegebieden 1103, 1104 en 1108 heeft geresulteerd in 237 ingevulde enquêtes. Dat lijkt een lage respons, maar meestal ligt de respons op dergelijk onderzoek tussen de 1 en 3%. De flyer treft u aan in de bijlage.



Afbeelding 3.1 Postcodegebieden onderzoek (Bron. www.geodan.nl)

De verspreiding is uitgevoerd door Mediaverspreiders Amsterdam. Deze organisatie bezorgt ook de Echo.

3.1.1 Leeftijd

206 deelnemers aan de enquête vulden hun leeftijd in. 131 niet. De gemiddelde leeftijd van de ondervraagden was 49 jaar. Met name bewoners jonger dan 30 zijn ondervertegenwoordigd in de steekproef. De categorie tussen 30 en 69 is oververtegenwoordigd. Mogelijk vullen jongeren liever niet hun leeftijd in, anderzijds is

het goed mogelijk dat het onderwerp jongeren minder aanspreekt en er daarom weinig enquêtes do0r de leeftijdscategorieën 20 tot 29 zijn ingevuld.

Leeftijd	Zuidoost	Enquete	Afwijking
20-24	6.727 8,12%	4 1,95%	-6,17%
25-29	6.617 7,99%	10 4,88%	-3,11%
30-34	5.975 7,21%	21 10,24%	3,03%
35-39	5.560 6,71%	16 7,80%	1,10%
40-44	6.136 7,40%	28 13,66%	6,25%
45-49	6.381 7,70%	24 11,71%	4,01%
50-54	6.542 7,89%	25 12,20%	4,30%
55-59	5.722 6,91%	30 14,63%	7,73%
60-64	4.389 5,30%	18 8,78%	3,48%
65-69	2.908 3,51%	22 10,73%	7,22%
70-74	1.768 2,13%	4 1,95%	-0,18%
75-79	1.267 1,53%	1 0,49%	-1,04%
80-84	915 1,10%	2 0,98%	-0,13%
85 +	1.030 1,24%	0 0,00%	-1,24%
Totaal	82.866 100,00%	205 100,00%	

Tabel 3.1 Verdeling naar leeftijd in vergelijking met gehele bevolking Amsterdam Zuidoost (Bron: Bureau Onderzoek en Statistiek 2012)

3.1.2 Postcode

De directe omgeving van de K-buurt ligt in het postcodegebied 1104. Dat is waarschijnlijk ook de reden dat het overgrote deel van de ingevulde enquêtes van bewoners uit postcodegebied 1104 afkomstig zijn.

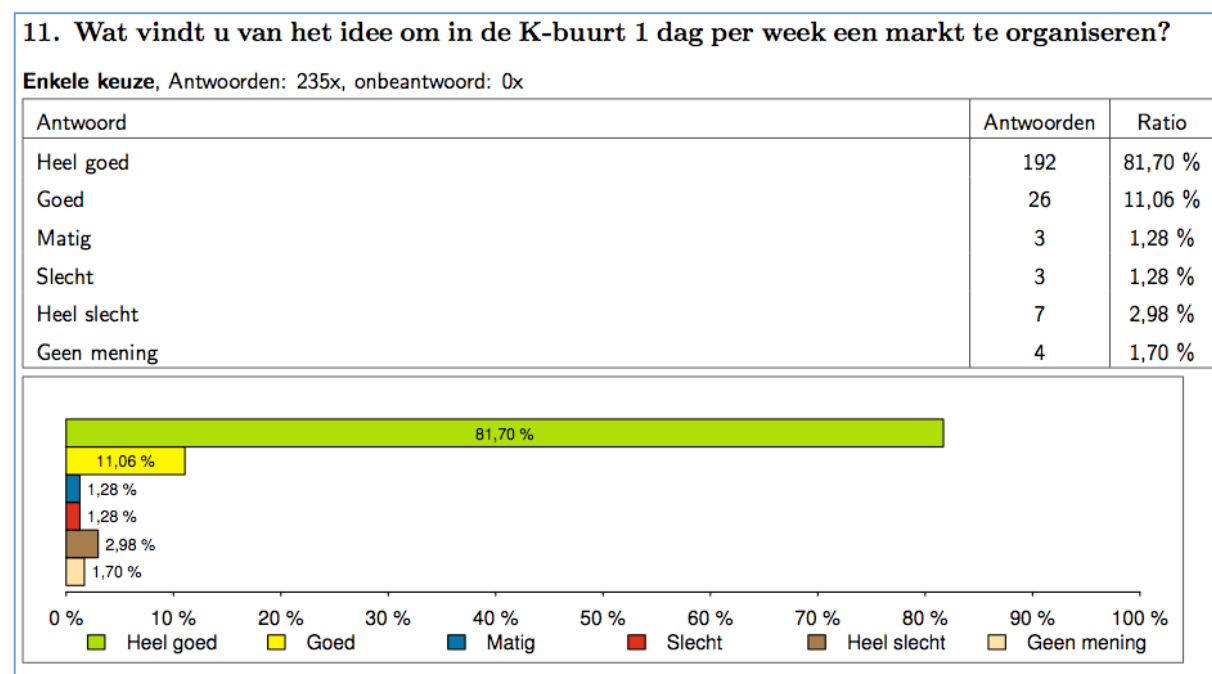
Postcode	enquetes
1102	1 0,42%
1103	35 14,77%
1104	154 64,98%
1106	3 1,27%
1107	3 1,27%
1108	11 4,64%
1204	1 0,42%
onbekend	31 13,08%
totaal	237 100,00%

Tabel 3.2 Verdeling van de enquêtes naar postcode

3.1.3 Draagvlak voor een markt in de K-buurt

De centrale vraag van de enquête was: ‘Wat vindt u van het idee om in de K-buurt 1 dag per week een markt te organiseren?’ (vraag 11).

Het antwoord hierop was overduidelijk: 81,70% van de respondenten vindt dat een ‘heel goed’ idee en nog eens 11,06% antwoordde met ‘goed’. 5 % van de respondenten vond een ‘matig’, ‘slecht’ of ‘heel slecht’ idee. 1,7% heeft er geen mening over.



Tabel 3.2 Vraag 11

In de postcodegebieden 1103 en 1104 is het beeld conform alle gebieden.

Postcode	enquetes		HG	G	M	S	HS	GM	totaal
1102	1	0,42%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
1103	35	14,77%	81,1%	5,4%	0,0%	2,7%	5,4%	5,4%	100,0%
1104	154	64,98%	85,3%	9,0%	1,9%	1,3%	2,6%	0,0%	100,0%
1106	3	1,27%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
1107	3	1,27%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
1108	11	4,64%	54,5%	27,3%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	100,0%
1204	1	0,42%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
onbekend	31	13,08%	73,9%	26,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
totaal	237	100,00%	81,7%	11,1%	1,3%	1,3%	3,0%	1,7%	100,0%

Tabel 3.3 Antwoorden vraag 11 naar postcodegebied

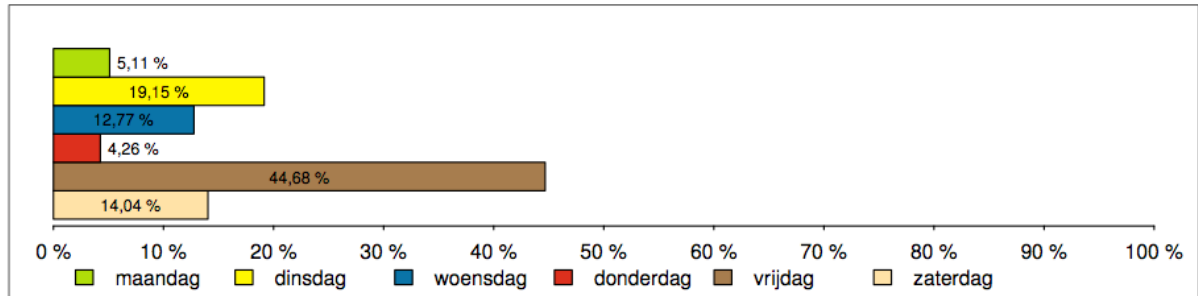
De wens voor een markt laat geen significante verschillen tussen de leeftijdscategorieën. Hoewel er 1 respondent van 80 de markt niet ziet zitten.

De beste dag voor de markt vindt men vrijdag. 44,68% van de respondenten geven aan die dag het geschiktst te vinden. De dinsdag is een goede 2^e (19,15%) op de voet gevolgd door zaterdag (14,04%) (zie tabel 3.4)

12. Wat vindt u de meest geschikte dag voor een markt in de K-buurt?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
maandag	12	5,11 %
dinsdag	45	19,15 %
woensdag	30	12,77 %
donderdag	10	4,26 %
vrijdag	105	44,68 %
zaterdag	33	14,04 %



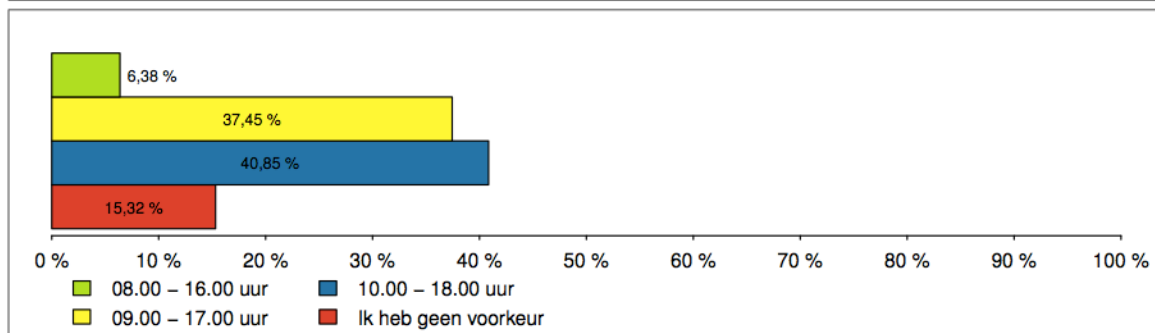
Tabel 3.4 Vraag 12

Naar de vraag wat de openingstijden voor de markt zouden moeten zijn heeft de keuze 10.00 – 18.00 uur de voorkeur met 40,85%. 09.00 – 17.00 (37,45%) is nummer 2. (zie tabel 3.5)

13. Wat zouden de openingstijden van de markt moeten zijn?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

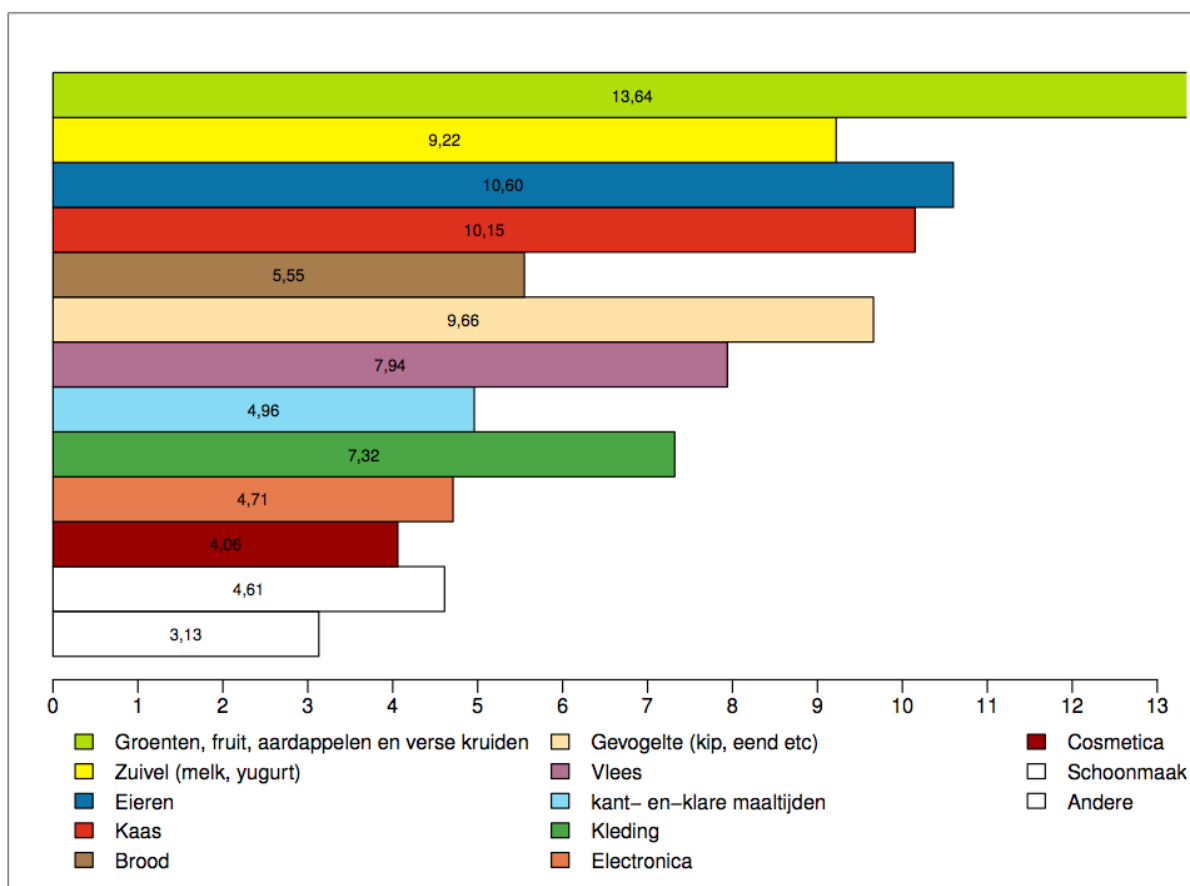
Antwoord	Antwoorden	Ratio
08.00 - 16.00 uur	15	6,38 %
09.00 - 17.00 uur	88	37,45 %
10.00 - 18.00 uur	96	40,85 %
Ik heb geen voorkeur	36	15,32 %



Tabel 3.5 Vraag 13

Op de vraag welke producten de voorkeur genieten op de markt, scoren groenten, fruit, aardappelen, verse kruiden, zuivel, eieren, kaas, gevogelte, kip en vlees het hoogst. Brood en niet-eetbare producten scoren lager. Andere producten die genoemd worden zijn noten, vis en schaaldieren. Ook bloemen en planten worden genoemd. De volledige lijst met wensen is te vinden in bijlage.

14. Als u een voorkeur zou moeten geven in aangeboden producten op de markt. Hoe zou deze er dan uit zien?



Tabel 3.6 Vraag 14

Bijna de helft van alle ondervraagden vindt de verkrijgbaarheid van biologische producten (vraag 20) op de markt 'zeer belangrijk' (21,28%) of belangrijk (26,38%). 14,47% maakt het niets uit meer te betalen voor duurzaam geproduceerde producten en nog eens 62,98% is bereid 'een beetje meer te betalen, als het maar niet te gek wordt'.

20. Kunt u aangeven in hoeverre de verkrijgbaarheid van biologische producten op de markt voor u belangrijk is?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

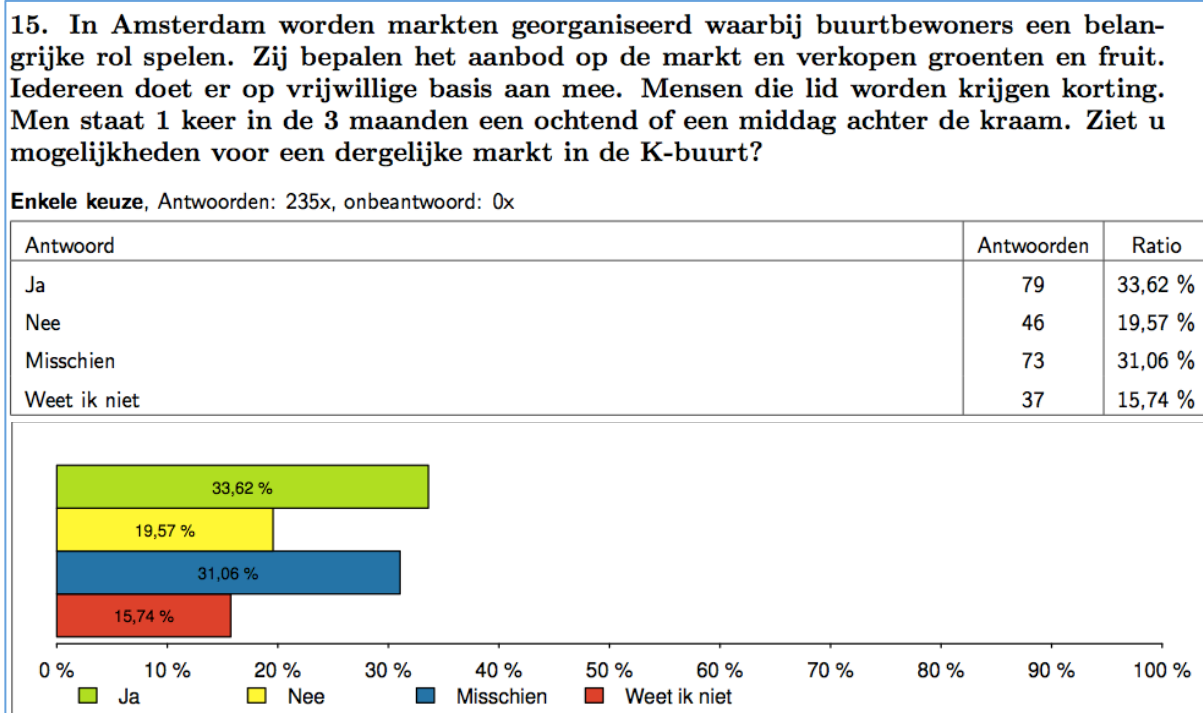
Antwoord	Antwoorden	Ratio
zeer belangrijk	50	21,28 %
belangrijk	62	26,38 %
matig belangrijk	65	27,66 %
onbelangrijk	39	16,60 %
zeer onbelangrijk	5	2,13 %
geen mening	14	5,96 %

Tabel 3.7 Vraag 20

3.2. Rol van bewoners bij het starten van een nieuwe markt

In deze verkenning naar een warenmarkt in de K-buurt is nadruk gelegd op de wensen van bewoners en de mogelijkheden die ontstaan als de overheid bewoners durft te betrekken in de dilemma's die het huidige economische klimaat met zich meebrengt. In het rapport uitgevoerd door EIM 'Warenmarkten Amsterdam Zuidoost' uit december 2011 ligt de nadruk vooral op 'verbetering van de kwaliteit van de warenmarkten en de marktkooplui'. De participatie van bewoners wordt niet in het plan van aanpak meegenomen. Uitgangspunt is de bestaande situatie waarin de Verordening op de Straathandel (VoS) leidend is. Verzelfstandiging van de markten in Zuidoost wordt niet wenselijk geacht.

De wens van de overheid budgetneutraal een markt te starten zou kunnen impliceren dat er naar mogelijkheden buiten de VoS gekeken moet worden. Hierbij is de betrokkenheid van burgers (bewoners en ondernemers) gewenst en noodzakelijk. Voorbeelden van dergelijke markten bestaan al. In Amsterdam Zuid is de door bewoners opgerichte zuiderMRKT een groot succes. In Amsterdam Osdorp bepalen ondernemers van het Sierplein wie er op de markt mag verkopen. De stadsdelen waken op afstand over de openbare ruimte, de kosten en opbrengsten zijn voor de burgers. De markt is van de markt. De bereidheid zelf de handen uit de mouwen te steken is in het kwantitatief onderzoek in de vraagstelling meegenomen.



Tabel 3.8 Vraag 15

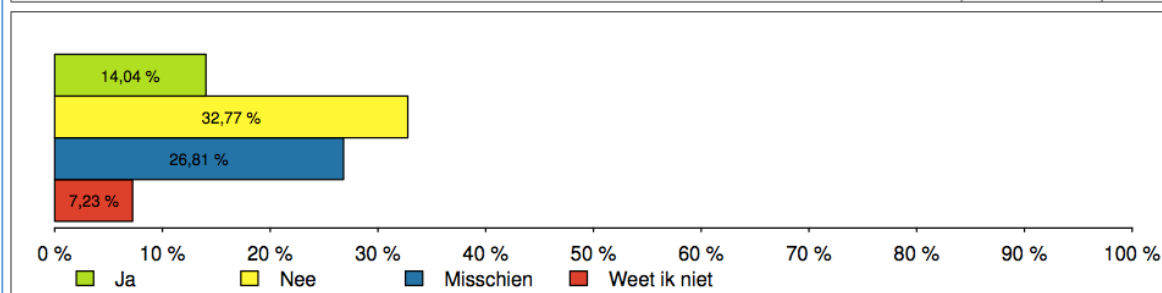
Op de vraag of men 'mogelijkheden ziet voor een markt georganiseerd door bewoners' (vraag 15) antwoordt bijna 65% 'Ja' (33,63%) of 'Misschien' (31,06%). 19,57% antwoordt 'Nee' terwijl 8,95% 'het niet weet'.

Participatiebereidheid van bewoners als 'vrijwilliger' (vraag 16) bij een markt door bewoners wordt beantwoord met 'Ja' door 17,37%, 'Misschien' door 33,69% en 'Nee' door 40,53%. Van de ondervraagden. 8,02% weet het niet.

16. Indien u mogelijkheden ziet in een markt waar bewoners een belangrijke rol spelen, zou u daar als vrijwilliger bij betrokken willen zijn?

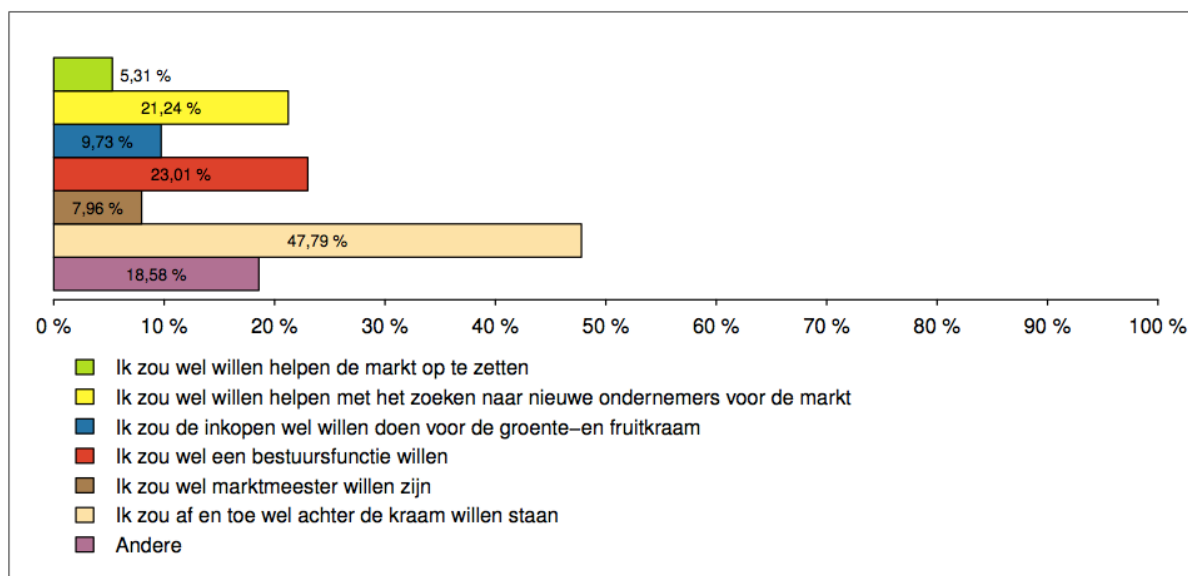
Enkele keuze, Antwoorden: 190x, onbeantwoord: 45x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ja	33	17,37 %
Nee	77	40,53 %
Misschien	63	33,16 %
Weet ik niet	17	8,95 %



Tabel 3.9 Vraag 16

113 ondervraagden (47,7%) wil onder andere bijdragen aan de markt (vraag 17) door te helpen met 'zoeken naar nieuwe ondernemers', 'een bestuursfunctie te bekleden' of 'af en toe achter de kraam te staan'. Ook wil men wel 'marktmeester' zijn, 'groenten en fruit inkopen' of 'de markt helpen opzetten'. Verder biedt men zich aan 'de veiligheid te handhaven', 'koffie en thee te serveren' of 'de sociale cohesie in stand te houden'.



Tabel 3.9 Vraag 17

Over het bijdragen aan de markt in financiële zin (vraag 18) is men duidelijk: 58,95% wil niet financieel bijdragen aan een markt door bewoners. 22,63% wil dat 'Misschien' en 4,74% antwoordt volmondig 'Ja'.

18. Indien u mogelijkheden ziet in een markt waar bewoners een rol spelen, zou u daar financieel aan bij willen dragen in de vorm van een contributie?

Enkele keuze, Antwoorden: 190x, onbeantwoord: 45x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ja	9	4,74 %
Nee	112	58,95 %
Misschien?	43	22,63 %
Weet ik niet	26	13,68 %

Tabel 3.10 Vraag 18

Men mist de markt gezien de opmerkingen bij de vraag over frequentie van het marktbezoek.

- Er is in de directe omgeving geen markt
- er is geen markt meer
- Veel minder zins onze gelieve markt weggekaapt is door het Stadsdeel!
- Zomers vaker !!
- zelden nog nu er geen markt meer is in de k-buurt
- sinds de markt bij ons weg is, kom ik minder vaak op de markt. voorheen was dit 2x per week
- niet meer zo vaak. Afstand legt de drempel hoger
- zelden 2x
- ik mis de markt hier de rest is ten ver
- niet meer nu die weg is bij kraaiennest
- Toen deze nog in Kraaiennest was 2-3 x per maand
- verlopig bijna of niet omdat de markt niet meer op loop afstand is
- de markt is nu te ver weg
- als er een markt zo zijn in zuidoost zoals de linden-grachtmarkt of noordermarkt in het centrum van amsterdam , zou ik al mijn boodschappen daar doen, zoals ik vroeger toen ik daar in de buurt woonde, deed
- Voor dat de Kraaiennest markt verdween bezocht ik het 2 keer per week, nu allen in nood situaties...
- zelden, sinds er geen in de buurt is
- anto de kom markt is te ver en betaald parkeren
- vaak. maar omdat het niet meer inn kraaiennest is is het lastig
- 4 x p.m. reigersbosmarkt
- Niet meer sinds markt in Kraaiennest is verdwenen
- Toen de markt nog op Kraaiennest was, kocht er vaak groente, fruit en vis; Nu kom ik niet zo vaak meer op de markt.
- alleen tijdens vakantiedagen
- als het kan en terug komt op kraaiennest het is voor Invalieden beter kraaiennest vooral in de winter is koud en ver weg aub kom weer terug het contact met de mensen is weg het was er altijd gezellig een praatje maken koffie drinken maar nu is het erg doodsik mis het heel erg ook de anderen wij zijn vrij eenzaam zonder onze markt demensen missen het heeeeeeeeeeeel erg kom maar gauw terug
- vanwege de afstand

De enquête is te vinden in de bijlage. Daarin treft u ook vragen en antwoorden over huidig boodschappenedrag en marktbezoek aan.

3.3. Uitkomsten kwalitatief onderzoek

Het kwalitatieve gedeelte van het onderzoek bestaat uit de stakeholders van de markt. Er zijn gesprekken geweest met bewoners K-buurt. De volgende stakeholders zijn gedefinieerd:

- Bewoners
- Marktondernemers
- Ondernemers Winkelcentrum Kameleon
- Ondernemers Winkelcentrum Amsterdamse Poort
- Betrokken ambtenaren van het Stadsdeel Zuidoost

De interviews zijn niet integraal uitgewerkt. Gekozen is de voor het onderzoek relevante inhoudelijke commentaar rond de centrale vraag: Hoe staat men tegenover een markt in de K-buurt en de mogelijke consequenties. Belangrijkste reden hiervoor is dat in alle interviews veel onvrede met de gang van zaken over de afgelopen jaren naar voren komt. In het kader van het onderzoek hebben we deze informatie als algemeen genoegzaam bekend beschouwd.

3.3.1 Bewonersvereniging en Winkeliersvereniging Kameleon

Op 22 mei vond het eerste gesprek plaats met vertegenwoordigers van bewonersvereniging Kikkenstein, Hans van der Belt en Ronald Blonk (tevens WMO-adviesraad) en de ondernemers Winkelcentrum Kameleon, Romeo Jagroup, winkelier en voorzitter Winkeliersvereniging, Mohamed Atouli, winkelier en penningmeester en e heer Radja, winkelier en secretaris.

In een brief aan het dagelijks bestuur van het Stadsdeel Zuidoost van 25 maart 2013 wijzen vertegenwoordigers van het K-platform, EG-platform, Winkeliersvereniging Winkelcentrum Kameleon en Ondernemersvereniging Ganzenpoort erop dat er op 8 januari 2013 een quick scan is toegezegd om de wensen mogelijkheden voor een markt in kaart te brengen. Dat er pas op 22 mei een gesprek plaats vindt is reden tot een wat wantrouwende start van het interview.

Het kader voor een markt wordt geschetst om het gesprek af te bakenen. Het gaat over de wens voor een markt, maar ook wat men het wil en hoe het 'budgetneutraal' opgezet zou kunnen worden. Als voorbeeld wordt de opzet van de zuiderMRKT gegeven.

Waarom een markt in de K-buurt?

Er is een noodzaak voor de markt. Het gaat om de toegevoegde waarde. De markt moet weer een uitje worden. Vroeger kwamen er bussen van heinde en verre. De ouderen in de buurt willen niet verder dan twee kilometer naar een markt. De sociale functie voor ouderen is belangrijk.

Bewoners: wie wil je bedienen? Door de komst van formules als de Action zie je dat Winkelcentrum Kameleon een regionaal verzorgende functie krijgt.

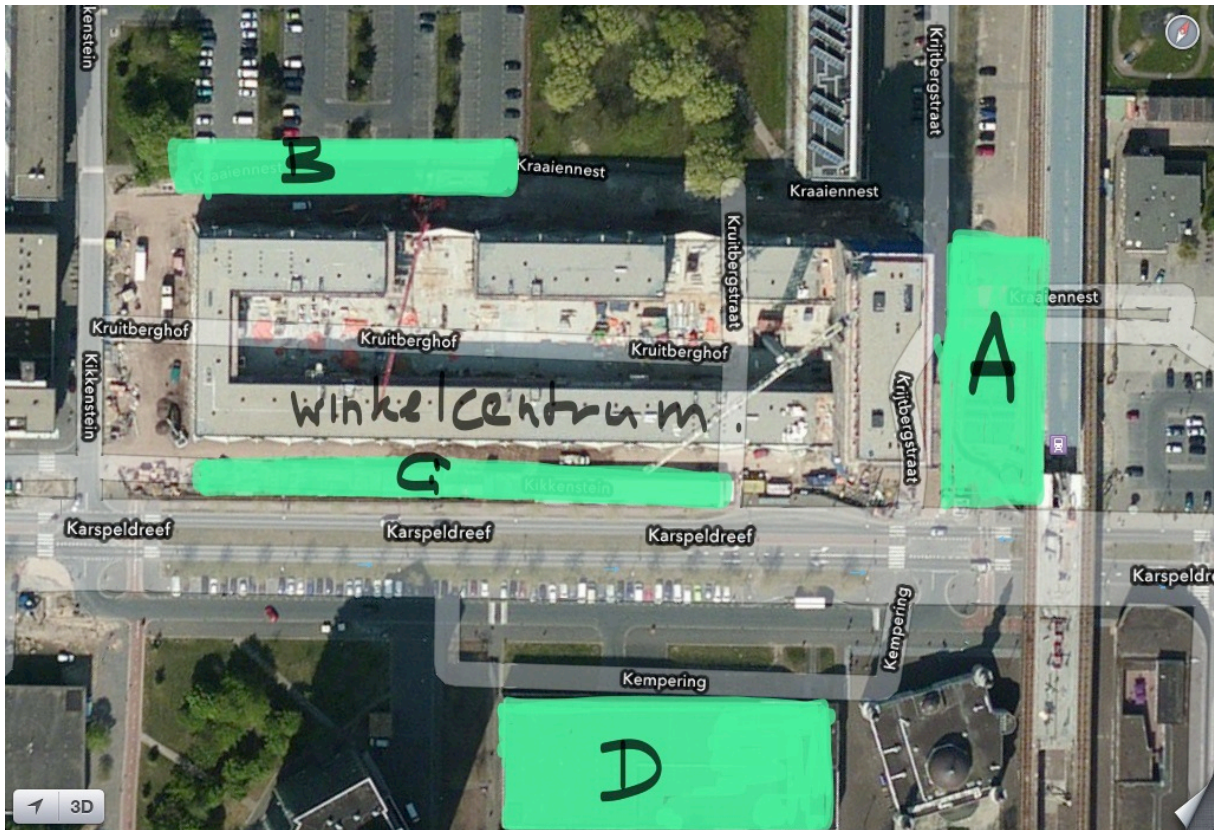
Locatie

De winkeliers hebben een voorkeur voor de plek bij het metrostation (A op afbeelding 3.2). Men denkt dat alle infrastructuur nog aanwezig is. De winkeliers willen een zo groot mogelijke markt.

Het liefst zou men op de stoep voor de Albert Hein (C) staan. Maar er moet een goede loop zijn. De optie voor het winkelcentrum wordt besproken, maar de winkeliers denken niet dat dat mogelijk is vanwege brandweer en ambulances. Ook de locatie Kruitberghof (B) wordt besproken. Nadeel is dat het niet echt zichtbaar is.

Niemand ziet een markt in een van de parkeergarages aan de Karspeldreef zitten. De weg wordt als een obstakel gezien. Een mooi 'rondje' lopen is er niet bij.

Mooi zou zijn als er ook andere activiteiten op het 'marktplaats' kunnen plaatsvinden.



Afbeelding 3.2 Locaties voor de markt

Vorm en organisatie

De bewoners begrijpen dat er binnen de VoS weinig mogelijkheden zijn om de markt naar hun wensen te vormen. Zij zijn erg enthousiast over het zuiderMRKT idee en willen er alles over weten. Ook de winkeliers zijn ook erg enthousiast.

Er wordt gerefereerd aan een fietsreparatiebedrijf in Kikkenstein. Deze is opgezet door vrijwilligers en zeer succesvol.

De winkeliers vinden een markt door bewoners vanuit het activeringsoogpunt een goed idee.

De bewoners willen graag van het ondernemerschap van de winkeliers gebruik maken. Een gezamenlijke inspanning om de markt te organiseren vindt iedereen voor de hand liggend.

Men vraagt zich af of men er begeleiding voor kan krijgen. Men realiseert zich dat er veel energie in de wijk zit. Er is vast kennis in de buurt.

Men maakt zich verdeelt zorgen over de medewerking van de bewoners. Zuidoost draait op een paar duizend betrokken mensen. Je komt overal dezelfde mensen tegen. Maar die willen besturen. Daartegenover zijn er veel doeners in Zuidoost. Taal is een barrière.

Het moet geen Kwakoe-cultuur worden. Organisatorisch ziet een deel wel wat beren op de weg. In Zuidoost gaat veel via eilandjes, maar er worden bruggen gebouwd. 'We moeten alles bij elkaar houden'. Er moeten dingen goed geregeld worden, maar er moeten ook dingen gebeuren. Voor Zuidoost moet je aan de ene kant flexibel zijn, maar wel strak op de regels. Altijd balanceren.

Uiteindelijk zou men het vanuit bewoners en winkelier samen moeten doen. Maar alles is nog nieuw. Men wil er best tijd in steken, maar dat moet de overheid wel een betrouwbare partner zijn. Als de overheid ons een plek geeft, moet we de komende jaren er ook op kunnen vertrouwen dat het ons niet afgenomen wordt. Men is erg

nieuwsgierig naar de besluitvorming en of het gaat het lukken om alles voor het zomerreces gereed te krijgen

Dag en producten

De buurt wil graag mee kunnen bepalen wat er op de markt aangeboden wordt. De winkeliers willen 1 dag per week een markt. Beter dan meerdere dagen. Iedereen weet dan wanneer de markt is.

De grote ketens In de Kameleon leveren niet de producten die veel bewoners wensen. Daarom is een markt goed. Toch wil men liever niet de zoveelste kraam met leggings voor vijf euro. De homogeniteit van de producten is een zorg. In alle gevallen zegt men dat branchering heel belangrijk is. Het idee dat men een selectie kunnen maken spreekt zeer aan. Een van de winkeliers vraagt zich af of er geen concurrentie gecreëerd gaat worden voor de regulier markt. Men is bang dat de marktondernemers op het Anton de Komplein minder omzet krijgen.

Infrastructuur en bekostiging

Er zullen aanpassingen op straatniveau moeten komen. Nu zitten er nog teveel obstakels in de openbare ruimte.

Op de vraag of men mee zou willen investeren in de infrastructuur zijn vooral de winkeliers bereid. Men vraagt zich af of de overheid ook mee betaalt. In eerste instantie verwacht men niet dat bewoners zullen investeren in de markt, maar na wat discussie komen toch ideeën als 'kleine aandelen' of 'obligatieleningen' los. Al met al is men niet erg positief. Men vindt dat het bestuur verantwoordelijk is voor de infrastructuur.

Het staat immers in de bestemming dat er een markt komt. Men denkt dat met de overheid wel in lopend werk afspraken gemaakt zouden kunnen worden. Men wil een subsidie aanvragen bij het stadsdeel voor de infrastructuur.

Iedereen vindt dat de ondernemers zelf toiletvoorzieningen moet regelen. Voor 2 kwartjes zou de HORECA zijn toiletten best open willen stellen. De Albert Heijn heeft een invalidentoilet.

Over de kosten voor inzamelen van afval vindt men dat de ondernemers zelf kunnen bijdragen. Als je als ondernemer in de K-buurt wil komen zal hij er ook wat voor over moeten hebben. Nu hebben de marktondernemers "het veel te makkelijk". Dat iedereen zijn eigen troep opruimt vindt iedereen logisch. Als je zeker bent van een plaats moet je zeker je troep opruimen. Men begrijpt ook dat de organisatie van de markt dit zelf moeten handhaven. De markt is geen liefdadigheidsinstelling voor marktmarktondernemers. Men ziet ook mogelijkheden voor werklozen en verslaafden om iets bij te dragen. "We hebben een gezamenlijk belang als winkelier en bewoners, namelijk een leefbare buurt."

3.3.2 Marktondernemers

Op 23 mei vond er een gesprek plaats met de een vertegenwoordiging van marktondernemers. Aanwezig waren Errol Chitaroe, (kleding), Vikash Moerli, (koffers etc.) en Arie Tuinman, marktondernemer (kleding)

Op 29 mei werden de heren Wim Poort (brood), voorzitter Marktcommissie Amsterdam Zuidoost en Arie Heemskerk (zoutvlees) bestuurslid Marktcommissie Amsterdam Zuidoost geïnterviewd.

Voor alle geïnterviewde marktondernemers staat één ding vast. Zo snel mogelijk minder dagen markt op het Anton de Komplein. Een of twee dagen naar de Kameleon zou een uitkomst zijn. De zaterdag op de Ganzenhoef vindt men niet ideaal. Dat zou beter naar de Amsterdamse Poort kunnen, vindt men. De Poort trekt op zaterdag veel publiek. Men is van mening dat een centrale locatie wel tegemoet komt aan de financiële eisen van het bestuursakkoord. Ook de rapporten van EIM en CVAH ondersteunen de centralisatie. De markt op het Anton de Komplein heeft geen interactie met de Amsterdamse Poort. Aan de promotie is nooit iets gedaan. Als je er langs rijdt met de auto zie je niet dat er een markt is.

De omzet is voor sommige ondernemers op dit moment soms maar 100 euro op een dag. Voor een non-food ondernemer is een omzet van 500 à 600 euro per dag noodzakelijk. Voor food ligt dat op minimaal 1.000 euro. De bezettingsgraad van Anton de Komplein is op dit moment onder 40%, de bezettingsgraad van Ganzenpoort is onder de 80%. Reigersbos gaat richting de 80%. De concurrentie is moordend.

Locatie

De locatie onder de metrostation Kraaiennest wordt niet goed gevonden, een plaats voor de winkels van het Winkelcentrum Kameleon lijkt de ondernemers ideaal. Ook voor een plaats midden in de Amsterdamse Poort of het plein aan de uitgang van het NS-station aan de Amsterdamse Poort-kant zouden de ondernemers onmiddellijk tekenen.

Het terrein verderop de locatie A (afbeelding 3.2) bij Kameleon heeft ooit een negatief advies van de CVAH gekregen. Met name de kramen achterop de markt draaien niet. Locatie A zou wel kunnen, maar dan wel met maximaal 40 kramen. Van de 40 kramen zouden er 30 food moeten zijn en 10 non-food. Locatie B is uit het zicht van passanten en daarom ongeschikt.

Men heeft de markt het liefst in één rij of in een u-vorm. Er moet geen mogelijkheid zijn tussen de kramen door de lopen. Dan ben je je klanten kwijt.

Vorm en organisatie

De markt moet een gebrancheerde markt worden. De ondernemers pleiten voor een gezonde markt met goede ondernemers. Dus geen markt volgens de VoS. Het Stadsdeel zou zonder veranderingen in de VoS via de marktreglementen wel iets kunnen doen aan branchering.

Een markt buiten de VoS door ondernemers of bewoners lijkt ze wel een goed idee. Je zou bepaalde zaken daardoor wellicht goedkoper kunnen regelen. Als voorbeeld wordt het ophalen van vuil genoemd door Streetcornerwork of in samenwerking met Pantar.

De ondernemers voelen zich erg beknot door de VoS op dit moment. Als er ergens een braderie is mag plotseling alles. Dan valt het onder een evenementenvergunning.

Men verwacht niet dat er veel ondernemers zelf een markt willen organiseren. Misschien zijn er 20 ondernemers die wel een markt buiten de VoS zouden willen ondersteunen. Dat is de harde kern. De anderen bekijken het van dag tot dag.

De overheid zou bepaalde branches moeten stimuleren. Brood en noten wordt gemist

Dag en producten

Naar hun idee zijn kleinere buurtmarkten in Ganzenhoef en Kraaiennest, die meer gericht zijn op lokale dagelijkse behoeften, ideaal. Bijvoorbeeld op dinsdag of vrijdag.

Ganzenhoef heeft geen parkeergelengheid, er ontstaan files, er is maar 1 pinautomaat van de ING. Reigersbos is een goede markt: tweeverdieners en verzorgend voor kernen rond Zuidoost. Ook daar moet iets gebeuren, want de bezetting daalt.

Waarom niet een extra markt op Ganzenhoef? Dat zou dan een buurtmarkt moeten zijn. Dinsdag en vrijdag Ganzenhoef, de woensdag blijft Reigersbos en maandag donderdag en zaterdag worden de dagen voor het Anton de Komplein. Dan hoeft er niet geïnvesteerd te worden en de afstand tussen Kameleon en Ganzenhoef is 600 meter.

Er is behoefte aan kleding op de markt, maar er is nu teveel. Er zijn 10 stallen met kleding en 9 hebben hetzelfde assortiment. De concurrentie op prijs is heftig. De omzetten zijn slecht. De crisis en de weersomstandigheden helpen niet mee. De Primark komt eraan. Dat is dodelijk voor de non-food ondernemers. De food-ondernemers hebben het nog redelijk.

Wat de markt mist is aanbod biologische producten. Dat zou een aanvulling zijn. Men moet zich richten op Diemen, Duivendrecht en ander omliggende gemeenten. De naamsbekendheid en het imago van de markten in Zuidoost moet omhoog. Men moet er weer in geloven.

Kofferverkoop van consument wordt als idee genoemd.

Infrastructuur en bekostiging

Men vraagt zich wel af waar de overheid het geld vandaan gaat halen om een markt te starten in de K-buurt.

Er is ooit een plan geweest om een overdekte markt te maken. Kijk naar de sterke kanten van Zuidoost, tropisch, multicultureel.

De faciliteiten kun je eenvoudig houden. Volgens de ondernemers zijn er geen grote investeringen nodig.

Tussen nu en 2022 komen er grote infrastructurele werken aan. Er zullen grote omleidingen komen. De overheid doet er verstandig aan nu een goede keuze te maken. Niemand zit de wachten op een volgende mislukte markt.

3.3.3 Winkeliersvereniging Amsterdamse Poort

Telefonisch contact was er op 5 juni met Ashwin Badrisingh, voorzitter van Winkeliersvereniging Amsterdamse Poort.

In het interview is snel duidelijk dat de heer Badrisingh een grote voorstander is van het inkrimpen van het aantal dagen markt. Het aanbod aan producten op de markt onderscheid zich te weinig van het aanbod van sommige winkeliers in de Poort. Op de markt zelf is het teveel van hetzelfde. Hij ontkent niet dat het op dit moment vanwege de economische crisis overal minder is. Maar hij weet dat op de markt veel ondernemers met de rug tegen de muur staan en in de Amsterdamse Poort is het al niet beter. Het

stadsdeel zou zo snel mogelijk moeten overgaan tot de markt nabij het winkelcentrum Kameleon. Dat vindt hij een heel goed idee.

Volgens de heer Badrisingh deelt de eigenaar van het winkelcentrum volledig zijn mening.

3.3.4 Ambtenaren Stadsdeel Amsterdam Zuidoost

Met betrokken ambtenaren van het Stadsdeel Zuidoost, Cees Wildschut, directie Beheer en Handhaving, afdeling Beheer en David Luft, directie Beheer en Handhaving, afdeling Planning en Regie vond op 22 mei een gesprek plaats. Mevrouw Marga Poiesz, van het Projectbureau Vernieuwing Bijlmermeer werd op 31 mei geïnterviewd.

De verschillende gesprekken met ambtenaren van het stadsdeel geven een goed beeld van de historie van de markten in het Stadsdeel Zuidoost. Duidelijk is dat men vindt dat de politiek op twee gedachten hinkt. Een markt decentraliseren zal geen bezuinigingen teweegbrengen, integendeel. Met de dalende bezettingen wordt het al een hele toer om de huidige afspraken van het bestuursakkoord na te komen. Er zou daarom goed gekeken moeten worden hoe de koek groter gemaakt kan worden. Hoe worden de markt in Amsterdam Zuidoost zodanig gepositioneerd dat de omzetten gaan groeien, voor zowel de ondernemers als het stadsdeel.? Daar is naar de mening van de geïnterviewden nog wel wat werk te doen.

De infrastructuur van de oude markt bij het Metro Station Kraaiennest is er niet meer. De elektriciteitspunten zijn zelfs verkocht. Waar de middelen voor de investeringen vandaan moeten komen weet men niet.

Zonder uitzondering vindt men het plan om bewoners de markt buiten de VoS om te laten organiseren spannend en misschien wel de oplossing voor een dit langdurige slopende proces.

4. Financiële consequenties

Wat zijn de kosten van het oprichten, vestigen en houden van een markt buiten de VoS door buurtbewoners van de K-buurt?

Uitgangspunten zijn:

1. de markt wordt niet groter dan 40 kramen
2. er wordt een basisvoorziening infrastructuur aangelegd (alleen elektriciteit)
3. de marktondernemers voeren hun eigen afval af
4. de organiserende buurtbewoners/ondernemers regelen zelf de marktmeester
5. het Stadsdeel doet de inning van de marktgelden
6. de organiserende buurtbewoners/ondernemers regelen rechtstreeks kramen met kramenzetter
7. de bewoners/ondernemers organiseren zich in een coöperatieve vereniging met uitgezonderde aansprakelijkheid
8. Locatie A wordt geschikt gemaakt om er een markt te organiseren en voor minder validen de markt te bezoeken
9. Toiletvoorzieningen worden geregeld met ondernemers de Kameleon

De opstartkosten bedragen indicatief

1. Oprichtingskosten coöperatie en advies notaris € 5.000 - € 7.500
2. Marketing/PR etc € 2.500 - € 5.000
3. begaanbaar maken locatie A manuren en materialen € 10.000 - € 15.000
4. aanleggen elektriciteit € 30.000 - € 40.000
5. aanleggen grondankers (40 x 4 x € 75 - € 100) € 12.000 - € 16.000

De totale opstartkosten bedragen € 59.500 - € 83.500

Er zou ook gekozen kunnen worden voor het huren van een aggregaat. De kosten daarvan bedragen tussen de € 75 en € 100 euro per week inclusief brandstof. De initiële investering zou aanzienlijk lager zijn. Nadeel is dat de organisatie wekelijks de aggregaat moet ophalen en de kans op niet werken en gefrustreerde ondernemers is aanwezig. Zeker gezien het feit dat er met vrijwilligers gewerkt wordt.

De wekelijkse kosten bedragen

1. kraamhuur (40 x € 18 euro) € 720
2. huur andere zaken € 150
3. diverse materialen als vuilniszakken/ bezems etc € 100
4. energiekosten € 50
5. onderhoud installatie € 100

Totale wekelijkse kosten bedragen € 1.120. Per jaar is dat € 58.240.

Met een terugverdienperiode van 5 jaar zouden de kosten per jaar minimaal € 70.140 en maximaal € 74.940 bedragen. De kosten per kraam per week (inclusief marktgeld, kraam en andere kosten) bedragen dan minimaal € 34 en maximaal € 36. (alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW). Uitgangspunt is dat alle ondernemers vaste ondernemer zijn.

Een extra bijdrage van € 5 per kraam per week voor marketing en andere activiteiten maakt een kraam wel iets duurder dan een kraam in de huidige situatie. Daartegenover staat dat de ondernemer niet op basis van anciënniteit wordt gekozen. Verder zouden hogere marktgelden ervoor kunnen zorgen dat de nieuwe markt juist sterkere ondernemers aantrekt. Stageld van € 50 euro per week is zeker te billijken.

Het Stadsdeel zou voor het innen van de marktgelden € 3 - € 5 leges in rekening kunnen brengen. Dit levert maximaal € 10.400 per jaar op. Hiervan zouden de kosten voor administratie en toezicht gedekt kunnen worden.

Het wegvallen van 1 dag markt op het Anton de Komplein zal, gezien het feit dat de inkomsten de kosten slechts voor 80% dekken (in het beste geval) 20 tot 30 duizend euro per jaar opleveren aan besparingen.

5. Vervolgstappen

Indien het Stadsdeel kiest voor een markt door bewoners van de K-buurt zullen de volgende stappen genomen dienen te worden:

1. formaliseren van de vergunning voor de nieuwe markt (hiervoor zou contact opgenomen kunnen worden met de collega's van het stadsdeel Zuid. Zij hebben eerder deze procedure doorlopen met de zuiderMRKT). Tussenvorm zou een pilot van 12 maanden kunnen zijn.
2. informeren van ondernemers huidige markt
3. informeren van bewoners wat de vervolgstappen gaan worden
4. uitnodigen van bewoners en ondernemers die middels de enquête hebben aangegeven de markt te willen trekken. Afspraken maken over de procedure en kaders rond financiën scherp krijgen
5. faciliteren van het proces aan bewonerskant (van zoeken naar marktondernemers, tot opleiden marktmeesters)

6. Conclusies en aanbevelingen

Het is duidelijk dat de bewoners van de K-buurt de markt missen en graag (terug)willen. De andere markten zijn voor met name de oudere bewoners te ver.

De voorwaarden om buiten de Verordening op de Straathandel om een markt te starten zijn in beginsel aanwezig. Een aanzienlijk deel van de ondervraagden is bereid de schouders onder een markt te willen zetten en zelf de verantwoordelijk te willen dragen. De financiële bijdrage van de bewoners zal naarmate het proces vordert duidelijker worden. Uit de ervaring van de zuiderMRKT blijkt dat de bijdrage aan de buurt een zeer belangrijke motivatie is de markt mogelijk te maken. Het feit dat men korting krijgt in ruil voor de inzet is in deze tijden ook niet geheel onbelangrijk.

De sociale cohesie in de buurt zal zeker niet lijden onder een markt door bewoners. In de praktijk blijkt dat men wil laten zien dat er genoeg energie en capaciteit in een wijk aanwezig is om een initiatief te laten slagen. Van belang is wel dat er echte 'trekkers' gezocht wordt in de wijk.

Een belangrijke spin of van een markt door bewoners zal ontluikend ondernemerschap vanuit bewoners zijn. Bewoners moeten de ruimte krijgen hun producten op de markt te verkopen. Eventuele zou het Ondernemershuis Amsterdam Zuidoost professionele begeleiding kunnen verzorgen.

De rol van biologische producten zou wel eens belangrijker kunnen zijn dan de uitkomst uit de enquête op het eerste gezicht doet vermoeden. De verkrijgbaarheid in Zuidoost van verse biologische producten is nu nog zeer matig, terwijl de groei van bewoners die dergelijke producten graag willen, stijgt.

Ook ondernemers willen graag terug 'Kraaiennest', zij het met enige terughoudendheid en vanuit een negatieve motivatie, namelijk onvrede met de markt op het Anton de Komplein. Op wederom een mislukt project zit niemand te wachten.

(Financiële) consequenties voor het Stadsdeel Zuidoost

Er vanuit gaande dat het stadsdeel een markt organiseert of laat organiseren in de K-buurt, zijn er de volgende opties (met alle tussenvormen die er te bedenken zijn).

A. Binnen de VoS de markt voor 1 dag verplaatsen naar de K-buurt

1. met dezelfde markt als op het Anton de Komplein.

2. met een kleinere markt .

B. Buiten de VoS.

1. Door bewoners (als de zuiderMRKT).

2. Door ondernemers (als de Siermarkt).

In 2010 wordt de optie om de markten te verzelfstandigen (Motie 52) reeds onderzocht. In 2011 wordt een verzelfstandiging voor de markten in Amsterdam Zuidoost niet haalbaar geacht (EIM-rapport). Een verzelfstandiging door marktondernemers is op dit moment inderdaad niet verstandig. Over veel zaken is men het onderling oneens, er wordt vanuit eigen handel gesproken en niet vanuit de wens van de consument. Verzelfstandiging met bewoners is tot nu toe nog geen optie geweest. Om uit de impasse

te komen is het moment wellicht daar. De bewoners willen een markt, geef ze de ruimte, de verantwoordelijkheid en het vertrouwen het te regelen.

Taus Communications adviseert het Stadsdeel optie B1 serieus te overwegen. Niet in de laatste plaats omdat het de mogelijkheid is voor het stadsdeel de markt kostenneutraal te verplaatsen. Een dag inleveren op het Anton de Komplein betekent in eerste instantie een derving van 75 tot 85 duizend euro per jaar. Daar tegenover staat dat het stadsdeel minder tot geen kosten meer heeft aan toezicht, schoonmaakkosten en onderhoud van de infrastructuur. Een besparing van 20 tot 30 duizend euro op jaarbasis is niet ondenkbaar. Het Stadsdeel Amsterdam Zuid int de marktgelden voor de zuiderMRKT en berekent 5 euro leges per kraam voor deze dienst. De kosten die men nog heeft aan de nieuwe markt zouden op een dergelijke manier gedekt kunnen worden. Voor de eventuele initiële investeringen zou een beroep gedaan kunnen worden op de winkeliers in de omgeving. Zij zullen commercieel immers baat hebben bij een goede markt in de buurt. Verder zullen de inkomsten uit marktgelden als dekking voor de investeringen kunnen dienen. De marktgelden zouden omhoog kunnen als er een andere type ondernemer naar de K-buurt wordt gehaald. Ook voor het feit dat men niet op een wachtlijst van de Centrale Stad staat, zijn veel (nieuwe) ondernemers bereid hogere marktgelden betalen.

Uitgaande van een kleinere markt nabij Kameleon betekent het voor een deel van de ondernemers van het Anton de Komplein dat zij mogelijk één dag inkomsten derven als zij 'buiten de boot vallen' op de nieuwe markt. De omzet is op dit moment soms slechts 100 euro op een dag. Voor een non-food ondernemer is een omzet van 500 à 600 euro per dag noodzakelijk. Voor food ligt dat op minimaal 1.000 euro. De bezettingsgraad van Anton de Komplein is op dit moment onder 40%, de bezettingsgraad van Ganzenpoort is onder de 80%. Reigersbos gaat richting de 80%. De concurrentie is moordend.

Het stadsdeel zou als voorwaarde naar de organisatie van de markt kunnen stellen dat er als eerste met de bestaande ondernemers onderzocht zou moeten worden of er mogelijkheden zijn de handel voort te zetten op de nieuwe markt. Aan de andere kant doet het stadsdeel er verstandig aan het proces zoveel mogelijk aan de nieuwe stakeholders over te laten, waar gewenst te adviseren maar vooral te faciliteren.

Taus Communications doet op basis van de bevindingen in dit onderzoek de volgende aanbevelingen:

- Geef de bewoners en de winkeliers van de K-buurt de mogelijkheid een markt buiten de Verordening op de Straathandel te organiseren.
- De markt moet niet groter zijn dan 40 kramen.
- Benader ondernemende bewoners en doe een beroep op ze hun schouders voor minimaal een jaar onder dit project te zetten.
- Doe dit in de vorm van een pilot van 12 maanden.
- Na 9 maanden kan het Stadsdeel het project evalueren waarna de markt een definitieve status kan krijgen.
- Geef de bewoners de ruimte en vertrouwen, maar wijs ze ook op de verantwoordelijkheid in de openbare ruimte.
- Denk in kansen en samenwerking en vier de successen.

Bijlagen

1. Vragenlijst onderzoek naar een warenmarkt in de K-buurt van Amsterdam Zuidoost
2. Enquête-antwoorden
3. Flyer enquête
4. Initiatiefvoorstel 'Aan de Markt overlaten'
5. Nieuwe markten in Zuid 2012

Bijlage 1

2 Vragenlijst voorbeeld

Onderzoek naar een warenmarkt in de K-buurt van Amsterdam Zuidoost.

Dank dat u mee wilt doen aan het onderzoek naar een warenmarkt in de K-buurt. Het onderzoek kost 5 minuten. De vragen gaan over de boodschappen die u dagelijks doet en waar u deze doet. Ook willen we van u weten of u een warenmarkt in de K-buurt wenselijk acht. Als u de laatste vraag heeft beantwoord, klikt u helemaal onderin op 'Verstuur Enquête' om de vragenlijst af te ronden. Vergeet niet uw email adres in te vullen om kans te maken op 1 van de 5 boodschappenpakketten t.w.v. 100. Alvast veel dank en succes.

1. Waar koopt u meestal aardappelen, groenten, fruit en verse kruiden?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk

- Aldi Winkelcentrum Kameleon
- AH Winkelcentrum Kameleon
- Kleinere supermarkten en winkels in de buurt
- Reigersbos-markt
- Ganzenpoort-markt
- Anton de Komplein-markt
- Koop ik nooit
- Ergens anders namelijk

2. Waar koopt u meestal zuivel en eieren?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk

- Aldi Winkelcentrum Kameleon
- AH Winkelcentrum Kameleon
- Kleinere supermarkten en winkels in de buurt
- Reigersbos-markt
- Ganzenpoort-markt
- Anton de Komplein-markt
- Koop ik nooit
- Ergens anders namelijk

3. Waar koopt u meestal gevogelte en vlees?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk

- Aldi Winkelcentrum Kameleon
- AH Winkelcentrum Kameleon
- Kleinere supermarkten en winkels in de buurt
- Reigersbos-markt
- Ganzenpoort-markt
- Anton de Komplein-markt
- Koop ik nooit
- Ergens anders namelijk

4. Waar koopt u meestal brood?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk

- Aldi Winkelcentrum Kameleon
- AH Winkelcentrum Kameleon
- Kleinere supermarkten en winkels in de buurt
- Reigersbos-markt
- Ganzenpoort-markt
- Anton de Komplein-markt
- Koop ik nooit
- Ergens anders namelijk

5. Waar koopt u meestal banket, zoals taarten en koekjes?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk

- Aldi Winkelcentrum Kameleon
- AH Winkelcentrum Kameleon
- Kleinere supermarkten en winkels in de buurt
- Reigersbos-markt
- Ganzenpoort-markt
- Anton de Komplein-markt
- Koop ik nooit
- Ergens anders namelijk

6. Als u wel eens kant-en-klare maaltijden koopt, waar koopt u deze dan meestal?

Meerdere antwoorden zijn mogelijk

- Aldi Winkelcentrum Kameleon
- AH Winkelcentrum Kameleon
- Kleinere supermarkten en winkels in de buurt
- Reigersbos-markt
- Ganzenpoort-markt
- Anton de Komplein-markt
- Koop ik nooit
- Ergens anders namelijk

7. Hoe vaak per week doet u boodschappen?

- 1 tot 2 keer per week
- 3 tot 4 keer per week
- 5 tot 6 keer week
- nooit

8. Hoe vaak bezoekt u een markt?

- Minder dan 3 keer per maand
- 1 tot 2 keer per week
- 3 tot 4 keer per week
- 5 tot 6 keer per week
- nooit
- Opmerkingen

9. Op welke dagen in de week bezoekt u meestal de markt?

meerder antwoorden zijn mogelijk

- maandag
- dinsdag
- woensdag
- donderdag
- vrijdag
- zaterdag

10. Op welke tijden bezoekt u bij voorkeur de markt?

- tussen 9 en 11 uur
- tussen 11 en 14 uur
- tussen 14 en 17 uur
- geen speciale voorkeur

11. Wat vindt u van het idee om in de K-buurt 1 dag per week een markt te organiseren?

- Heel goed
- Goed
- Matig
- Slecht
- Heel slecht
- Geen mening

12. Wat vindt u de meest geschikte dag voor een markt in de K-buurt?

Het gaat om 1 dag per week. Er is maar 1 antwoord mogelijk.

- maandag
- dinsdag
- woensdag
- donderdag
- vrijdag
- zaterdag

13. Wat zouden de openingstijden van de markt moeten zijn?

- 08.00 - 16.00 uur
- 09.00 - 17.00 uur
- 10.00 - 18.00 uur
- Ik heb geen voorkeur

14. Als u een voorkeur zou moeten geven in aangeboden producten op de markt. Hoe zou deze er dan uit zien?

Wilt u de producten in uw voorkeursvolgorde zetten? U kunt door de linkermuisknop ingedrukt te houden de producten naar boven of beneden slepen. Hoe hoger het product in de lijst staat, hoe belangrijker u het vindt dat het verkrijgbaar is op de markt.

	Bestelling
Groenten, fruit, aardappelen en verse kruiden	<input type="text"/>
Zuivel (melk, yogurt)	<input type="text"/>
Eieren	<input type="text"/>
Kaas	<input type="text"/>
Brood	<input type="text"/>
Gevogelte (kip, eend etc)	<input type="text"/>
Vlees	<input type="text"/>
kant- en-klare maaltijden	<input type="text"/>
Kleding	<input type="text"/>
Electronica	<input type="text"/>
Brood	<input type="text"/>
Cosmetica	<input type="text"/>
Schoonmaakmiddelen, borstels etc	<input type="text"/>
Andere	<input type="text"/>

15. In Amsterdam worden markten georganiseerd waarbij buurtbewoners een belangrijke rol spelen. Zij bepalen het aanbod op de markt en verkopen groenten en fruit. Iedereen doet er op vrijwillige basis aan mee. Mensen die lid worden krijgen korting. Men staat 1 keer in de 3 maanden een ochtend of een middag achter de kraam. Ziet u mogelijkheden voor een dergelijke markt in de K-buurt?

- Ja
- Nee
- Misschien
- Weet ik niet

16. Indien u mogelijkheden ziet in een markt waar bewoners een belangrijke rol spelen, zou u daar als vrijwilliger bij betrokken willen zijn?

- Ja
- Nee
- Misschien
- Weet ik niet

17. Indien u 'ja' of 'misschien' heeft ingevuld bij vraag 16, wilt u dan aangeven wat u als vrijwilliger zou willen bijdragen?

Meerder antwoorden zijn mogelijk

- Ik zou wel willen helpen de markt op te zetten
- Ik zou wel willen helpen met het zoeken naar nieuwe ondernemers voor de markt
- Ik zou de inkopen wel willen doen voor de groente-en fruitkraam
- Ik zou wel een bestuursfunctie willen
- Ik zou wel marktmeester willen zijn
- Ik zou af en toe wel achter de kraam willen staan
- Ik zou wel op een andere manier willen bijdragen, nl.

18. Indien u mogelijkheden ziet in een markt waar bewoners een rol spelen, zou u daar financieel aan bij willen dragen in de vorm van een contributie?

- Ja
- Nee
- Misschien?
- Weet ik niet

19. Hoeveel zou u bij willen dragen om een markt waar bewoners een rol spelen mogelijk te maken?

Vul hier een getal in. Het teken is niet nodig

20. Kunt u aangeven in hoeverre de verkrijgbaarheid van biologische producten op de markt voor u belangrijk is?

- zeer belangrijk
- belangrijk
- matig belangrijk
- onbelangrijk
- zeer onbelangrijk
- geen mening

21. Duurzaam geproduceerde producten zijn over het algemeen genomen duurder dan niet-duurzaam geproduceerde. In hoeverre bent u bereid meer te betalen voor deze producten?

- Ik ben niet bereid meer te betalen voor duurzaam geproduceerde producten
- Een beetje, maar het moet niet te gek worden
- maakt me niets uit. Ik vind duurzaam geproduceerd eten belangrijk voor het milieu en/of mijn gezondheid
- geen mening

22. Hoe is uw huishouden samengesteld?

Het beantwoorden van deze vraag is niet verplicht. Wij benadrukken dat de antwoorden op de vragen anoniem zijn en alleen binnen het kader van dit onderzoek worden gebruikt.

- ik woon alleen
- ik ben samenwonend zonder kinderen
- ik ben samenwonend met kinderen
- ik deel een huis met anderen (denk aan een studentenhuus of woongemeenschap)

23. Hoeveel mensen inclusief uzelf wonen er bij u in huis?

Het beantwoorden van deze vraag is niet verplicht. Wij benadrukken dat de antwoorden op de vragen anoniem zijn en alleen binnen het kader van dit onderzoek worden gebruikt.

24. Indien u samenwonend bent met kinderen, hoeveel inwonende kinderen heeft u?

Het beantwoorden van deze vraag is niet verplicht. Wij benadrukken dat de antwoorden op de vragen anoniem zijn en alleen binnen het kader van dit onderzoek worden gebruikt.

25. Wat is uw leeftijd?

Het beantwoorden van deze vraag is niet verplicht. Wij benadrukken dat de antwoorden op de vragen anoniem zijn en alleen binnen het kader van dit onderzoek worden gebruikt.

26. Wat is uw postcode?

graag zo invullen: 1234 XX (met een spatie tussen de cijfers en de letters) Het beantwoorden van deze vraag is niet verplicht. Wij benadrukken dat de antwoorden op de vragen anoniem zijn en alleen binnen het kader van dit onderzoek worden gebruikt.

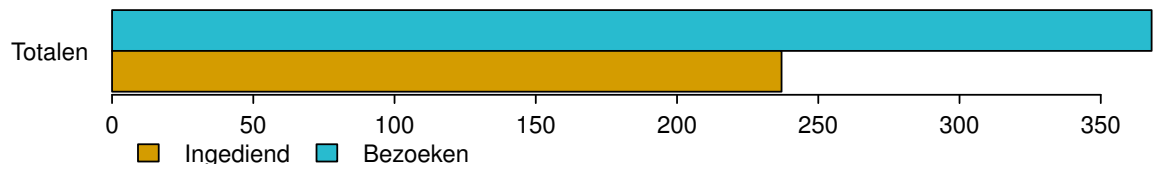
27. Wilt u op de hoogte gehouden worden van de ontwikkelingen betreffende de markt in de K-Buurt? Of kans maken op een van de 5 boodschappen pakketten van de winkeliers in Winkelcentrum Kameleon? Vul dan uw emailadres in. Als u dat niet wilt vult u niets en kiest u 'verder'.

Namens het Stadsdeel Zuidoost danken we u voor de antwoorden en de tijd die u besteed heeft aan het invullen van dit onderzoek. Indien u heeft aangegeven dat u de nieuwsbrief wilt ontvangen of kans wilt maken op een van de vijf boodschappenpakketten t.w.v. 100, hoort u binnenkort meer.

Bijlage 2

3 Enquête bezoeken

Vragenlijst pagina	Bezoeken	Ingediend	Ingediend %
Totalen	368	237	64,40

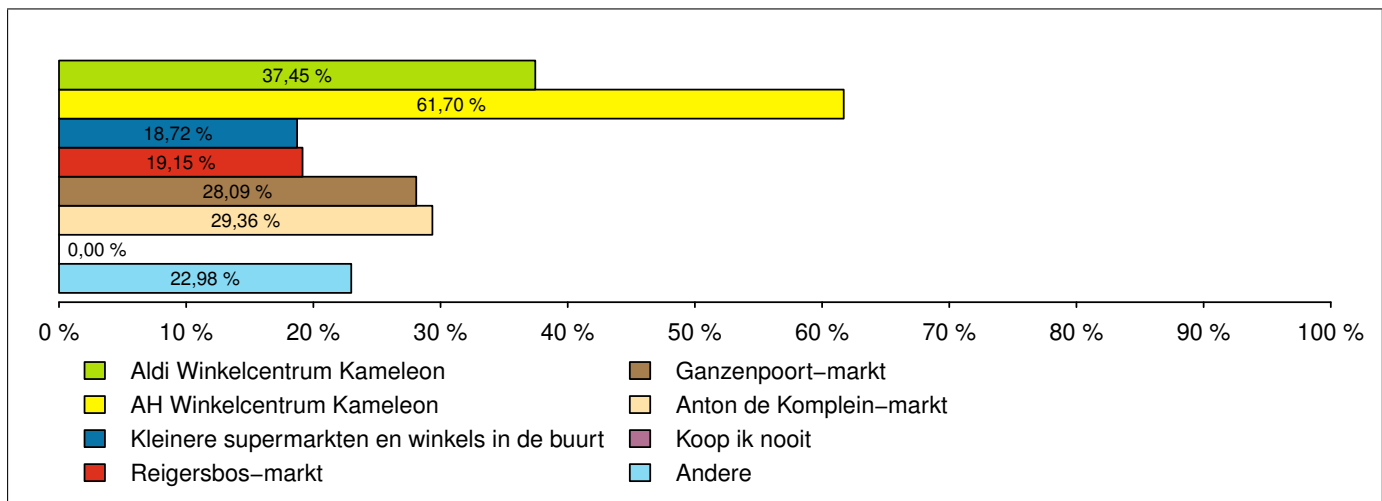


4 Enquête antwoorden

1. Waar koopt u meestal aardappelen, groenten, fruit en verse kruiden?

Meerkeuze keuzes met 'andere' box, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Aldi Winkelcentrum Kameleon	88	37,45 %
AH Winkelcentrum Kameleon	145	61,70 %
Kleinere supermarkten en winkels in de buurt	44	18,72 %
Reigersbos-markt	45	19,15 %
Ganzenpoort-markt	66	28,09 %
Anton de Komplein-markt	69	29,36 %
Koop ik nooit	0	0,00 %
Ergens anders namelijk	54	22,98 %



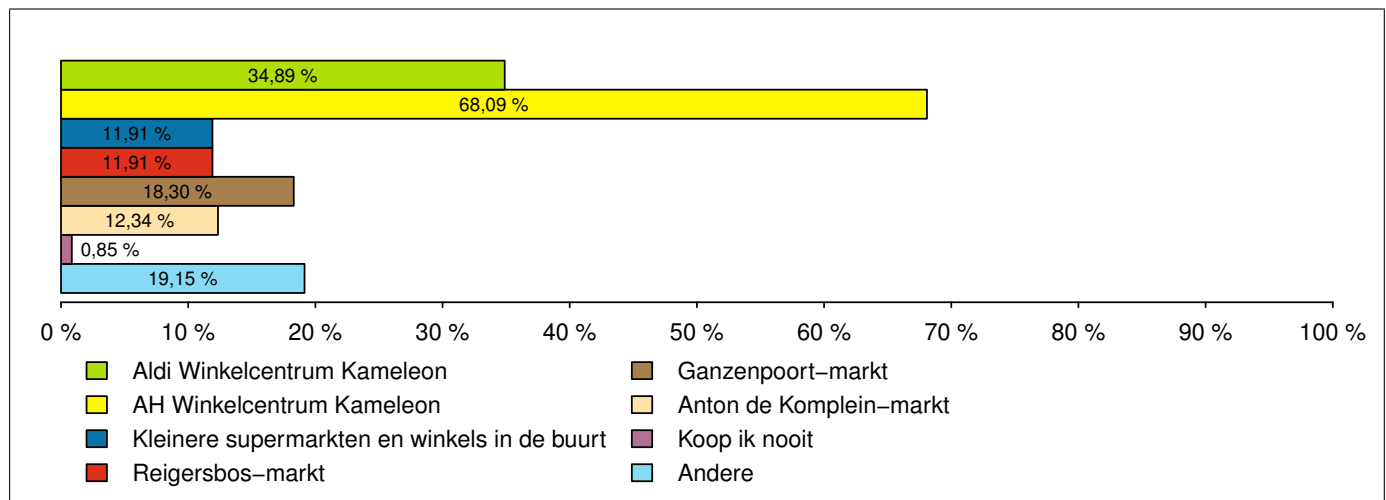
- AH Diemen
- andere supermarkten waar ik kom
- LIDL Maxis Muiden
- kraainessst-markt
- Chr Huygensplein
- AH XL in de buurt
- supermarkten, Kameleon, Reigersbos, Poort
- lidl bijlmerplein
- kraaienest
- Lidl 2x
- Lild , Poort Amsterdam
- Lidl/Vomar/AH winkelcentrum De Poort
- Amsterdam Oost en Diemen
- jumbo
- Turks winkel
- muiden
- Vomar
- bijlmerplein
- Amsterdamse Poort
- viomar holendrecht
- Lidl/Turkse winkel A'damse Poort
- Lidl/C1000/Vomar
- C-1000
- Lidl, Amsterdamse poort
- dirk vd broek
- Maxis 2x
- Dappermarkt
- Gelderlandplein
- C1000, winkels poort
- AH A'damse poort
- AH de Poort

- Markt
- markt bij maxis
- weesp
- lidl in de asterdamse poort
- Markt Amstelveen
- Lidl bijlmerplein
- De poort
- AH Ganzenpoort
- biologische markt
- Lidl, toko's
- AH Amsterdamse Poort
- 1000
- natuurwinkel
- op de markt
- voorheen kraaiennestmarkt
- markt diemen
- Marqt
- Muiden
- dappermarkt
- AH Bijlmerplein
- Turkse winkels

2. Waar koopt u meestal zuivel en eieren?

Meerkeuze keuzes met 'andere' box, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Aldi Winkelcentrum Kameleon	82	34,89 %
AH Winkelcentrum Kameleon	160	68,09 %
Kleinere supermarkten en winkels in de buurt	28	11,91 %
Reigersbos-markt	28	11,91 %
Ganzenpoort-markt	43	18,30 %
Anton de Komplein-markt	29	12,34 %
Koop ik nooit	2	0,85 %
Ergens anders namelijk	45	19,15 %



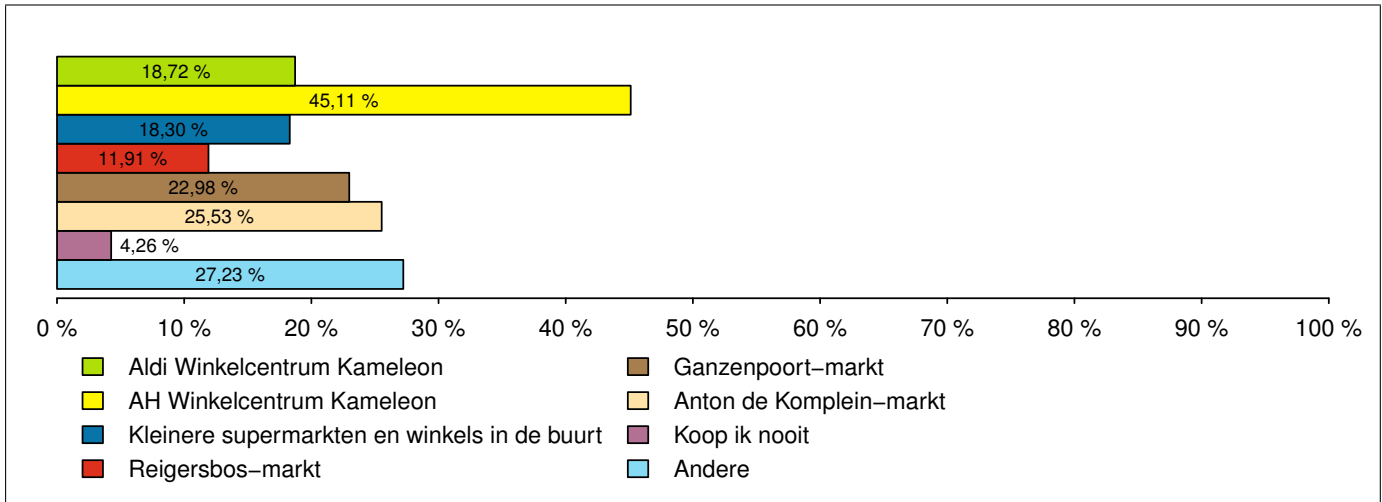
- AH Diemen
- C1000 Reigersbos
- Ah Chr hygensplein
- AH XL in de buurt
- supermarkten Kameleon, Reigersbos, Poort
- kraaienest vroeger
- Lidl, poort Amsterdam
- Vomar/Lidl De Poort of AH/Ganzeport

- Amsterdam Oost en Diemen
- diemen
- vomar 2x
- Turks winkel
- ah muiden
- Vomar holendrecht
- bijlmerplein
- Amsterdamse Poort
- Lidl/Vomar/C100
- Lidl, Amsterdamse poort
- dirk vd broek
- wisseloordplein
- AH diemen
- Ah watergraafsmeer
- Gelderlandplein
- A'damse poort
- AH de Poort
- maxis 2x
- dierenboerderij bijlmerweide
- AH Amsterdamse Poort 2x
- lidl te amsterdasepoort
- AH Ganzenpoort
- maxis muiden
- holendrecht
- AH Ganzenhoef
- Vomar Holendrecht
- Lidl
- C 1000
- kraaiennestmarkt
- EkoPlaza
- LIDL, De POORT
- markt in Amstelveen
- AH Bijlmerplein
- Lidl Amsterdamse Poort

3. Waar koopt u meestal gevogelte en vlees?

Meerkeuze keuzes met 'andere' box, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Aldi Winkelcentrum Kameleon	44	18,72 %
AH Winkelcentrum Kameleon	106	45,11 %
Kleinere supermarkten en winkels in de buurt	43	18,30 %
Reigersbos-markt	28	11,91 %
Ganzenpoort-markt	54	22,98 %
Anton de Komplein-markt	60	25,53 %
Koop ik nooit	10	4,26 %
Ergens anders namelijk	64	27,23 %



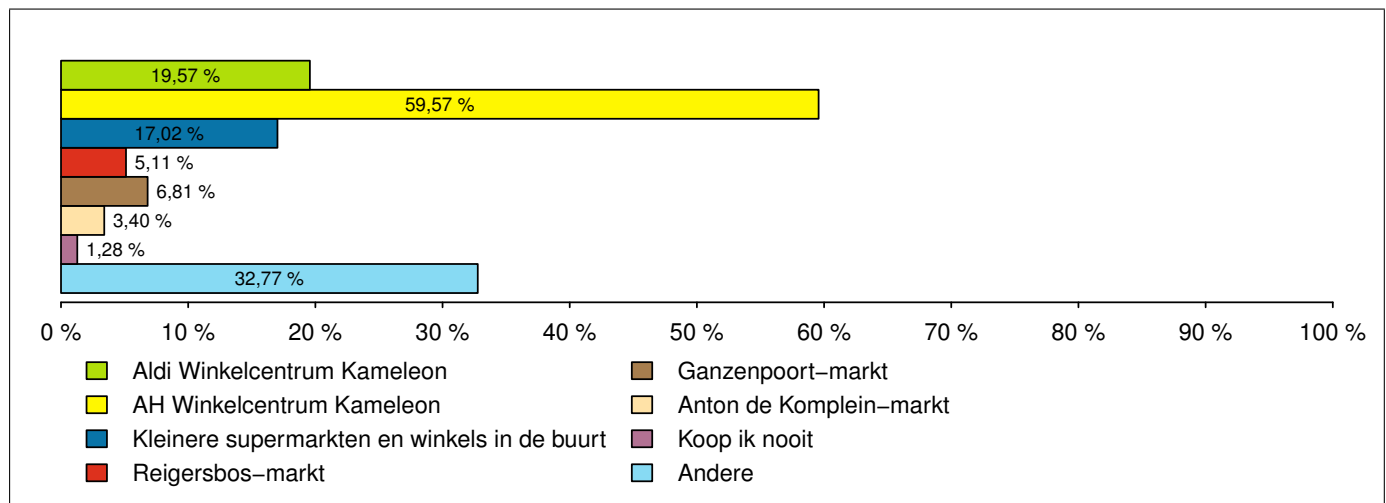
- halal slager kameleon
- slager
- Hergo en AH Diemen/Buitenveldert
- andere winkels waar ik kom en die voordelig zijn
- halala markt
- Ah Chr hygensplein
- AH XL in de buurt
- vomar middenweg
- graag op de markt
- viswinkel op de markt
- AH/Gazepoort of Lidli/AH/Vomar winkelcentrum De Poort
- Amsterdamse poort
- slagerij
- Amsterdam Oost en Diemen
- oost
- amsterdamse
- Turks slager
- ah muiden
- Vomar holendrecht
- bijlmerplein
- Amsterdamse Poort 2x
- Muiden
- medina halal slagerij wc kameleon
- A'damse Poort
- slager winkelcentrum Kameleon 2x
- Lidl/Vomar/C1000
- west
- slager adamse poort
- Slager Amsterdamse Poort
- Boer Piet
- Dapperbuurt
- AH Diemen
- Turkse slagrij
- Gelderlandplein
- A'damse poort
- AH de Poort
- diversen
- biologische slager
- halal slager
- Vomar
- slagerij kameleon
- Shopperhal A'dam Poort
- AH Ganzenpoort
- maxis muiden
- Lidl Amsterdamse Poort
- slager in Kameleon
- slager in oost
- AH Ganzenhoef
- div slagers
- poelier, slager
- nico slagerij in poort & c1000
- v/h krraaiennestmarkt
- a'damse poort

- Sligro
- Lidl, A'damse Poort
- markt in Amstelveen
- Madina al halal kameleon
- de slager
- dappermarkt
- shopperhal
- De slager
- AH Bijlmerplein

4. Waar koopt u meestal brood?

Meerkeuze keuzes met 'andere' box, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Aldi Winkelcentrum Kameleon	46	19,57 %
AH Winkelcentrum Kameleon	140	59,57 %
Kleinere supermarkten en winkels in de buurt	40	17,02 %
Reigersbos-markt	12	5,11 %
Ganzenpoort-markt	16	6,81 %
Anton de Komplein-markt	8	3,40 %
Koop ik nooit	3	1,28 %
Ergens anders namelijk	77	32,77 %



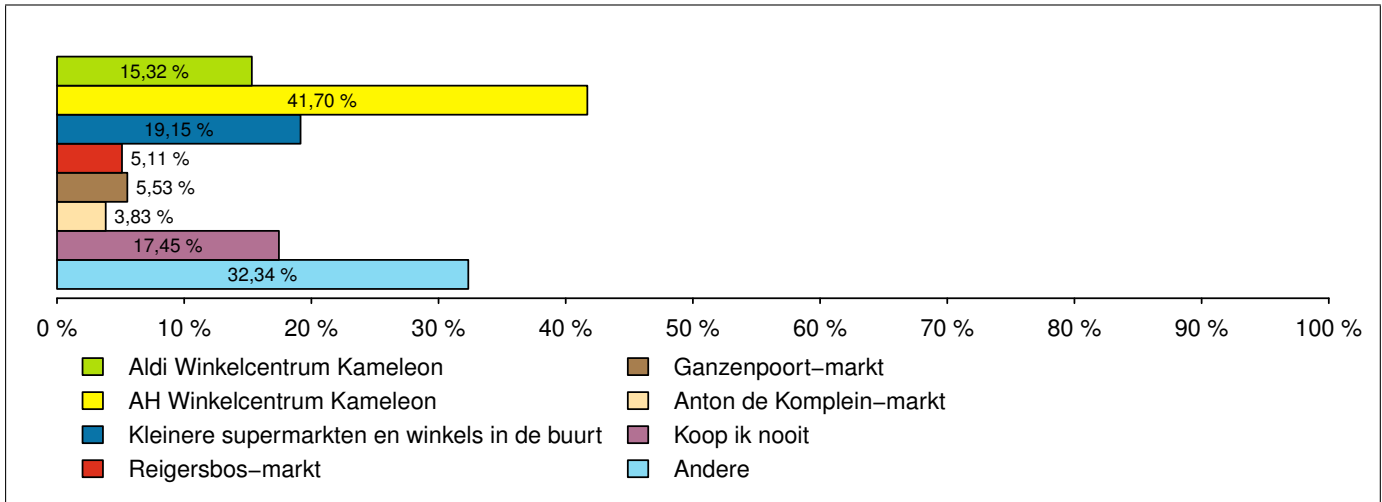
- ganzenpoort AH
- lekkere dingen bakkerij
- AH Diemen/Laromme Buitenveldert
- duivendrecht
- Ah Chr hygensplein
- Bakkerij Jongejans in Reigersbos
- vomar middenweg
- bakker kameleon 2x
- supermarkten Kameleon, Reigersbos, Poort
- van Muyden
- AH/Ganzeport of De Poort en Hartog's Volkoren Ruysstraat
- bakkerij
- Diemen
- vomar 2x
- Bakker 4x
- vomar en AH
- bakker diemen
- bakker/kameleon
- Amsterdamse Poort
- Hema 2x

- C1000/Vomar/Lidl
- bak zelf mijn brood
- bakker 6x
- soms verse bakker Reigersbos
- Ruysstraat bakkerij den HARTOG
- lekkere dingen bakker 2x
- AH Diemen
- C-1000 Reigersbos
- c1000
- A'damse poort
- bakker de Poort
- AH de Poort
- maxis 2x
- Bakkerij Bakker W.C Kraaiennest
- Bakker Kameleon 2x
- warme bakker 3x
- Weesp
- lidl te amsterdasepoort
- Bakker in Amstelveen
- Lidl
- AH Ganzenpoort
- bakker wc kameleon
- holendrecht
- Bettina bakt
- Vomar Holendrecht
- bakkerij of C1000
- ah ganzenpoort
- aldi
- lekkeredingen baker wc
- de lekker dingen bakker kameleon
- Bakker Hartog
- Marqt
- biomarkt in Weesp
- muiden
- west
- Vaste bakker Ganzenhoef
- de lekkere bakker
- AH Bijlmerplein
- Vomar De Poort
- ecoplaza
- Bakker kraaiennest

5. Waar koopt u meestal banket, zoals taarten en koekjes?

Meerkeuze keuzes met 'andere' box, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Aldi Winkelcentrum Kameleon	36	15,32 %
AH Winkelcentrum Kameleon	98	41,70 %
Kleinere supermarkten en winkels in de buurt	45	19,15 %
Reigersbos-markt	12	5,11 %
Ganzenpoort-markt	13	5,53 %
Anton de Komplein-markt	9	3,83 %
Koop ik nooit	41	17,45 %
Ergens anders namelijk	76	32,34 %



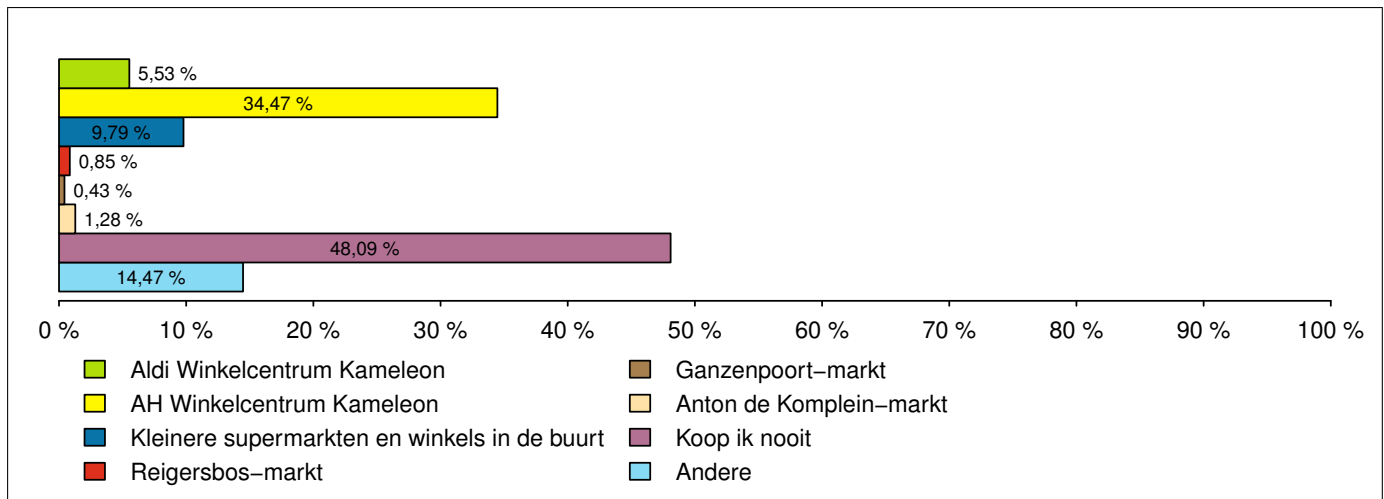
- AH ganzenhoef
- lekkere dingen bakkerij
- Buitenveldert of Abcoude
- duivendrecht
- amsterdamse poort
- HEMA Amsterdamse Poort
- hema 7x
- Ah Chr hygensplein
- Perlo A-poort
- perlo s shopperhal
- Hema Amsterdamse Poort
- markt
- Kwekkeboom
- Hema 6x
- Diemen Amsterdam Oost
- Banketbakker
- diemen
- Bakker 3x
- reigersbos
- bakker kameleon
- Amsterdamse Poort 3x
- Vijzelgracht
- Diemen
- Lidl Amsterdamse poort
- Amsterdamse poort
- Lidl/C1000/Vomar
- bakker 2x
- verse bakker Reigersbos
- diemen,adamse poort
- lekkere dingen bakker
- AH Diemen
- Multi vlaai en hema
- Gelderlandplein / C1000 Reigersbos
- vomar
- Wibra Kameleon, Hema
- shopperhal
- warme bakker/pattiserie/bijenkorf
- De bakker
- Shopperhal Amsterdamse Poort
- bakkerij speciaal
- maak ik zelf
- Lidl, Hema
- Hema, de Poort
- AH Ganzenpoort
- amsterdamsepoort
- lekkere dingenbakker ganzepoort
- bakkerij
- Perlo, Hema
- lekkeredingen bakker
- de lekker dingen bakker in kameleon
- v/h bakkerij jan
- Marqt
- LIDL, De Poort

- Perlo
- hema of ganzenhoef bakker
- banketbakker
- Perlo Shopperhal
- Vomar, Hema De Poort
- Reformwinkel
- van wely beethovenstraat

6. Als u wel eens kant-en-klare maaltijden koopt, waar koopt u deze dan meestal?

Meerkeuze keuzes met 'andere' box, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Aldi Winkelcentrum Kameleon	13	5,53 %
AH Winkelcentrum Kameleon	81	34,47 %
Kleinere supermarkten en winkels in de buurt	23	9,79 %
Reigersbos-markt	2	0,85 %
Ganzenpoort-markt	1	0,43 %
Anton de Komplein-markt	3	1,28 %
Koop ik nooit	113	48,09 %
Ergens anders namelijk	34	14,47 %



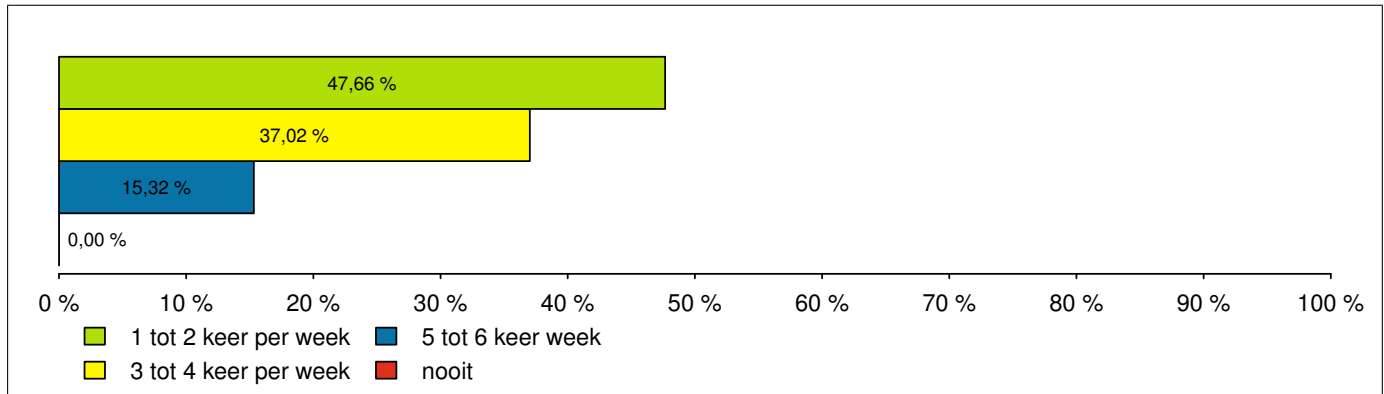
- AH ganzenhoef
- AH Diemen 2x
- Ah Chr hygensplein
- laten bezorgen
- vomar
- Diemen
- New King
- amsterdamse poort winkelcentrum
- AH de poort, Vomar
- Muiden
- Surinaamse Toko
- bestelling bij pizza of restaurant
- AH Gelderlandplein
- A'damse poort
- AH de Poort
- chinees winkels.Kraaiennest
- toko, bilder&declerq, marqt
- Wisselend
- Lidl, Vomar
- chinees toko's
- jumbo Diemen
- Winkelcentrum Reigersbos

- slager reigersbos
- smeltkroes
- div. afhaal restaurants
- AH Amsterdamse Poort
- slagerij
- aldi a'damse poort
- Marqt
- restaurant 2x
- a.cuyp
- AH Bijlmerplein

7. Hoe vaak per week doet u boodschappen?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

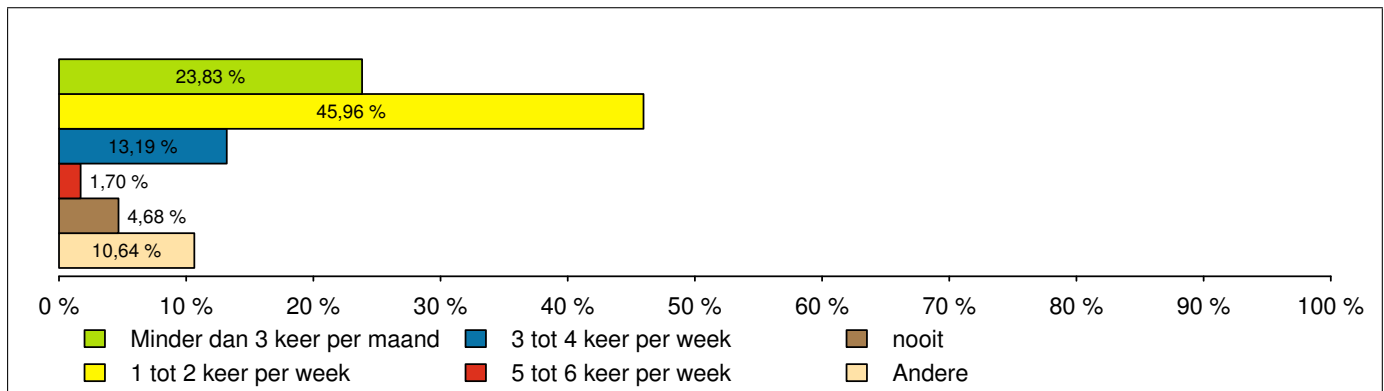
Antwoord	Antwoorden	Ratio
1 tot 2 keer per week	112	47,66 %
3 tot 4 keer per week	87	37,02 %
5 tot 6 keer week	36	15,32 %
nooit	0	0,00 %



8. Hoe vaak bezoekt u een markt?

Enkele keuze met 'andere' box, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Minder dan 3 keer per maand	56	23,83 %
1 tot 2 keer per week	108	45,96 %
3 tot 4 keer per week	31	13,19 %
5 tot 6 keer per week	4	1,70 %
nooit	11	4,68 %
Andere	25	10,64 %

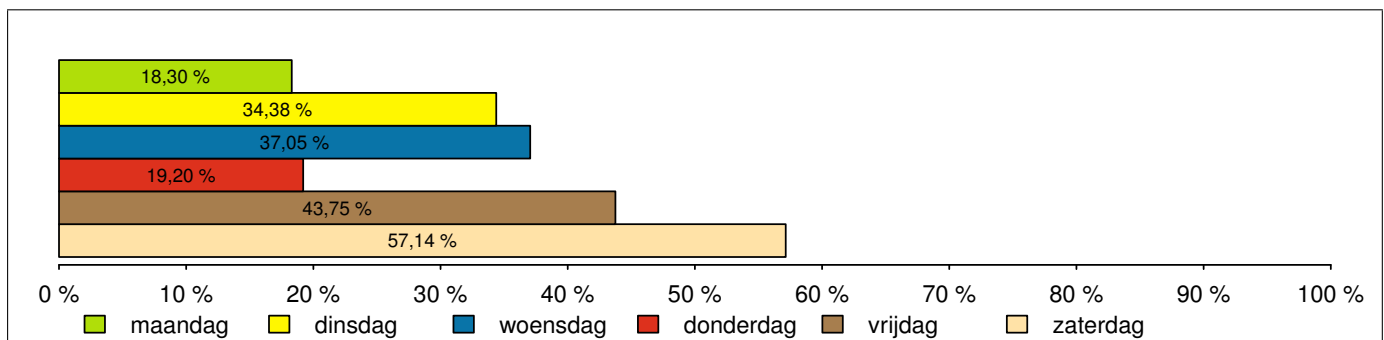


- Er is in de directe omgeving geen markt
- er is geen markt meer
- Veel minder zins onze gelieve markt weggekaapt is door het Stadsdeel!
- Zomers vaker !!
- zelden nog nu er geen markt meer is in de k-buurt
- sinds de markt bij ons weg is, kom ik minder vaak op de markt. voorheen was dit 2x per week
- niet meer zo vaak. Afstand legt de drempel hoger
- zelden 2x
- ik mis de markt hier de rest is ten ver
- niet meer nu die weg is bij kraaiennest
- Toen deze nog in Kraaiennest was 2-3 x per maand
- verlopig bijna of niet omdat de markt niet meer op loop afstand is
- de markt is nu te ver weg
- als er een markt zo zijn in zuidoost zoals de linden-grachtmarkt of noordermarkt in het centrum van amsterdam , zou ik al mijn boodschappen daar doen, zoals ik vroeger toen ik daar in de buurt woonde, deed
- Voor dat de Kraaiennest markt verdween bezocht ik het 2 keer per week, nu allen in nood situaties...
- zelden, sinds er geen in de buurt is
- anto de kom markt is te ver en betaald parkeren
- vaak. maar omdat het niet meer inn kraaiennest is is het lastig
- 4 x p.m. reigersbosmarkt
- Niet meer sinds markt in Kraaiennest is verdwenen
- Toen de markt nog op Kraaiennest was, kocht er vaak groente, fruit en vis; Nu kom ik niet zo vaak meer op de markt.
- alleen tijdens vakantiedagen
- als het kan en terug komt op kraaiennest het is voor Invalieden beter kraaiennest vooral in de winter is koud en ver weg aub kom weer terug het contact met de mensen is weg het was er altijd gezellig een praatje maken koffie drinken maar nu is het erg doodsik mis het heel erg ook de anderen wij zijn vrij eenzaam zonder onze markt demensen missen het heeeeeeeeeeeel erg kom maar gauw terug
- vanwege de afstand

9. Op welke dagen in de week bezoekt u meestal de markt?

Meerkeuze, Antwoorden: 224x, onbeantwoord: 11x

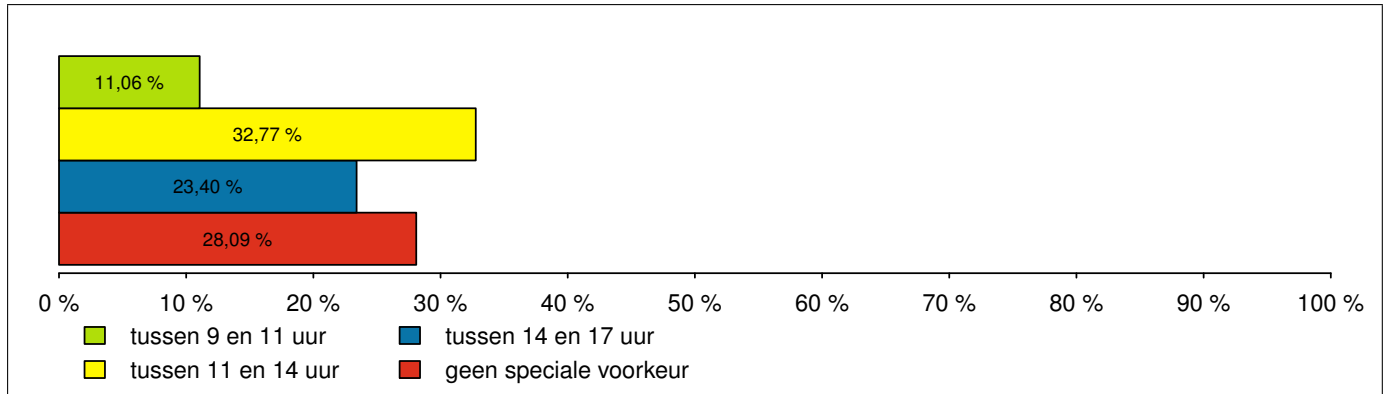
Antwoord	Antwoorden	Ratio
maandag	41	18,30 %
dinsdag	77	34,38 %
woensdag	83	37,05 %
donderdag	43	19,20 %
vrijdag	98	43,75 %
zaterdag	128	57,14 %



10. Op welke tijden bezoekt u bij voorkeur de markt?

Enkele keuze, Antwoorden: 224x, onbeantwoord: 11x

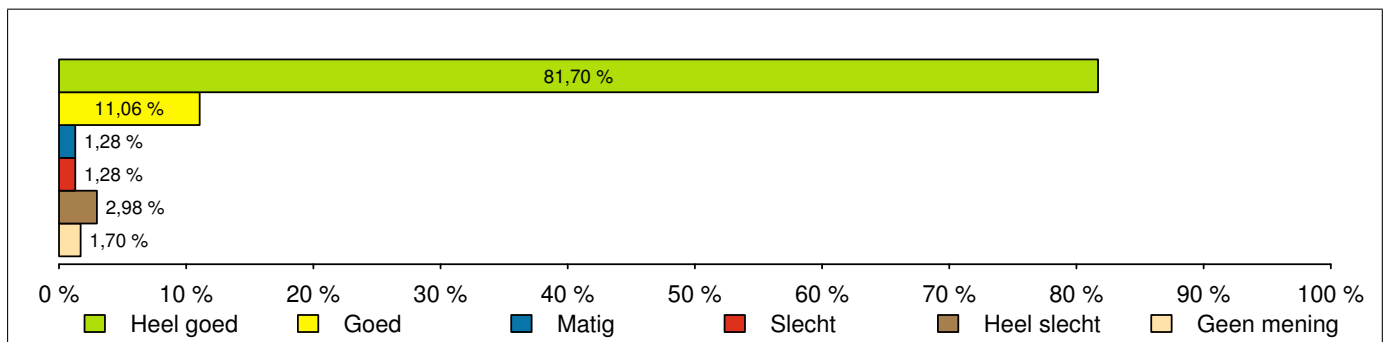
Antwoord	Antwoorden	Ratio
tussen 9 en 11 uur	26	11,61 %
tussen 11 en 14 uur	77	34,38 %
tussen 14 en 17 uur	55	24,55 %
geen speciale voorkeur	66	29,46 %



11. Wat vindt u van het idee om in de K-buurt 1 dag per week een markt te organiseren?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

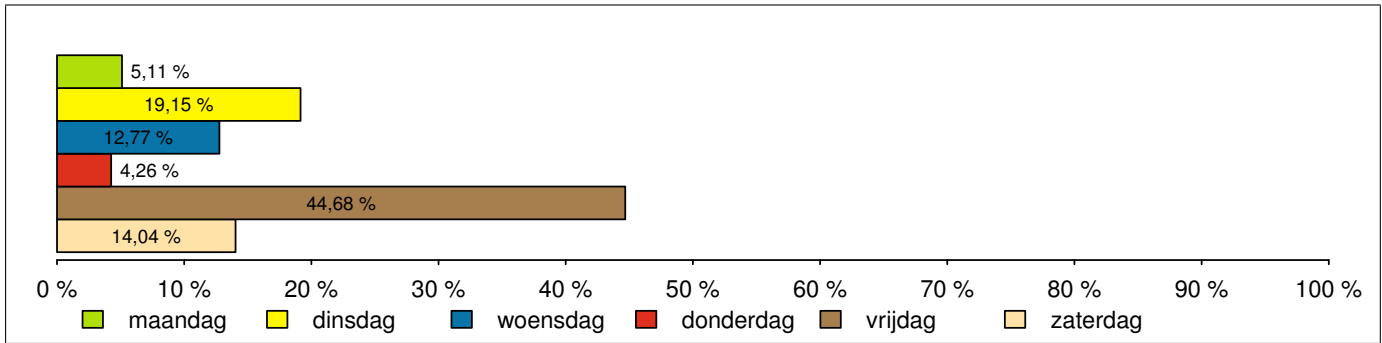
Antwoord	Antwoorden	Ratio
Heel goed	192	81,70 %
Goed	26	11,06 %
Matig	3	1,28 %
Slecht	3	1,28 %
Heel slecht	7	2,98 %
Geen mening	4	1,70 %



12. Wat vindt u de meest geschikte dag voor een markt in de K-buurt?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

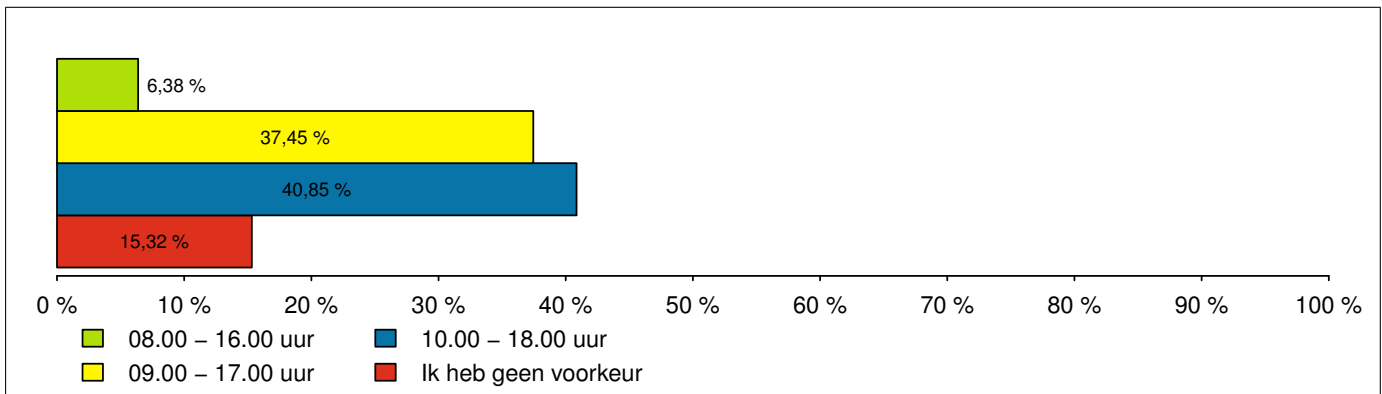
Antwoord	Antwoorden	Ratio
maandag	12	5,11 %
dinsdag	45	19,15 %
woensdag	30	12,77 %
donderdag	10	4,26 %
vrijdag	105	44,68 %
zaterdag	33	14,04 %



13. Wat zouden de openingstijden van de markt moeten zijn?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

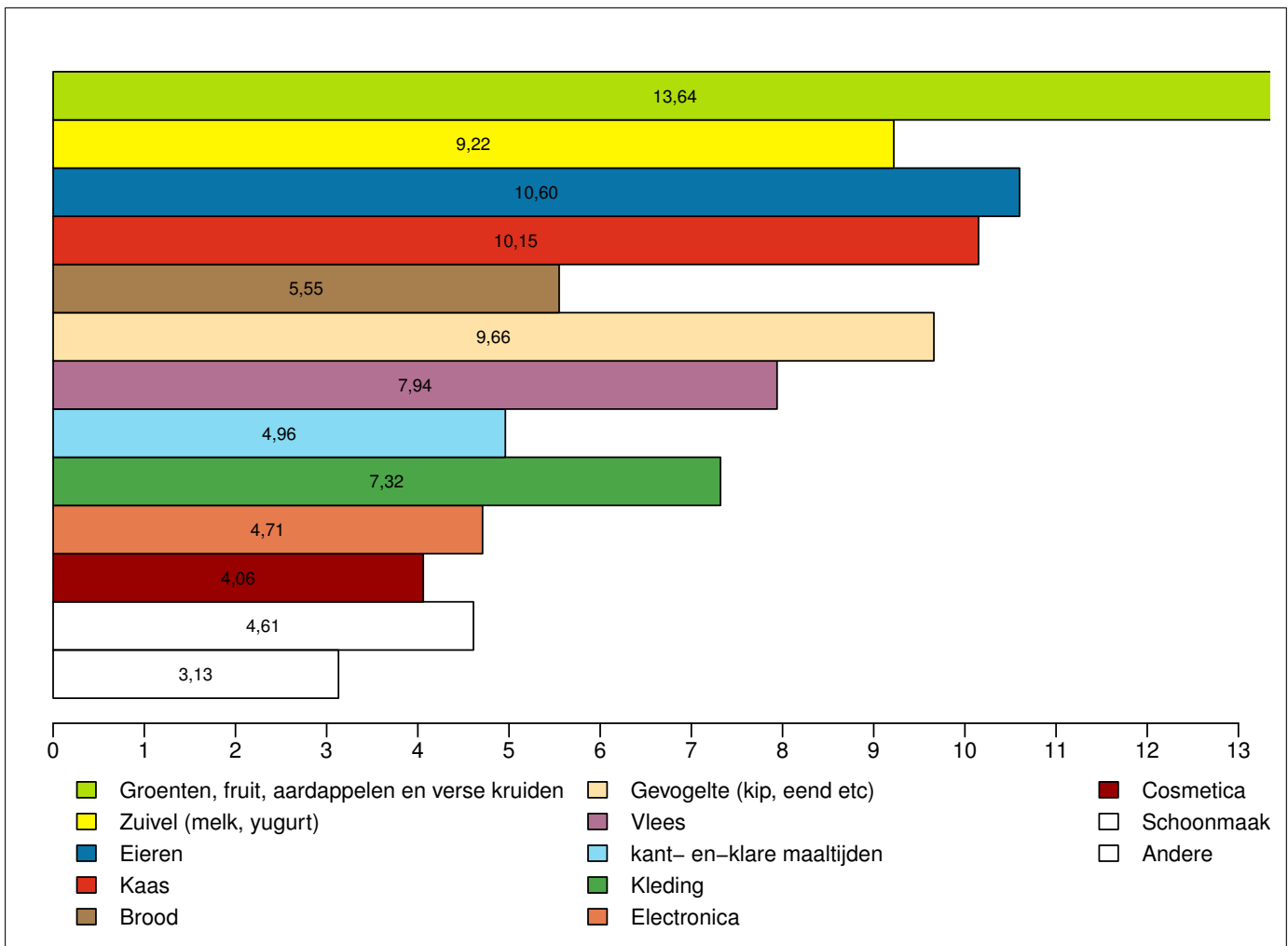
Antwoord	Antwoorden	Ratio
08.00 - 16.00 uur	15	6,38 %
09.00 - 17.00 uur	88	37,45 %
10.00 - 18.00 uur	96	40,85 %
Ik heb geen voorkeur	36	15,32 %



14. Als u een voorkeur zou moeten geven in aangeboden producten op de markt. Hoe zou deze er dan uit zien?

Voorkeur voor de volgorde regeling, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

Antwoord	Belang
Groenten, fruit, aardappelen en verse kruiden	13,64
Zuivel (melk, yogurt)	9,22
Eieren	10,60
Kaas	10,15
Brood	5,55
Gevogelte (kip, eend etc)	9,66
Vlees	7,94
kant- en-klare maaltijden	4,96
Kleding	7,32
Electronica	4,71
Cosmetica	4,06
Schoonmaakmiddelen, borstels etc	4,61
Andere	3,13



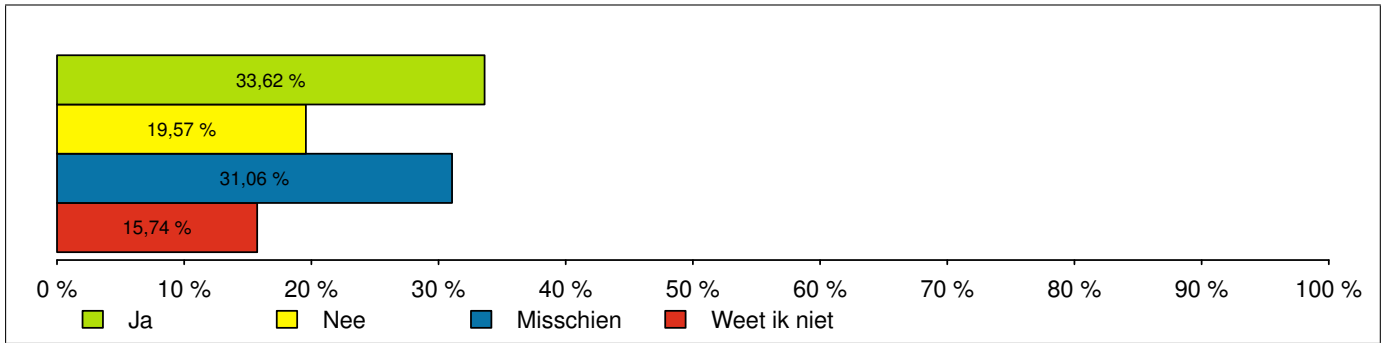
- alles
- vis
- bloemen
- meubelen
- noten
- biologische producten
- Visproducten
- Vis

- haarproducten
- verse vis/noten/snoepkraam
- verse vis
- vis en schaaldieren
- ik kan de balken niet slepen... excuus. maar vooral vers producten en kleding
- bloemen en planten
- bloemen/planten
- Noten en zuidvruchten
- biologische producten (voedsel
- Hapjes
- noten
- stoffen/wol
- IJscoman
- Surinaamse producten
- Vis vers en gerookt
- DHZ-spullen - vis - sierraden - accessoires - bloemen/planten - culturele producten - kunst/decoratie
- alles wat je op een markt kan vinden
- schoenen en tassen
- Prularia
- muziek cd's bloemen en planten
- Stoffen voor kledingmaken
- VIS !!
- Stoffen!
- biologische producten en/of scharrelvlees
- producten kunnen niet op een tablet verslept worden
- bijzonder brood
- noten en turkse waren
- kunst
- notenbar
- voor mij nvt
- biologische producten
- vis groente vlees kleding
- iets apart
- Seizoensgebonden bloemen en planten
- bloemen en vis
- vis en Loempia's
- stoffen en furnituren
- haast alles heerlijk vers

15. In Amsterdam worden markten georganiseerd waarbij buurtbewoners een belangrijke rol spelen. Zij bepalen het aanbod op de markt en verkopen groenten en fruit. Iedereen doet er op vrijwillige basis aan mee. Mensen die lid worden krijgen korting. Men staat 1 keer in de 3 maanden een ochtend of een middag achter de kraam. Ziet u mogelijkheden voor een dergelijke markt in de K-buurt?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

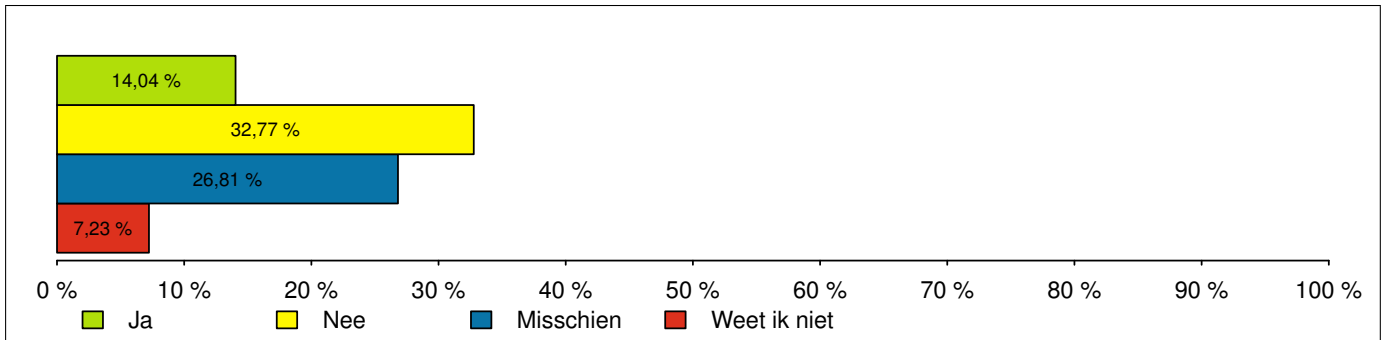
Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ja	79	33,62 %
Nee	46	19,57 %
Misschien	73	31,06 %
Weet ik niet	37	15,74 %



16. Indien u mogelijkheden ziet in een markt waar bewoners een belangrijke rol spelen, zou u daar als vrijwilliger bij betrokken willen zijn?

Enkele keuze, Antwoorden: 190x, onbeantwoord: 45x

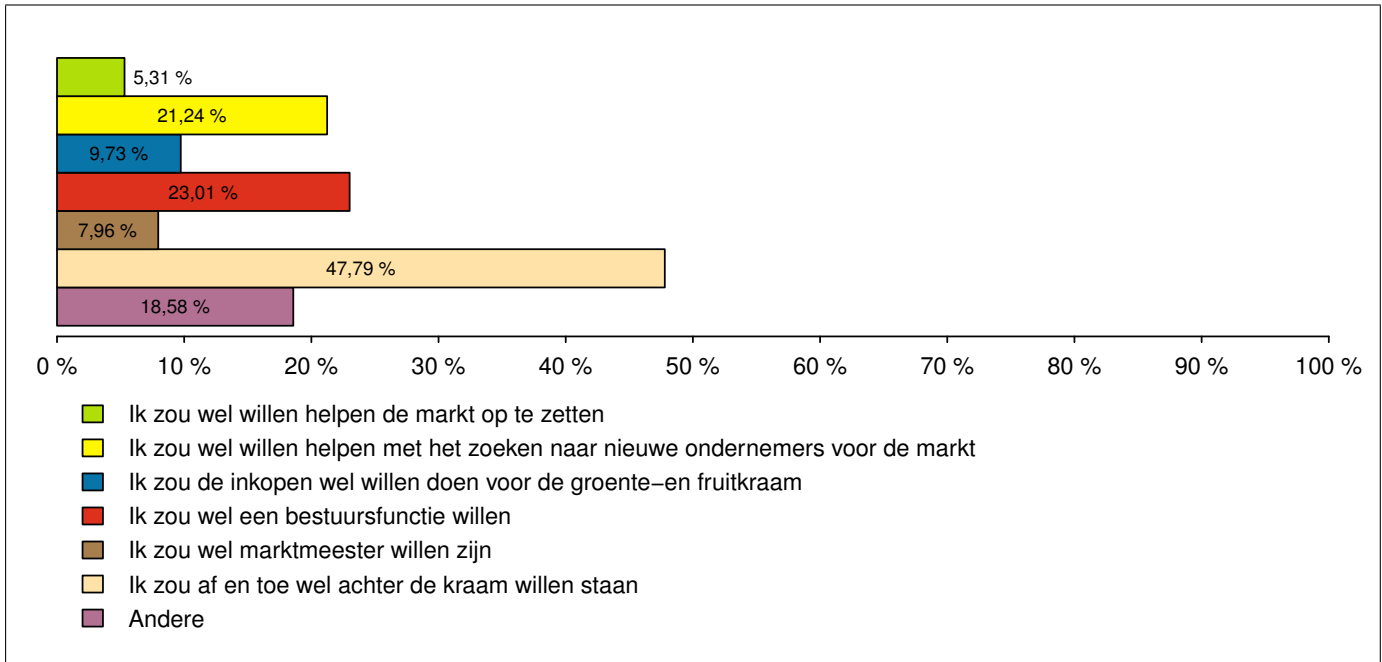
Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ja	33	17,37 %
Nee	77	40,53 %
Misschien	63	33,16 %
Weet ik niet	17	8,95 %



17. Indien u 'ja' of 'misschien' heeft ingevuld bij vraag 16, wilt u dan aangeven wat u als vrijwilliger zou willen bijdragen?

Meerkeuze keuzes met 'andere' box, Antwoorden: 113x, onbeantwoord: 122x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ik zou wel willen helpen de markt op te zetten	6	5,31 %
Ik zou wel willen helpen met het zoeken naar nieuwe ondernemers voor de markt	24	21,24 %
Ik zou de inkopen wel willen doen voor de groente-en fruitkraam	11	9,73 %
Ik zou wel een bestuursfunctie willen	26	23,01 %
Ik zou wel marktmeester willen zijn	9	7,96 %
Ik zou af en toe wel achter de kraam willen staan	54	47,79 %
Ik zou wel op een andere manier willen bijdragen, nl.	21	18,58 %

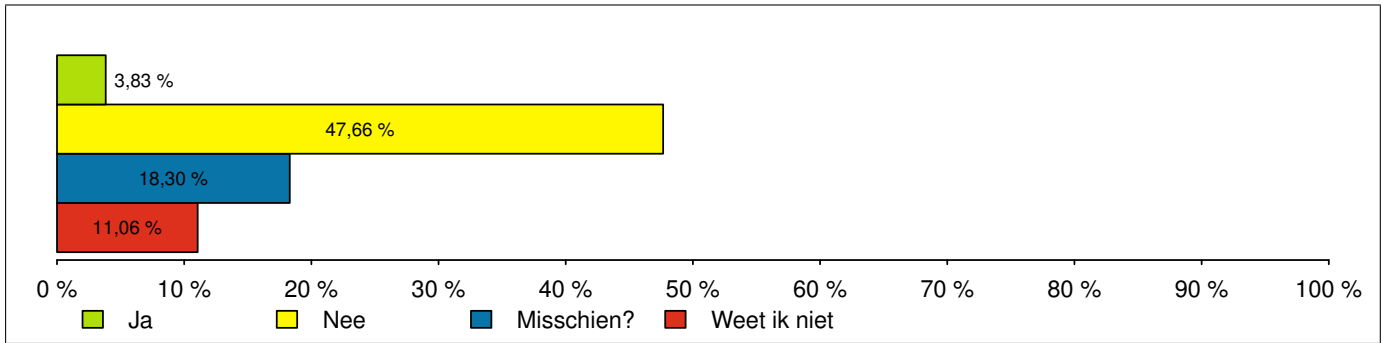


- toezicht houden
- tevredenheids onderzoeken van de bewoners en ondernemers bevragen (bijv. sfeer, verkoop etc.)
- communicatie
- weet ik niet 3x
- Promoten !!
- weet niet
- Het hangt er helemaal vanaf wat de ideeën zijn. Nog zo'n markt als bij ganzenhoef slaat nergens op.
- geen idee
- koffie of thee serveren
- Rand activiteiten organiseren
- in ieder geval het sociale cohesie in stand blijven houden op onze gezellig markt in de K-buurt
- thema's
- mee helpen denken zonder een vaste functie aangezien ik minder valide ben
- opzetten flexibele buurtkraam met ander aanbod dan groente/fruit bijv. huisnijver/ambachtelijke producten
- toezicht
- inlichtingen o/d markt
- Veiligheid
- Ik weet het nog niet.
- weet nog niet

18. Indien u mogelijkheden ziet in een markt waar bewoners een rol spelen, zou u daar financieel aan bij willen dragen in de vorm van een contributie?

Enkele keuze, Antwoorden: 190x, onbeantwoord: 45x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ja	9	4,74 %
Nee	112	58,95 %
Misschien?	43	22,63 %
Weet ik niet	26	13,68 %



19. Hoeveel zou u bij willen dragen om een markt waar bewoners een rol spelen mogelijk te maken?

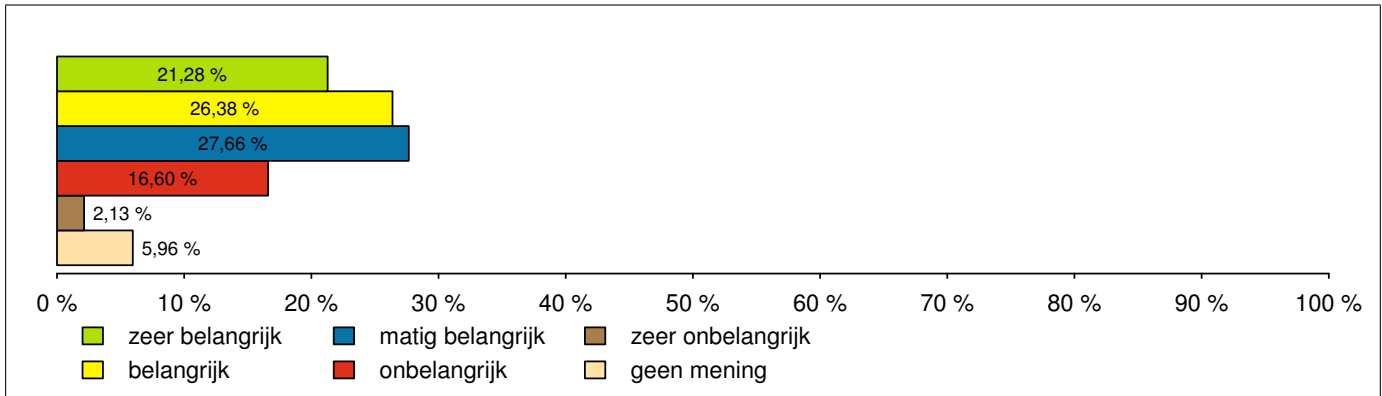
Tekst antwoord, Antwoorden: 53x, onbeantwoord: 182x

- 000
- 0000000
- ?
- 1 3x
- 2
- 5 p.m.
- 5 9x
- 8
- 10 10x
- 15 2x
- 20 5x
- 25 4x
- 25.00
- 35
- 45
- 50 3x
- 100 3x
- 200
- 250 2x
- 1000
- 111111111

20. Kunt u aangeven in hoeverre de verkrijgbaarheid van biologische producten op de markt voor u belangrijk is?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

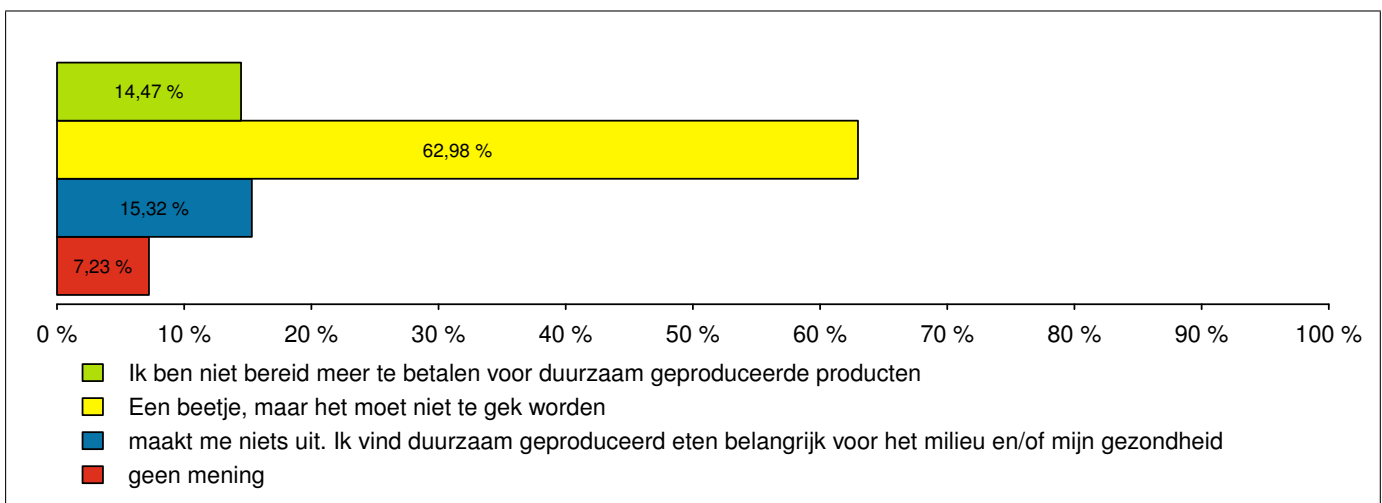
Antwoord	Antwoorden	Ratio
zeer belangrijk	50	21,28 %
belangrijk	62	26,38 %
matig belangrijk	65	27,66 %
onbelangrijk	39	16,60 %
zeer onbelangrijk	5	2,13 %
geen mening	14	5,96 %



21. Duurzaam geproduceerde producten zijn over het algemeen genomen duurder dan niet-duurzaam geproduceerde. In hoeverre bent u bereid meer te betalen voor deze producten?

Enkele keuze, Antwoorden: 235x, onbeantwoord: 0x

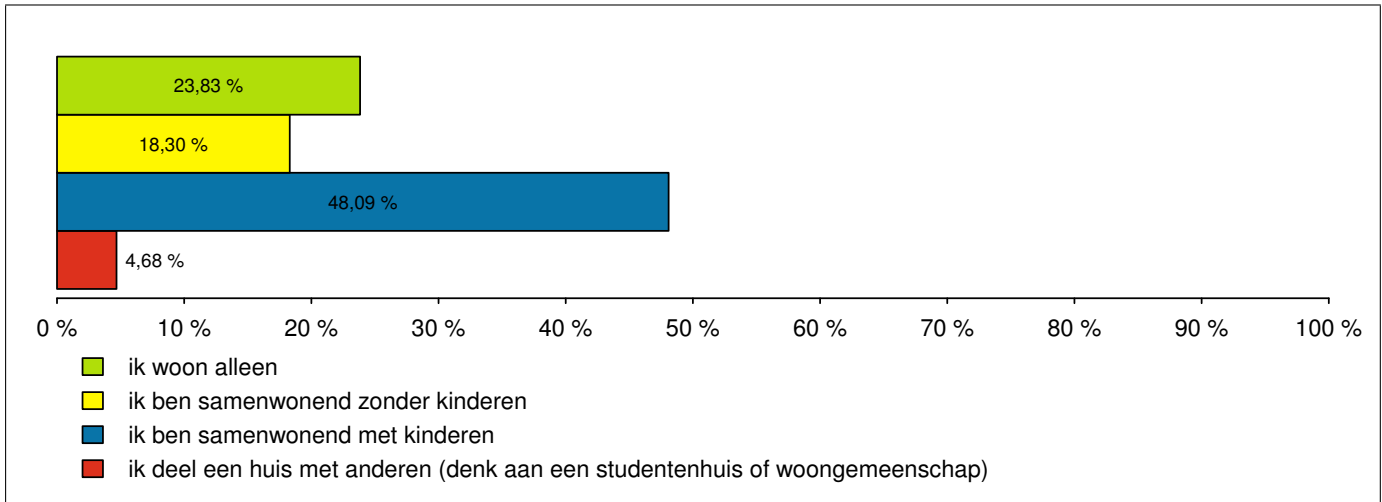
Antwoord	Antwoorden	Ratio
Ik ben niet bereid meer te betalen voor duurzaam geproduceerde producten	34	14,47 %
Een beetje, maar het moet niet te gek worden	148	62,98 %
maakt me niets uit. Ik vind duurzaam geproduceerd eten belangrijk voor het milieu en/of mijn gezondheid	36	15,32 %
geen mening	17	7,23 %



22. Hoe is uw huishouden samengesteld?

Enkele keuze, Antwoorden: 223x, onbeantwoord: 12x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
ik woon alleen	56	25,11 %
ik ben samenwonend zonder kinderen	43	19,28 %
ik ben samenwonend met kinderen	113	50,67 %
ik deel een huis met anderen (denk aan een studentenhuus of woongemeenschap)	11	4,93 %



23. Hoeveel mensen inclusief uzelf wonen er bij u in huis?

Tekst antwoord, Antwoorden: 13x, onbeantwoord: 222x

- 1 2x
- 2 3x
- 3 2x
- 4 2x
- 5 2x
- 6
- 16

24. Indien u samenwonend bent met kinderen, hoeveel inwonende kinderen heeft u?

Tekst antwoord, Antwoorden: 120x, onbeantwoord: 115x

- 0 3x
- 1 31x
- 1 + 2 kleinkinderen
- 1 en Kleinkinderen vaak op bezoek
- 2 41x
- 3 31x
- 4 9x
- 4 kinderen
- 5 2x

25. Wat is uw leeftijd?

Tekst antwoord, Antwoorden: 210x, onbeantwoord: 25x

- 15en 6mnd
- 7+2
- 20
- 23 2x
- 24
- 25-60
- 25 2x
- 26
- 27
- 28 3x
- 29 3x
- 30 5x
- 31 3x
- 32 6x
- 33 5x
- 34 2x
- 35 3x

Bijlage 3



DOE MEE AAN HET ONDERZOEK NAAR
DE MOGELIJKHEDEN VAN
EEN MARKT IN DE K-BUURT EN MAAK
KANS OP ÉÉN VAN DE VIJF
BOODSCHAPPENTASSEN T.W.V. € 100

In opdracht van het stadsdeel Zuidoost wordt een onderzoek gedaan naar het draagvlak voor een nieuwe warenmarkt in de K-buurt.

Onder andere op basis van de uitkomsten van deze enquête zal het stadsdeel beslissen of een markt in uw buurt haalbaar is.

Het is dan ook van groot belang dat u uw stem middels deze enquête laat horen.

Onder de deelnemers die de enquête voor 1 juni hebben ingevuld, worden vijf boodschappentassen t.w.v. € 100 verlost. De enquête bestaat uit 27 vragen en kost u vijf minuten. U kunt de enquête online vinden op:

www.survio.com/survey/d/k-buurt

(mocht u geen computer hebben, dan kunt u de enquête aanvragen door een briefje te sturen naar: Taus Communications BV, Postbus 75770, 1070 AT Amsterdam)



Doe mee aan het onderzoek naar
de mogelijkheden van
EEN MARKT IN DE K-BUURT
en maak kans op één van de
vijf boodschappentassen van
winkeliersvereniging De Kameleon
t.w.v. € 100



Doe mee en maak
kans op een gevulde
boodschappentas
t.w.v. € 100,-

Ga naar:
WWW.SURVIO.COM/SURVEY/D/K-BUURT
en lees meer over dit onderzoek
op de andere kant van deze flyer

Bijlage 4



Voordracht voor de raadsvergadering van

<datum raadsvergadering>

Jaar 2012
Afdeling *
Nummer *
Publicatiedatum *
Agendapunt *
Datum indiening <2>

Tekst wordt gepubliceerd in
Gemeenteblad

Onderwerp

Initiatiefvoorstel van de raadsleden mevrouw Ruigrok, de heer Piek en de heer Toonk van VVD, getiteld: Aan de Markt overlaten

Met deze voordracht stellen wij u voor het volgende besluit te nemen:

Tekst wordt gepubliceerd in
Gemeenteblad

De gemeenteraad van Amsterdam

Gezien het initiatiefvoorstel van de raadsleden mevrouw Ruigrok, de heer Piek en de heer Toonk van VVD, getiteld: Aan de Markt overlaten

besluit

- I. in te stemmen met genoemd initiatiefvoorstel;
- II. kennis te nemen van de bestuurlijke reactie op genoemd initiatiefvoorstel.

Wettelijke grondslag

Gemeentewet art. 147a, lid 1

Initiatiefvoorstel

Lindengracht, Nieuwmarkt, Noordermarkt, Westerstraat, Vespuccistraat, Bos en Lommerplein, Lambertus Zijlplein, Plein '40- '45, Buikslotermeerplein, Mosveld, Albert Cuypstraat, Stadionplein, Anton de Komplein, Kraaiennest, Ganzenhoef, Reigersbos, Ten Katestraat, Dapperstraat, C. van Eesterenlaan, Siermarkt en binnenkort IJburg; allen zijn warenmarkten. Allen bevinden zich binnen de Amsterdamse gemeentegrenzen, een enkeling –de Siermarkt- is uitgezonderd maar een overgrote meerderheid valt onder de verantwoordelijkheid van de stadsdelen. De regels voor toezicht en handhaving op de markt zijn vastgesteld in de in 2008 verschenen Verordening op de straathandel. Elk stadsdeel heeft marktmeesters in dienst die verantwoordelijk zijn voor het toewijzen van plaatsen en het innen van geld.

De warenmarkten staan onder druk. Enerzijds door wijzigingen in consumentengedrag en een slinkend marktaandeel. Anderzijds door gevallen van fraude en corruptie - met als voorlopig dieptepunt de aanhouding van alle 7 marktmeesters in stadsdeel Centrum op verdenking van corruptie- die de revue passeren.

De VVD Amsterdam draagt de warenmarkten een warm hart toe en betreurt daarom

ook de huidige gang van zaken. Naar aanleiding van gesprekken gevoerd met diverse belanghebbenden en het verschijnen van de Risicoanalyse Warenmarkten Amsterdam, concludeert de VVD dat de levensvatbaarheid van de warenmarkt in Amsterdam wordt bevorderd door verzelfstandiging of uitgezonderd maken van de warenmarkten. Daar dit een langdurig en ingewikkeld proces is en het tegengaan van fraude en corruptie prioriteit heeft, stelt de VVD voor de verzelfstandiging trapsgewijs aan te vliegen door eerst een aantal maatregelen op de korte termijn te nemen.

"Voor een effectief en integer toezicht is een bundeling van krachten noodzakelijk. Bij een centrale uitvoering kan een aanzienlijke verbetering gemaakt worden ten aanzien van integriteitsborging, uniformering en het kennisniveau"¹

Ulco van de Pol, Gemeentelijke Ombudsman, over de warenmarkten

Centraliseren

De verantwoordelijkheid voor de warenmarkten ligt bij de stadsdelen. Door de te kleine beschikbare financiële en personele capaciteit van de diverse afdelingen die zich bezig houden met marktzaken in de stadsdelen, is het onmogelijk om goed overzicht te houden op het reilen en zeilen van de warenmarkten. Toezicht en handhaving worden hierdoor bemoeilijkt waardoor misstanden betrekkelijk gemakkelijk voor komen. Daarnaast hebben de verschillen tussen de stadsdelen in de mate van aanwezige kennis en professionaliteit van het marktbeheer ook hun weerslag op de kwaliteit van de markten. Door de inzet van de marktmeesters van alle warenmarkten vanuit een stadsdeel te coördineren en aan te sturen punt kan men schaalvergroting en overzicht creëren evenals informatie en personeel uitwisselen.

Rouleren

Dat het beroep marktmeester fraudegevoelig is, blijkt uit de diverse gevallen van omkoping en het aannemen van steekpenningen uit de afgelopen jaren. Met het oog op de omzet zijn goede of betere plekken op een warenmarkt van vitaal belang voor marktkeuplui. Daarom is de verleiding groot om de marktmeester in ruil voor een betere locatie een betaling in geld of goederen aan te bieden. Marktmeesters werken lang op dezelfde locatie en bouwen daarom –vanzelfsprekend- ook persoonlijke banden op met marktkeuplieden. Door middel van een roulatiesysteem van marktmeesters tussen diverse markten en stadsdelen wil de VVD voorkomen dat de banden tussen marktmeesters en marktkeuplui zo hecht worden dat het individuele belang voor het algemene wordt gesteld.

Uniformeren

Het kader voor handhaving en toezicht van de warenmarkten is vastgelegd in de Verordening op de straathandel. Ieder stadsdeel interpreteert de eigen marktverordening met daarin een uitwerking van de centrale Verordening op de straathandel. De mate waarin deze marktverordeningen worden toegepast en nageleefd, verschilt niet alleen per stadsdeel maar ook per markt. Diverse interpretaties van het anciënniteitsbeginsel², de seizoensregeling³, de omgang met

¹ Brief dd. 10/11/2010 van Gemeentelijke Ombudsman aan Stadsdeel Centrum

² Anciënniteit bepaalt niet alleen de kans op een standplaats maar ook de locatie en grootte van de kraam.

³ Voorheen ook wel feestdagenregeling. Bij de toewijzing en vergroting van marktplaatsen hebben sollicitanten voorrang als die voldoen aan de bepalingen van de seizoensregeling.

verpachting en herindeling maar ook het organiseren van jaar –en seizoensmarkten als evenement om zodoende de verordening te omzeilen, leveren problemen en verwarring op⁴. Omdat marktkoopliden op verschillende markten in diverse stadsdelen staan, ondervinden zij hinder van de pluriformiteit in regelgeving. Tevens ondermijnt het de transparantie van het marktwezen en werkt het fraude in de hand.⁵ De VVD pleit ervoor de regels voor de warenmarkten te uniformeren zodat ze voor een ieder duidelijk zijn en zodoende verwarring en fraude voorkomen kunnen worden.

Hanteren

De bovengenoemde maatregelen zijn wat de VVD betreft een opmaat naar wat een structurele en toekomstvaste oplossing is: de uitgezonderde warenmarkt.

Door de verantwoordelijkheid voor een goedlopende warenmarkt bij de markt neer te leggen, wordt zowel besluit -als slagvaardigheid alsmede de efficiency van de warenmarkten vergroot, wordt de kans op fraude verkleind en kan de gemeente zich concentreren op de rol die de overheid naar ons idee moet spelen. Zeker in tijden waarin het economisch tegenzit, is het noodzakelijk om voortdurend goed te kijken naar de rol van de overheid om te bezien of op een andere, goedkopere manier, door een andere rol te spelen, een beter resultaat bereikt kan worden. Bij het beheer van de Amsterdamse markten doet zich een concrete kans voor om als overheid een kleinere rol te gaan spelen, maar toch een groter resultaat te bereiken. Klassieke overheidstaken zoals de reiniging van de openbare ruimte waar de markt wordt gehouden, kunnen –na duidelijke kaderstellende afspraken- door de markt worden uitgevoerd of uitbesteed. In 2007 was de gemiddelde kostendekkingsgraad van de Amsterdamse markten 72%⁶, door een stap terug te doen, meer aan de markt over te laten en als overheid een kleinere rol te spelen, beperk je de kosten wat op termijn zou moeten leiden tot lagere tarieven. Dat past bij de liberale visie op de rol van de gemeente en de omvang van het ambtelijk apparaat.

De Gemeente draagt nog wel verantwoordelijkheid voor de openbare orde, de bereikbaarheid en de leefbaarheid maar kiest ervoor om de dagelijkse gang van zaken op de markt – de indeling, wijze van presentatie en branchering- over te laten aan de markt, namelijk de marktondernemers. Het zijn immers bij uitstek de verzamelde marktkoopliden die de kennis en ervaring hebben om hier een succes van te maken.

In de situatie die ons voor ogen staat reguleert de gemeente via een vergunningstelsel, waarbij externe partijen voor een periode van zeg vijf jaar alle facetten van de markt kunnen organiseren. Wat ons betreft wordt daar via een openbare procedure, die in alle gevallen hetzelfde is, per markt een partij – een stichting of een B.V.-geselecteerd. De centralisatie waar wij voor pleiten draagt eraan bij dat dit op een goede manier verloopt. De marktondernemers betalen de stichting een vaste maandelijkse bijdrage voor hun plek, de marktvergunning van de marktpartij en eventuele extra kosten op het gebied van schoonmaak, onderhoud,

⁴ Nota aanpak Amsterdamse warenmarkten 2010-2012, Stadsdeel Centrum, afdeling Marktzaken, Amsterdam, 2010

⁵ Idem

⁶ Notitie inzake Kostendekkendheid Markttarieven, E. Jaensch Stadsdeel Zuidoost, Amsterdam, 2007

promotie en marketing. Doordat een marktpartij, waaraan de ondernemers zich hebben geëngageerd, de markt reguleert, wordt fraude bestreden en wordt de markt aan de markt overgelaten. Momenteel wordt in opdracht van stadsdeel Zuid onderzocht of de Albert Cuypmarkt kan worden verzelfstandigd.

Besluit:

- Coördineer centraal markttoezicht door de marktmeesters op een plek aan te sturen.
- Rouleer marktmeesters tussen markten en stadsdelen op regelmatige basis.
- Uniformeer regelgeving en toezicht.
- Onderzoek na evaluatie van het onderzoek naar de uitgezonderde markten de mogelijkheden om te komen tot uitgezonderde warenmarkten door vergunningen te verlenen aan marktpartijen voor Amsterdamse warenmarkten.

Stukken

Meegestuurd
Ter inzage gelegd

n.v.t.

De leden van de gemeenteraad van Amsterdam

M. Ruigrok
M. Piek
W. Toonk

* De sterretjes worden door de griffie ingevuld

In te vullen door het raadslid/de fractie:

1. naam/namen van raadslid/-leden;	4. vrije tekst;
2. datum van indienen;	5. naam/namen van raadslid/-leden incl. initialen;
3. titel initiatiefvoorstel;	6. eventuele mee te sturen bijlagen.

Bijlage 5

Versie: 1
5 juni 2012

Bijlage(n):
Auteur:

**Afdeling Beleidsrealisatie Fysiek Domein
OR, Milieu, Economie en Kunst**

Nieuwe Markten in Zuid 2012

voor bijzondere producten en levendige wijken

Samenvatting

De Verordening op de Straathandel (VOS) maakt uitgezonderde markten mogelijk op basis van artikel 3.3 lid 2 van de VOS. Dit beleid is een uitwerking van deze mogelijkheid voor Stadsdeel Zuid.

Stadsdeel Zuid heeft de ervaring opgedaan met twee nieuwe markten: de Zuidermarkt op zaterdag in de Concertgebouwboulevard, en de Pure markt Amstelpark op iedere tweede zaterdag van de maand. Beide markten werden in eerste instantie vergund op basis van een evenementenvergunning. Omdat de ervaringen met deze beide markten positief zijn is onderzocht hoe stadsdeel Zuid deze markten kan vergunnen en hoe Zuid in de toekomst om kan gaan met eventuele nieuwe initiatieven. Deze notitie 'Nieuwe Markten in Zuid' geeft hier antwoord op.

De constructie van uitgezonderde markten biedt ruimte voor zelfstandig ondernemerschap en zijn meestal welkomme voorzieningen voor het doen van boodschappen of om te bezoeken.

In deze notitie wordt aangegeven:

- wat uitgezonderde markten zijn;
- onder welke voorwaarden deze in stadsdeel Zuid mogelijk zijn;
- op welke locaties initiatieven voor uitgezonderde markten mogelijk zijn.

Inhoud

Samenvatting	2
1 'Uitgezonderde' markten in opkomst	4
1.1 Wat is een uitgezonderde markt?.....	4
1.2 Ervaring met bijzondere markten in Zuid.....	4
1.3 Doel beleid 'Nieuwe markten in Zuid 2012'	5
2 Voorwaarden en afspraken	7
2.1 Wat is nodig voor het instellingsbesluit uitgezonderde markt?	7
2.2 Nadere afspraken voor de markt.....	8
2.3 Start en beëindiging van een uitgezonderde markt.	9
2.4 Aanleg electriciteitvoorziening	9
2.5 Kosten / vergoeding gebruik openbare ruimte.....	10
3 Waar zijn nieuwe markten mogelijk?.....	11
3.1 Criteria voor nieuwe marktlocaties?	11
3.2 Huidige marktlocaties.....	11
3.3 Mogelijk nieuwe locaties voor uitgezonderde markten	12
4 Markt of evenement?.....	14
Bijlage 1	15
Bijlage 2: voorbeeld privaatsrechtelijke overeenkomst.....	18

1 ‘Uitgezonderde’ markten in opkomst

1.1 Wat is een uitgezonderde markt?

Terwijl de positie van ‘algemene’ warenmarkten o.a. in Amsterdam onder druk staat (zie hiervoor bijvoorbeeld de recente *Toekomstvisie Warenmarkten Regio Amsterdam*) zijn uitgezonderde warenmarkten in Amsterdam Zuid juist in opkomst. Uitgezonderde markten zien er uit als algemene (reguliere) markten, maar deze markten functioneren wezenlijk anders dan algemene warenmarkten. Het voornaamste verschil heeft te maken met de wijze waarop deze markt wordt aangestuurd.

Uitgezonderde markten zijn mogelijk op basis van artikel 3.3 lid 2 van de Verordening op de Straathandel. Deze markten worden niet georganiseerd door de gemeente op basis van anciënniteit of op basis van een lotingsstelsel zoals bij algemene markten als de Albert-Cuypmarkt en de Stadionpleinmarkt.

De verantwoordelijkheid voor de opzet, organisatie, branchering en promotie van de markt ligt volledig bij de markt zelf (t.w.: een stichting of een vereniging van markt exploitanten). De constructie van een uitgezonderde markt biedt als gevolg van deze duidelijke verantwoordelijkheidstoedeling meer ruimte voor ondernemerschap, initiatief en experiment.

1.2 Ervaring met bijzondere markten in Zuid

De afgelopen jaren is in Stadsdeel Zuid met twee nieuwe markten proefgedraaid. Deze markten zijn in eerste instantie mogelijk gemaakt op basis van een evenementenvergunning.

- De **Zuidermarkt** op het pleintje Jacob Obrechtstraat / Johannes Verhulststraat; De Zuidermarkt is een initiatief van buurtbewoners die zich zorgen maakte over het verdwijnen van buurtwinkels. Dit buurtinitiatief heeft geleid tot een coöperatie van buurtbewoners die verantwoordelijk zijn voor de organisatie van de Zuidermarkt. De Zuidermarkt is als weekmarkt iedere zaterdag te vinden op het ‘Zuidermarktplein’ (kruising Jacob Obrechtstraat / Johannes Verhulststraat) In 2012 is de Zuidermarkt door het Dagelijks Bestuur ingesteld als een uitgezonderde markt:.

- De **Pure markt Amstelpark** is een initiatief van regionale en ambachtelijke leveranciers op het gebied van eten en drinken om eigen producten onder de aandacht te brengen van een breder publiek. De Pure markt werd aanvankelijk op het Gerswinplein georganiseerd maar verhuisde later naar het Amstelpark. Daarnaast is de Pure markt ook te vinden in stadsdeel Oost en in Amstelveen. De Pure markt speelt in op de grotere vraag naar ambachtelijke producten, en wordt als maandmarkt iedere tweede zondag van de maand georganiseerd in het Amstelpark.

Beide 'bijzondere' markten zijn tijdens de proefperiodes bijzonder goed bevallen:

- beide markten worden in het algemeen zeer goed bezocht;
- ze bieden een uniek aanbod van waren dat aanvullend is aan het aanbod in de omgeving;
- de markten verlevendigen buurt en omgeving;
- over het algemeen zijn bewoners blij met de komst van deze dagmarkten;
- en het stadsdeel heeft geen of weinig klachten ontvangen over overlast.

1.3 Doel beleid 'Nieuwe markten in Zuid 2012'

De proefperiodes met de Zuidermarkt en de Pure Markt Amstelveld zijn zeer goed bevallen. Duidelijk is dat de komst van een markt een buurt kan verlevendigen en met het verdwijnen van buurtwinkels in Amsterdam kan de komst van een week- of maandmarkt een welkome aanvulling zijn als voorziening voor bewoners. Daarnaast past de organisatie model van de uitgezonderde markten goed bij de uitgangspunten van het Dagelijks Bestuur van Zuid voor minder regelgeving en meer ruimte voor ondernemerschap.

Het dagelijks bestuur van Zuid wil ruimte en kansen creëren voor initiatieven voor uitgezonderde week- of maandmarkten in andere delen van Stadsdeel Zuid. Daarbij hoeft overigens niet alleen gedacht te worden aan een ambachtelijke productenmarkt: een boekenmarkten of een kunstmarkt kunnen uiteraard in Zuid ook mogelijk worden gemaakt als uitgezonderde markt.

Om bovenstaande mogelijk te maken is onderzocht op welke manier stadsdeel Zuid deze markten in de toekomst kan vergunnen. Tot nu toe werd dit in eerste instantie gedaan op basis van een tijdelijke evenementenvergunning. De evenementenvergunning is niet het juiste instrument omdat het bij de Zuidermarkt en de Pure markt gaat om markten met meer dan 7 kramen en om een periodiek terugkerende gebeurtenis (zie hoofdstuk 4). In de notitie 'Nieuwe markten in Zuid 2012' wordt aangegeven op welke wijze stadsdeel Zuid de komende jaren om zal gaan met initiatieven voor uitgezonderde markten en onder welke voorwaarden. Hoofdstuk 2 gaat in op de voorwaarden die gesteld worden door het

dagelijks bestuur aan een uitgezonderde markt. Hoofdstuk 3 neemt een voorschot op de vraag: Op welke locaties zijn uitgezonderde markten in Zuid mogelijk?

Dit beleid voor uitgezonderde markten gaat dus niet over de ontwikkeling van de algemene warenmarkten in Zuid: de Stadionpleinmarkt of de Albert Cuypmarkt. Voor de Albert Cuypmarkt is voor de ontwikkeling in 2010 een eigen zelfstandig ontwikkelingsproces gestart dat geheel los staat van dit beleid voor uitgezonderde markten.

2 Voorwaarden en afspraken

2.1 Wat is nodig voor het instellingsbesluit uitgezonderde markt?

Het Dagelijks Bestuur van Zuid (1) heeft de bevoegdheid om uitgezonderde markten in te stellen op basis van artikel 3.3 lid 2 van de 'Verordening van de Straathandel 2008'. Dit instellingsbesluit voor een uitgezonderde markt kan alleen genomen worden op basis van een onderbouwing waarom de markt als uitgezonderd moet worden beschouwd. Deze onderbouwing, die geleverd wordt door de initiatiefnemer, bevat in ieder geval de volgende elementen:

- 1 Een **financiële onderbouwing (businessplan)** waaruit blijkt dat de markt financieel onafhankelijk is en bestaansrecht heeft. De financiële onderbouwing maakt de kosten en baten van de organisator transparant en uit deze onderbouwing blijkt dat de markt marktconform kan opereren zonder gebruikmaking van financiële middelen van het stadsdeel.
- 2 Een **economische inventarisatie** waarbij wordt ingegaan op:
 - de behoeften van de potentiële doelgroep (het voedingsgebied van de markt) en het verwachte bezoek. Uit de inventarisatie moet blijken dat de markt voldoende bezoekers zal trekken.
 - de branchering van de markt die aansluit op de behoefte van de potentiële bezoekers uit het voedingsgebied. Hierbij wordt ook rekening gehouden met de bestaande branchering van het aangrenzende winkelgebied.
 - een economische verantwoording waarom de markt 'bijzonder' is en waarom die niet als algemene warenmarkt op die locatie georganiseerd kan worden.
 - hoe de economische activiteit (markt) op de gekozen locatie zich verhoudt tot de woonomgeving en welke maatregelen de organisator van de markt neemt om het woon- en leefklimaat in de omgeving te waarborgen.
- 3 De aanwezigheid van een **privaat rechtelijke organisatie** (hierna te noemen: de organisator). **Deze organisator** stelt zich verantwoordelijk:

1 Op grond van de Verordening van de Stadsdelen (artikel 26, eerste lid en vijfde lid, en Bijlage A onderdeel V (marktwezen, sub 2)) is het Dagelijks Bestuur van een stadsdeel het bevoegde orgaan ten aanzien van de uitvoering van artikel 3.3, tweede lid.

- voor het **aansturen** van de markt zowel voor wat betreft de organisatorische als de financiële aspecten. De organisator ziet er op toe dat de markt conform de vastgestelde regels opereert.
- voor het **Beheer** van de markt, waarbij de organisator de marktmanager aanstelt en afspraken maakt met partijen zoals kramenzetters.
- Het **schoon** opleveren van het marktgebied.
- als **aanspreekpunt** voor de ondernemers en het stadsdeel
- voor de **branchering** en **plaatstoewijzing** op de markt. De anciënniteitsregeling is op deze markt niet van toepassing. Toewijzing van een plaats op de markt wordt bepaald door de organisator op basis van kwaliteit van de ondernemer, de “kleuring” van de markt en de vastgestelde branchering.
- voor de **nadere schriftelijke afspraken** met het stadsdeel over ondermeer het gebruik van de openbare ruimte en overige onderwerpen die niet op andere wijze zijn geregeld.

2.2 Nadere afspraken voor de markt

Het stadsdeel zal voor iedere nieuwe markt nadere afspraken maken met de organisator over organisatie en beheer van de markt. Artikel 6 lid 1 van de Verordening op de Straathandel stelt dat, het college nadere regels kan vaststellen met betrekking tot:

1. het branchepatroon van de markt;
2. het gebruik, de inrichting en de uitvoering van kramen en verkoopinrichtingen;
3. de aanvoer en opslag van waren;
4. de energie voorziening op de markt;
5. de orde en de veiligheid op de markt;

Bovengenoemde nadere regels worden opgesteld bij het instellingsbesluit en de organisator is verantwoordelijk voor het nakomen hiervan. In Bijlage 1 wordt een overzicht gegeven van een aantal generieke afspraken die per locatie en per marktlocatie nader kunnen worden ingevuld.

Naast deze afspraken is er aantal onderwerpen die niet binnen de bovengenoemde nadere regels (artikel 6.1 van de verordening van de straathandel 2008) kunnen worden geregeld. Om die reden wordt er bij de instelling voor een nieuwe markt ook een privaatschriftelijke overeenkomst gesloten tussen stadsdeel en organisator (zie als voorbeeld van een privaatschriftelijke overeenkomst: bijlage 2).

In een privaot rechtelijke overeenkomst kunnen worden afspraken gemaakt over:

- de duur en beëindiging van de markt
- de verplichting van partijen
- schade en aansprakelijkheid
- een geschillenregeling

2.3 Start en beëindiging van een uitgezonderde markt.

Als aan alle bovengenoemde voorwaarden is voldaan en er een geschikte locatie voor de markt (zie hoofdstuk 4) is gevonden kan het Dagelijks Bestuur overgaan tot het instellingsbesluit. Voor nieuwe markten zal altijd begonnen worden met een testperiode van meestal de duur van één jaar. De markt wordt dan voor één jaar tijdelijk ingesteld.

Aan het eind van het jaar volgt een evaluatie naar o.a.:

- naar de verkeersveiligheid rond de markt;
- effecten van eventuele overlast voor de omgeving (hoeveelheid klachten);
- de samenwerking met de organisator. Zijn de afspraken goed nagekomen?
- reacties uit de buurt;
- naar het algemene succes van de markt.

Na de testperiode is er geen aanbesteding noodzakelijk omdat een overeenkomst waarbij grond in gebruik wordt gegeven niet aanbestedingsplichtig is (zie besluit voor aanbestedingsopdrachten (BAO) artikel 15 onder a). In het geval dat meerdere initiatiefnemers n.a.v. dit beleid op het zelfde moment inschrijven, zal er wel een nadere aanbesteding opgezet worden met als doel de beste organisator te selecteren voor de bewuste locatie.

Het bestuur zal op basis van de evaluatie een overweging maken of het wenselijk is dat de organisator de bijzondere markt voor langere tijd kan voorzetten. Indien deze evaluatie positief uitvalt, zal het bestuur de markt permanent instellen. Na dit instellingsbesluit heeft het bestuur op ieder moment de mogelijkheid de markt af te schaffen of te veranderen wanneer zij dat wenselijk acht (zie artikel 3.1 Verordening op de Straathandel 2008, en Gemeentewet artikel 160 lid 1h, op grond van de Verordening op de stadsdelen aan het dagelijks bestuur).

2.4 Aanleg electriciteitvoorziening

Indien noodzakelijk zorgt het stadsdeel op de nieuwe markt locatie voor de aanleg van een adequate elektriciteitsvoorziening voor de marktkramen. De kosten van de eenmalige aanleg kan worden bekostigd uit het Budget Economische Structuur Zuid.

2.5 Kosten / vergoeding gebruik openbare ruimte

Stadsdeel Zuid wil de komst van uitgezonderde markten stimuleren. Tegelijkertijd verricht het stadsdeel voor deze uitgezonderde markten geen taken als schoonmaak, verloting etc, die zij wel verricht bij algemene markten. Om die reden vraagt het stadsdeel een laag tarief voor het gebruik van de openbare ruimte. In de 'Heffingverordening marktgelden en staanplaatsen buiten de markt' staan speciale tarieven voor de Zuidermarkt (zie tarieventabel weekmarkten). Voor andere nieuwe uitgezonderde markten zal in de toekomst een vergelijkbaar tarief als gevraagd worden. Bij de jaarlijkse herziening van de tarieventabel van de Heffingenverordening marktgelden en staanplaatsen zal een voorstel voor de tarieven van deze nieuwe markt aan de deelraad worden gezonden.

Indien het stadsdeel om welke reden dan ook kosten moet maken die voortvloeien uit de marktactiviteit (zoals schoonmaak als gevolg van het niet schoon opleveren van het marktgebied) dan worden deze kosten uiteraard in rekening gebracht bij de organisator.

3 Waar zijn nieuwe markten mogelijk?

3.1 Criteria voor nieuwe marktlocaties?

Voor toekomstige initiatieven van uitgezonderde markten is ruimte in stadsdeel Zuid. Eventuele nieuwe locaties zijn gezocht op basis van de volgende criteria en overwegingen:

- spreiding door het stadsdeel zodat ook andere buurten verlevendigen
- de beschikbare openbare ruimte: het vinden van geschikte openbare ruimte in Stadsdeel Zuid is niet eenvoudig gebleken. Veel pleintjes in Zuid hebben een bebouwde functie waardoor een marktopstelling niet of nauwelijks mogelijk is.
- verkeersveiligheid voor bezoekers en passanten indien de locatie gebruikt wordt als markt
- er wordt getoetst aan de visie op de buurt

Het kaartje op pagina 12 geeft alle huidige marktlocaties in Zuid weer inclusief de onder besproken locaties voor nieuwe initiatieven;

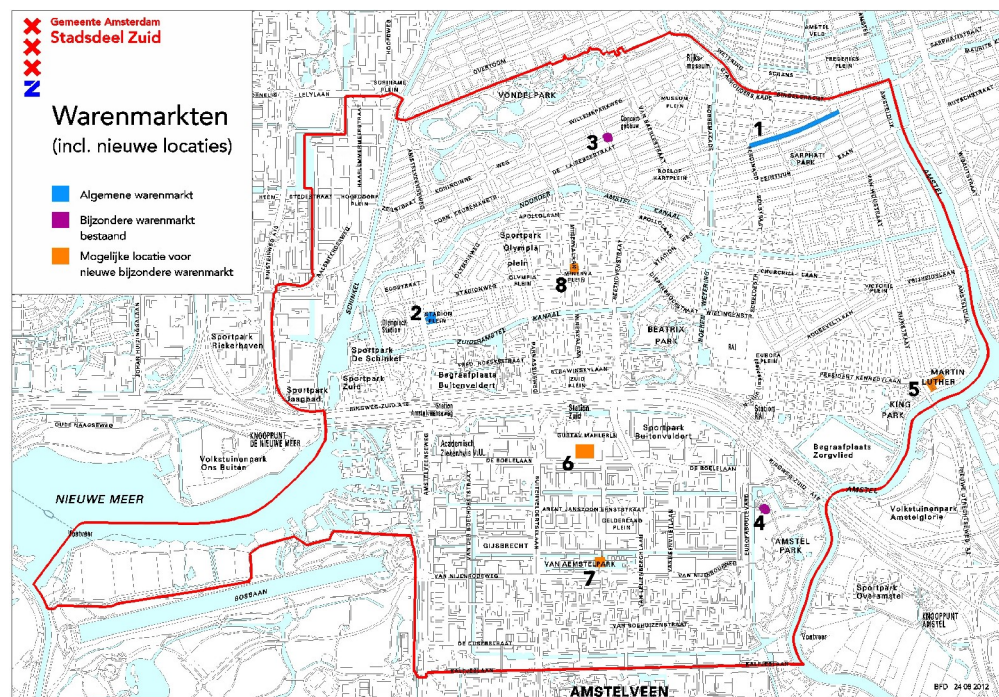
3.2 Huidige marktlocaties

In Stadsdeel Zuid zijn twee algemene warenmarkten aanwezig:

1. **de Albert Cuypmarkt;**
2. **de Stadionpleinmarkt;**

twee uitgezonderde markten:

3. **de Zuidermarkt:** Deze markt is in 2012 door het dagelijkse bestuur van Zuid definitief ingesteld als uitgezonderde markt.
4. **de Pure markt Amstelpark:** de ervaringen met de Pure Markt geven alle redenen om in de toekomst verder te gaan met deze maandmarkt. Om die reden zal deze markt na vaststelling van deze notitie definitief worden ingesteld als uitgezonderde markt.



3.3 Mogelijk nieuwe locaties voor uitgezonderde markten

Afgezien van bovengenoemde locaties waar nu al markten zijn gevestigd zijn er in Stadsdeel Zuid een aantal optionele locaties voor nieuwe initiatieven voor uitgezonderde markten:

5. **Het Martin Luther Kingpark:** een week- of maandmarkt kan veilig in het park georganiseerd worden en het zorgt voor meer reuring en bezoek aan het Martin Luther Kingpark. Op deze locatie zijn evenementvoorzieningen aanwezig. Nadeel is dat de markt niet georganiseerd kan worden in de zomer periode i.v.m. opzet en organisatie van de Parade.
6. **Het Gerswinplein Zuidas:** de Zuidas krijgt steeds meer bewoners. Daardoor wordt de behoefte aan voorzieningen groter. Een markt in het weekend zou goede voorziening kunnen zijn voor de bewoners van de Zuidas en omgeving. Dat maakt de Zuidas ook een interessanter gebied om te bezoeken en te verblijven. Met de markt op het Gerswinplein Zuidas zijn met de Pure Markt goede ervaringen opgedaan. Om die reden is dit plein geschikt als mogelijke locatie voor een uitgezonderde markt. Voor initiatieven voor een markt op deze locatie is ook een positief advies nodig van projectbureau Zuidas.

7. **Het ontmoetingseiland / Gijsbrecht van Amstelpark:** Ten zuiden van het winkelcentrum Gelderlandplein ligt het ontmoetingseiland in het Gijsbrecht van Amstelpark. Dit eiland is gecreëerd voor ontmoetingen in de buurt. De inrichting van het eiland, de locatie gelegen tussen twee wijken, en de functie van het eiland passen bijzonder goed voor een initiatief van een uitgezonderde markt.
8. **Minervaplein (noordkant):** Het verharde deel van de noordelijke hoek van de Minervaplein biedt ruimte voor de organisatie van een kleine uitgezonderde markt. Omdat deze locatie gelegen is midden in een woonomgeving zal (bij eventuele initiatieven) nadrukkelijk gekeken of het marktinitiatief zich goed verhoudt tot het woon- en leefklimaat in deze omgeving.

Bovengenoemde 4 locaties lijken kansrijke locaties voor toekomstige initiatieven voor het instellen van een uitgezonderde markt. Maar uiteraard kan het zijn dat initiatiefnemers of bewoners met andere (mogelijk betere) locatievoorstellen komen. Deze initiatieven worden beoordeeld op de volgende criteria:

- De locatie moet voldoende ruimte bieden voor de opzet en het functioneren van de markt.
- De verkeersveiligheid van passanten en overig verkeer moet gegarandeerd kunnen worden.
- Spreiding van markten door het stadsdeel. Hiermee wordt voorkomen dat één buurt overbelast kan worden, en tevens gestimuleerd dat buurten waar behoefte aan een markt is bediend worden.
- De markt mag geen negatieve gevolgen hebben voor het woon- en leefmilieu van de buurt en omgeving.

4 Markt of evenement?

Het is niet de bedoeling van deze notitie dat alle initiatieven die zich markt noemen in de toekomst worden vergund als uitgezonderde markt. Zo organiseren winkelierversenigingen in Zuid evenementen die soms lijken op markten, zoals een kerstmarkt, of een braderie. Voor de vergunningverlening is het belangrijk om onderscheid te maken tussen markt of evenement.

Voor de Verordening van de Straathandel 2008 geldt als ondergrens voor het instellen van een markt dat daarop door tenminste zeven marktcoöplieden staanplaats wordt ingenomen. Afgezien daarvan bevat de Verordening op de Straathandel noch de APV criteria aan de hand waarvan kan worden bepaald onder welke regeling de activiteiten vallen. De keuze is op voorhand ook niet eenvoudig te maken: de overgang van een evenement naar een markt en andersom is immers vaak vloeiend en niet goed af te bakenen. Het dagelijks bestuur moet dan ook per geval beoordelen of een gebeurtenis als markt of als evenement kan worden vergund.

In het algemeen ligt een aanwijzing als markt meer voor de hand als het gaat om een periodiek terugkerende gebeurtenis waarbij de commerciële handel in waren dominant is ten opzichte van de andere gebeurtenissen.

Speelt de verkoop van waren een ondergeschikte of ondersteunende rol, dan verdient het verlenen van een evenementenvergunning de voorkeur. Dit is bijvoorbeeld het geval bij braderieën waarbij het niet zozeer gaat om de reguliere uitoefening van de straathandel maar om het verkopen op straat door winkeliers van waren uit hun eigen assortiment meestal in combinatie met andere activiteiten die er op gericht zijn de aandacht van het winkelende publiek te vestigen op de aantrekkelijkheid van de bepaalde winkelstraat (APV Toelichting Artikel 2.1 lid 1 (evenementen)).

Bijlage 1

Nadere regels als bedoeld in artikel 6 lid 1 van de verordening op de Straathandel Amsterdam 2008.

Deze regels

1. het branchepatroon op de markt

- Op basis van het onderzoek in het voedingsgebied is het branchepatroon door de ...markt vastgesteld in de volgende verhouding. ...x food, ...x mode, ...x wonen, ... x horeca, ...x overig.

De ...markt telt in totaal maximaal ... standaard kraamplaatsen. Enkele kraamplaatsen zijn beschikbaar voor lokale organisatie en winkeliers in de omgeving omgeving.

2. de aanvoer en opslag van waren;

- De marktkoopliden maken gebruik van de afgesproken toe- en afritten om de betreffende locatie te betreden en te verlaten.
- De organisator (naam....) ziet erop toe dat deze toe- en afritten op correcte wijze worden benut.

3. de energievoorziening op de markt;

- De organisator (naam) verzorgt de energievoorziening voor de ...markt. Bij de start van de ...markt zijn de randvoorwaarden door het stadsdeel ingevuld Daartoe is de stroomkast op de locatie aanpast. Vanuit deze stroomkast wordt daar waar nodig de stroom aan de marktkoopliden geleverd.
- De organisator draagt er zorg voor dat alle elektriciteitskabels op het marktgebied zijn afgedekt.
- Elektriciteitskabels dienen zodanig bevestig te zijn dat niemand daarmee in aanraking kan komen of daarover kan struikelen.

4. de orde en de veiligheid op de markt;

- De organisator (naam....)draag er zorg voor dat tijdens de warenmarkt de marktmanager op locatie aanwezig zal zijn.
- De bereikbaarheid ten behoeve van hulpdiensten dient volledig gehandhaafd te blijven.
- De organisator (naam....) dient ervoor te zorgen dat de markt te allen tijde bereikbaar is voor de politie, brandweer en ambulance in geval van calamiteiten en ongevallen.
- Kramen worden op minimaal 3 meter afstand van de gevel geplaatst zodat de hulpdiensten probleemloos kunnen passeren. De vrije doorgang van en naar

aangrenzende straten dient ten behoeve van de hulp- en redvoertuigen volledig gehandhaafd te blijven.

- De marktmanager zoals aangesteld door de organisator dient beschikbaar te zijn als aanspreekpunt.
- De aanwezig bluswatervoorzieningen moeten bereikbaar blijven voor brandweervoertuigen en vrijgehouden worden van obstakels. Aanwezige brandkranen en –putten dienen voor de brandweer direct toegankelijk te blijven.
- De standplaatsen van kramen, verkoopwagens en overige objecten dient zodanig te worden gekozen dat de bereikbaarheid van de winkels, woningen, (horeca)bedrijven, straatverkooppunten e.d. niet wordt belemmerd. Er dient voor voetgangers voldoende ruimte over te blijven om te kunnen passeren.
- De organisator (naam...) draagt er zorg voor dat de activiteiten van de ...markt geen gevaar of hinder opleveren voor omwonenden en het verkeer. De handreiking "veiligheid op de markt" van de VNG is uitgangspunt. Deze handreiking is te downloaden via de site van de VNG.
- De organisator (naam...) draagt er zorg voor dat de kramen en overige objecten zodanig worden vastgezet dat deze bij slecht weer niet kunnen wegwaaien en letsel en schade kunnen veroorzaken.
- Voor bak- en braadapparatuur gelden de volgende voorschriften:
De apparatuur dient te worden opgesteld in de buitenlucht op een afstand van tenminste 2 meter ten opzichte van de bebouwing, beplanting en andere objecten. De opstelling van de apparatuur mag niet onder permanent opgestelde luifels behorende bij de bebouwing. Niet permanente luifels, afdekken, parasols en dergelijke mogen niet worden toegepast boven of in de nabijheid van de apparatuur. De apparatuur dient op een vlakke, stenen ondergrond geplaatst te worden, of anders dient de verwarmingsapparatuur te worden opgesteld op onbrandbaar en de warmte slecht geleidend materiaal. In het bedrijf zijnde verwarmingsapparaten mogen niet verplaatst worden.
Het hebben van open vuur ter bereiding van gerechten of andere verwarmingsdoeleinden, anders dan in speciaal daarvoor vervaardigde apparatuur, is niet toegestaan.
Nabij een bakinstallatie moeten één of meer brandwerende deksels aanwezig zijn om de bakpan(nen) bij het in de brand geraken van de inhoud te kunnen afdekken.

Criteria bakinstallatie:

Er dient een CO2 blusser met een inhoud van tenminste 6 kg gebruiksgereed beschikbaar te zijn, de blustoestellen dienen van een rijkskeurmerk te zijn voorzien. Het blustoestel dient één keer per jaar op een goede werking te zijn gecontroleerd. Hiertoe dient een keuringsbewijs in bezit te zijn die op verzoek van de toezichthoudende ambtenaar of politie overhandigd moet kunnen worden.

- Ten aanzien van het eventueel gebruik van vloeibaar gas in de kramen voor de verkoop van kleine etenswaren dient het volgende in acht te worden genomen:
Drukhouders met vloeibaar gas moeten buiten het bereik van onbevoegden op een veilige en goed geventileerde plaats te worden opgesteld. De waterinhoud

van de gevulde of lege drukhouders mag gezamenlijk niet meer bedragen dan 110 liter.

- De te gebruiken branders/bakinstallaties dienen door middel van een met deugdelijke slangklemmen bevestigde goedgekeurde hogedrukslang aan de drukhouder te zijn aangesloten.
- Eventuele aanwijzingen van de politie, gegeven in het belang van de openbare orde of ten behoeve van het verkeer, en/of aanwijzingen van andere betrokken gemeentelijke instanties vanuit hun taaksector, dienen stipt en onmiddellijk te worden nagekomen.

5. het tegengaan van verontreiniging van het marktterrein;

- De organisator (naam...) draagt er zorg voor dat er ten tijde van de warenmarkt voldoende voorzieningen worden geplaatst voor het inzamelen van afval.
- De organisator draagt er zorg voor dat het marktgebied vrij van afval blijft en het afval op correcte wijze wordt afgevoerd.
- Het is verboden de weg te verontreinigen. Het is verboden zaken die een hinderlijke stank verspreiden, het water kunnen verontreinigen of verontdiepen, voor de gezondheid schadelijk kunnen zijn of die blijven drijven, rechtstreeks in het openbaar water te deponeren, dan wel zodanig te plaatsen dat deze in het openbaar water kunnen komen.

6. het vervangen van kooplieden op markt- en staanplaatsen.

- De organisator bepaalt op basis van het geïndiceerde branchepatroon, strategie, kwaliteit en uitstraling hoe omgegaan wordt met het vervangen van marktkooplieden op markt- en staanplaatsen.

Bijlage 2: voorbeeld privaot rechtelijke overeenkomst.

Voorbeeld van een privaot rechtelijke overeenkomst tussen stadsdeel en organisator

Ondergetekenden,

De Gemeente Amsterdam / stadsdeel Zuid, te dezer zake rechtsgeldig vertegenwoordigd door de directeurR (naam) voor na te melden rechtshandeling handelende als gemachtigde van de gemeente Amsterdam krachtens de op grond van art. 171 van de Gemeentewet, titel 3.3 van het Burgerlijk Wetboek en art. 10:12 van de Algemene Wet Bestuursrecht.

en

de organisator (naam) ten deze vertegenwoordigd door de (naam), wonende te, hierna te noemen "de stichting"

tezamen te noemen "de partijen"

overwegende:

- dat het dagelijks bestuur van stadsdeel Zuid opheeft besloten om demarkt aan te wijzen als een "uitgezonderde markt" op grond van artikel 3.3 van de Verordening op de Straathandel 2008 van de gemeente Amsterdam;
- dat het dagelijks bestuur van stadsdeel Zuid nadere regels heeft gesteld op grond van artikel 6.1 van de Verordening op de Straathandel 2008 van de gemeente Amsterdam;
- dat er een aantal onderwerpen is die niet in de limitatief genoemde nadere regels (artikel 6.1 van de verordening op de Straathandel 2008) kunnen worden geregeld;
- dat partijen de behoefte hebben om deze onderwerpen in een privaatrechtelijke overeenkomst vast te leggen;

Komen het volgende overeen:

Duur en beëindiging.

1. Deze overeenkomst is gesloten voor de duur van een periode van één jaar.
2. In de 2^o helft van Demarkt worden geëvalueerd.

Verplichtingen van partijen.

3. De stichting betaalt voor het gebruik van de openbare ruimte en projectkosten ten behoeve van demarkt een vergoeding van per jaar aan het stadsdeel Zuid.
4. Het stadsdeel draagt zorg voor een adequate elektriciteitsvoorziening c.q. evenementenput.
5. De stichting gaat afzonderlijke overeenkomsten aan met de marktcoöpieden die staan op demarkt. In deze overeenkomsten zijn in elk geval opgenomen bepalingen ten aanzien van:
 - a. doelmarkt en onderlinge samenwerking
 - b. veiligheid en hygiëne
 - c. standplaats
 - d. indeling van de markt
 - e. verplichtingen marktondernemer
 - f. handhaving.
6. De stichting leeft de bepalingen na van de Verordening op de straathandel, en de besluiten van het dagelijks bestuur van ... (datum) voorzover deze van toepassing zijn op demarkt.
7. Bij eventuele calamiteiten is de marktmanager van demarkt voor het stadsdeel het eerste aanspreekpunt. De marktmanager is telefonisch bereikbaar onder nummer
8. De stichting is verantwoordelijk voor de presentatie van de waren, uitstallingen en communicatieve uitingen op de markt.
9. Het is de stichting verboden om eigendommen van het stadsdeel die zich bevinden op het marktterrein te verwijderen.
10. het in deze overeenkomst bepaalde laat de publiekrechtelijke positie en bevoegdheden van het stadsdeel onverlet. Publiekrechtelijk handelen dan wel het nalaten van publiekrechtelijk handelen door de gemeente zal derhalve nimmer een tekortkoming bij de uitvoering van deze overeenkomst kunnen vormen.

Schade en aansprakelijkheid.

11. Wanneer in, op of aan eigendommen van het stadsdeel schade is ontstaan of dreigt te ontstaan, dient de stichting het stadsdeel daarvan onverwijld schriftelijk in kennis te stellen. Indien er schade dreigt, is de stichting verplicht om onverwijld passende maatregelen te nemen ter voorkoming of beperking van verdere schade in, op of aan eigendommen van het stadsdeel.
12. Het stadsdeel is niet aansprakelijk voor schade aan personen of aan zaken van derden, voortvloeiende uit het houden van demarkt, tenzij het stadsdeel ter

zake grove schuld of ernstige nalatigheid kan worden verweten. De stichting vrijwaart het stadsdeel voor eventuele claims van derden dienaangaande, behoudens grove schuld of ernstige nalatigheid aan de zijde van het stadsdeel.

Geschillenregeling.

13. Indien op enig onderdeel van deze overeenkomst knelpunten optreden zullen partijen onderling in overleg treden.

14. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.